

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa 2012

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 039

SAAL do Beato



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Viver Melhor no Beato Associação

Designação Junta de Freguesia do Beato

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Santa Casa da Misericórdia de Lisboa

Designação Fundação Aga Khan - Portugal

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação SAAL do Beato

BIP/ZIP em que pretende intervir 60. Coop. Rua João Nascimento Costa / Carlos Botelho

Síntese do Projecto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico

O processo associado ao 'Projeto Bip/ZIP 2011' (Ref.^a n.º 65) originou a criação, em Setembro do mesmo ano, da VMBA, que tem a particularidade de reunir vários bairros de diferentes ruas de Cooperativas ex-SAAL na Freguesia do Beato - falidas e sem gestão há cerca de duas décadas. Uma demonstração desta nova dinâmica, e da motivação da comunidade residente, advém do número alargado de associados da VMBA (115 associados de entre 180 fogos), bem como a realização de duas assembleias gerais realizadas no espaço de 6 meses - uma, para formalização da VMBA; e, outra, para devolução do diagnóstico participado aos associados, feito lote a lote com moradores das Cooperativas Carlos Botelho/Frederico Perry Vidal e João Nascimento Costa (ver anexos) com vista à presente candidatura.

As iniciativas de requalificação efetuadas no ano de 2011 na envolvente de alguns edificadados tiveram impactos positivos na generalidade da comunidade residente, verificando-se, em alguns lotes, o início de movimentos de moradores para se organizarem por comissões de lote e com a



finalidade de contribuírem para a continuidade deste projeto.

Temática preferencial Outra.

Destinatários preferenciais Comunidade

Objectivo geral Ponderando a fato inovador da VMBA agregar moradores de distintas cooperativas ex-SAAL da Freguesia do Beato, falidas e sem gestão, o projeto visa melhorar a capacidade e as competências de organização e mobilização comunitária daquela Associação por via da requalificação e pintura das fachadas do edificado e espaços públicos comuns, fatores que agregam as vontades/motivações da população residente nas Cooperativas.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição Consolidar e promover a criação de comissões de lote nas cooperativas ex-SAAL como garante da conservação das obras e pintura a realizar na fachada dos edificados e nos espaços públicos comuns.

Sustentabilidade A oportunidade de fazer coincidir o processo de melhoria da fachada dos edificados, e da sua envolvente, com a dinâmica de criação de comissões de lote, potencia/promove a coesão social (relações de vizinhança) e o sentimento de pertença ao território da comunidade residente.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição Requalificar os espaços comuns e as fachadas dos edificados dos moradores que se encontram em fase mais adiantada da organização das comissões de lote.

Sustentabilidade O compromisso de 'comparticipação financeira', ou em mão de obra, por parte das comissões de lote para a execução das obras apresenta-se como fator de garantia da conservação das requalificações a realizar nos edificados e espaços públicos comuns.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição Formar os elementos da direcção da VMBA para desenvolvimento de competências associativas que melhorem a sua capacidade de organização e intervenção junto da sua comunidade e rede de parceiros.

Sustentabilidade Frequência dos dirigentes da VMBA no 'Plano de Capacitação' desenvolvido pela Equipa de Intervenção Comunitária do K'CIDADE nos seguintes domínios: 'TIC', 'fiscalidade para associações', 'comunicação e imagem' e 'captação de recursos de empresas privadas e recursos públicos'.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1 -

Descrição Acompanhar a direcção da VMBA na promoção de reuniões com moradores, edifício a edifício, para a criar e organizar as comissões de lote.

Recursos humanos Moradores e direcção da VMBA, técnicos da JFBeato, do K'CIDADE (SCML/AKF-PT). Espaço-sede da VMBA.

Local: morada(s) -

Local: entidade(s) -

Resultados esperados Pelo menos 5 comissões de lote criadas no âmbito deste projeto, e 3 delas participam financeiramente para as obras de requalificação de edifícios das cooperativas ex-SAAL.

Valor 1150.00 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 0

Objectivos específicos para que concorre 1, 2

Actividade 2 -

Descrição Priorizar a intervenção nos edifícios cujas comissões de lote se encontrem em fase mais adiantada de organização e que apresentem disponibilidade para contribuir financeiramente para a concretização do projeto.

Recursos humanos Moradores e direcção da VMBA, técnicos da JFBeato e do



	K'CIDADE. Edificados das cooperativas ex-SAAL.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Pelo menos 3 edificados com as fachadas requalificadas e pintadas.
<i>Valor</i>	43450.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 3</i>	-
<i>Descrição</i>	Capacitar os elementos da direção da VMBA em domínios considerados importantes para o desenvolvimento das organizações da sociedade civil: 'TIC', 'fiscalidade para associações', 'comunicação e imagem' e 'captação de recursos de empresas privadas e públicos'.
<i>Recursos humanos</i>	Membros da direção da VMBA, técnicos do GRACE e do K'CIDADE. Computadores. Paróquia do Espírito Santo.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Pelo menos 3 membros da direção frequentam e terminam a formação; criação e manutenção do blogue da VMBA.
<i>Valor</i>	1250.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	3
<i>Actividade 4</i>	-

<i>Descrição</i>	Monitorização e Avaliação do Projecto.
<i>Recursos humanos</i>	Moradores, direção da VMBA, técnicos da JFBeato e do K'CIDADE (SCML/AKF-PT).
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Avaliar o processo de satisfação com a intervenção realizada no âmbito do projeto, o número de comissões de lote constituídas e os recursos disponibilizados pelos moradores para a concretização do mesmo.
<i>Valor</i>	2500.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração -----

Nº de intervenções em edifício para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----

Nº de vídeos criados -----

Nº de artigos publicados em jornais / revistas -----

Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros) -----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado



<i>Encargos com pessoal interno</i>	1000.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	1900.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	0.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	1000.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	1000.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	5000.00 EUR
<i>Obras</i>	38450.00 EUR
<i>Total</i>	48350 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	Viver Melhor no Beato Associação
<i>Valor</i>	5000.00 EUR
<i>Entidade</i>	Junta de Freguesia do Beato
<i>Valor</i>	43350.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

<i>Entidade</i>	-
<i>Tipo de apoio</i>	Financeiro
<i>Valor</i>	0.00 EUR
<i>Descrição</i>	-

TOTAIS

<i>Total das Actividades</i>	48350 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	48350 EUR
<i>Total do Projeto</i>	48350 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	0