

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa 2012

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 040

Beato Solidário



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Junta de Freguesia do Beato

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Grupo Recreativo e Cultural Os Onze Unidos

Designação GI Projecto Gerações

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação Beato Solidário

BIP/ZIP em que pretende intervir 9. Ourives / Estrada de Chelas

Síntese do Projecto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico O eixo Ourives / Estrada de Chelas atravessa, neste período, problemas sérios e concretos ao nível da pobreza, desemprego e exclusão social, na medida em que as taxas de inactividade da população residente têm vindo a subir de forma grave, em face daquelas que são as consequências da grave crise financeira, económica e social que o País atravessa. A esta questão junta-se o crescente isolamento da população envelhecida, situação amplamente debatida mas à qual ainda faltam respostas. A estas duas questões não são alheias crescentes as crescentes taxas de pobreza a que podemos assistir neste território.

Temática preferencial Outra.

Destinatários preferenciais Comunidade

Objectivo geral O desemprego, isolamento, exclusão social e pobreza são problemas em crescimento que clamam por respostas integradas que possam não somente dar uma resposta mais imediata, como também fornecer ferramentas que permitam aos diferentes estratos da população concretizar o seu potencial através do incentivo ao voluntariado enquanto

mecanismo que possibilita o desenvolvimento de competências.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição Obter uma percepção o mais alargada possível da realidade social desta zona da Freguesia, realizando um diagnóstico completo e extenso, que contenha todos os indicadores necessários ao desenvolvimento de respostas aos problemas sociais em apreço.

Sustentabilidade À medida que dispormos de dados concretos será possível desenvolver as respostas sociais que propomos à medida da dimensão dos problemas que existem. Poderemos ainda manter uma base de dados actualizada das situações sinalizadas, o que não só nos permitirá promover uma maior relação de proximidade entre a população e as instituições da Freguesia, como também reforçar as relações de vizinhança no sentido de detectar novas situações de risco.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição Criação de um Banco de Recursos - Loja Social, com o objectivo de suprir as necessidades e carências mais imediatas do indivíduo e/ou agregado familiar carenciado, através de um banco de bens, novos ou usados que, por sua vez, poderão ser doados por particulares ou empresas. Estes bens, conforme a sua tipologia poderão ser doados de forma permanente ou temporária.

Sustentabilidade A criação deste Banco de Recursos - Loja Social permitirá criar uma relação de trocas e partilha de bens, que será geradora de uma crescente capacidade de dar resposta a necessidades e carências da população. Neste sentido, será criada uma dinâmica sustentada que permitirá um alargamento crescente desta iniciativa, não só ao nível dos bens abrangidos, como também da população envolvida.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição Criação de um espaço de convívio, conexo ao Banco de Recursos - Loja Social, que permitirá o desenvolvimento de actividades de cariz intergeracional de cariz voluntário,



em que os formadores de determinada actividade serão também eles formandos de outra, diversificando desta forma as suas competências.

Sustentabilidade Pelo princípio da promoção das relações intergeracionais, procuraremos combater a solidão e exclusão social, bem como desenvolver as capacidades e potencialidades dos mais e dos menos velhos. Desta forma, e através do voluntariado, os participantes terão as suas competências e capacidades mais desenvolvidas.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

| | |
|---|--|
| Actividade 1 | - |
| Descrição | Promoção de um diagnóstico inicial o mais completo e extenso possível. |
| Recursos humanos | Técnicos da JF Beato, Voluntários do Grupo Recreativo e Cultural 11 Unidos e do Projecto Gerações. |
| Local: morada(s) | - |
| Local: entidade(s) | - |
| Resultados esperados | Com a realização deste diagnóstico inicial pretendemos conhecer da forma mais abrangente possível a realidade das populações, por forma a otimizar as respostas sociais. |
| Valor | 1970.00 EUR |
| Cronograma | Mês 5, Mês 6 |
| Periodicidade | Mensal |
| Nº de destinatários | 0 |
| Objectivos específicos para que concorre | 1 |
| Actividade 2 | - |
| Descrição | Promoção da divulgação alargada e antecipada das acções que terão lugar no âmbito do projecto. |
| Recursos humanos | Meios de divulgação da JF Beato e parceiros desta candidatura, a saber: site, redes sociais, base de dados de e-mail e sms, Boletim Informativo, Cartazes e mobilização porta a porta. |
| Local: morada(s) | - |

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

| | |
|---|--|
| <i>Local: entidade(s)</i> | - |
| <i>Resultados esperados</i> | Chamar a atenção da população alvo para os problemas sociais a que esta candidatura pretende dar resposta, por forma todas as pessoas estejam sensibilizadas a contribuir da melhor forma. |
| <i>Valor</i> | 2300.00 EUR |
| <i>Cronograma</i> | Mês 5, Mês 6, Mês 7 |
| <i>Periodicidade</i> | Mensal |
| <i>Nº de destinatários</i> | 0 |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 1 |
| <i>Actividade 3</i> | - |
| <i>Descrição</i> | Criação de um Banco de Voluntários que servirá de base ao capital humano que estará envolvido neste projecto. |
| <i>Recursos humanos</i> | Técnicos da JF Beato; Dirigentes do Grupo Recreativo e Cultural Os Onze Unidos, População e Voluntários do Projecto Gerações. |
| <i>Local: morada(s)</i> | - |
| <i>Local: entidade(s)</i> | - |
| <i>Resultados esperados</i> | Esperamos com esta iniciativa obter uma base alargada de recursos humanos que, por sua vez, serão os motores das iniciativas a desenvolver. |
| <i>Valor</i> | 2100.00 EUR |
| <i>Cronograma</i> | Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9 |
| <i>Periodicidade</i> | Mensal |
| <i>Nº de destinatários</i> | 0 |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 1, 2, 3 |
| <i>Actividade 4</i> | - |
| <i>Descrição</i> | Criação do Banco de Recursos - Loja Social, adaptando as instalações da antiga creche da SCML (entretanto cedidas à JFBeato). A JFBeato tem recolhido diversos bens, roupa e mobiliário, especialmente para a população das faixas etárias dos 0-15 anos e acima dos 65 anos, que vão servir |



para iniciar o projecto, que funcionará a partir daí com troca de bens numa lógica de partilha de bens não utilizados por algumas pessoas que queiram oferecer para quem mais precisa.

Recursos humanos Técnicos da JF Beato, População, Voluntários do Projecto Gerações, Instalações da antiga creche SCML.

Local: morada(s) -

Local: entidade(s) -

Resultados esperados Com o Banco de Recursos - Loja Social, e a conseqüente relação de trocas e partilha de bens, é esperada uma maior capacidade de resposta às necessidades e carências da população.

Valor 19550.00 EUR

Cronograma Mês 8, Mês 9, Mês 10

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 0

Objectivos específicos para que concorre 2

Actividade 5 -

Descrição Espaço de Convívio Intergeracional, adaptando as instalações da antiga creche da SCML (entretanto cedidas à JFBeato).

Recursos humanos Técnicos da JF Beato, População, Voluntários do Projecto Gerações, Instalações da antiga creche SCML.

Local: morada(s) -

Local: entidade(s) -

Resultados esperados Com a criação deste espaço, esperamos não só ter um meio eficaz para o combate à solidão e exclusão social, como também desenvolver as capacidades e potencialidades dos mais e dos menos velhos, através das actividades de cariz voluntário.

Valor 16150.00 EUR

Cronograma Mês 8, Mês 9, Mês 10

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 0

| | |
|---|--|
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 3 |
| <i>Actividade 6</i> | - |
| <i>Descrição</i> | Monitorização e Avaliação do Projecto |
| <i>Recursos humanos</i> | Técnicos da JF Beato, População, Voluntários do Projecto Gerações, Dirigentes do Grupo Recreativo e Cultural Os Onze Unidos. |
| <i>Local: morada(s)</i> | - |
| <i>Local: entidade(s)</i> | - |
| <i>Resultados esperados</i> | Avaliar o processo de satisfação dos moradores com as intervenções levadas a cabo ao longo do projecto. Monitorizar as alterações que este projecto poderá levar às dinâmicas comunitárias existentes. |
| <i>Valor</i> | 1350.00 EUR |
| <i>Cronograma</i> | Mês 1, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12 |
| <i>Periodicidade</i> | Mensal |
| <i>Nº de destinatários</i> | 0 |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 1, 2, 3 |

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)



*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP
destinatários de atividades em que é
possível a identificação dos
participantes (formativas, pedagógicas,
lúdicas)* -----

*Nº total acumulado de destinatários de
atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes* -----

*Nº de atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes* -----

Equidade

*Nº de destinatários com deficiência /
doença mental* -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

*Nº de destinatários jovens (- de 30
anos)* -----

*Nº de destinatários idosos (+ de 65
anos)* -----

Nº de destinatários imigrantes -----

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

*Nº de produtos concebidos para venda /
demonstração* -----

*Nº de intervenções em edifício para
criação de serviços ou atividades
dirigidas à Comunidade* -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----

Nº de vídeos criados -----

*Nº de artigos publicados em jornais /
revistas* -----

*Nº de novas organizações criadas
(associações / empresas, outros)* -----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

| | |
|--|--------------|
| <i>Encargos com pessoal interno</i> | 1420.00 EUR |
| <i>Encargos com pessoal externo</i> | 2000.00 EUR |
| <i>Deslocações e estadias</i> | 0.00 EUR |
| <i>Encargos com informação e publicidade</i> | 2500.00 EUR |
| <i>Encargos gerais de funcionamento</i> | 1800.00 EUR |
| <i>Equipamentos</i> | 0.00 EUR |
| <i>Obras</i> | 35700.00 EUR |
| <i>Total</i> | 43420 EUR |

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

| | |
|-----------------|-----------------------------|
| <i>Entidade</i> | Junta de Freguesia do Beato |
| <i>Valor</i> | 43420.00 EUR |

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

| | |
|----------------------|------------|
| <i>Entidade</i> | - |
| <i>Tipo de apoio</i> | Financeiro |
| <i>Valor</i> | 0.00 EUR |
| <i>Descrição</i> | - |

TOTAIS

| | |
|--|-----------|
| <i>Total das Actividades</i> | 43420 EUR |
| <i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i> | 43420 EUR |
| <i>Total do Projeto</i> | 43420 EUR |
| <i>Total dos Destinatários</i> | 0 |

