

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

### Programa 2012 FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 032

Há Gente no Rio Seco



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* Junta de Freguesia da Ajuda

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* Associação Portuguesa para o Desenvolvimento da Etnia Cigana

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* Há Gente no Rio Seco

*BIP/ZIP em que pretende intervir* 63. Rio Seco

#### Síntese do Projecto

*Fase de execução* -----

*Fase de sustentabilidade* -----

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

*Diagnóstico* O "Bairro" é constituído por dois edifícios e foi construído em 2001 para realojar as famílias de etnia cigana residentes nos alojamentos precários da Rua Eduardo Bairrada.

Atualmente conta-se com 21 famílias alojadas em 14 fogos com um total de 92 pessoas, das quais 39 na faixa etária dos 0-14 anos, 17 no intervalo dos 15- 24 anos, 34 na população dos 25-64 anos e 2 com 65 ou + anos.

Deste modo conclui-se que a população se encontram em idade ativa com grande necessidade de desenvolvimento ao nível das competências pessoais como forma de combate ao insucesso escolar, empregabilidade e exclusão social.

Segundo informações obtidas no terreno junto da população envolvida conseguimos determinar os pontos de destaque para a elaboração do diagnóstico e respectivas necessidades.

Como pontos fortes destacamos a vontade e motivação dos residentes para se envolverem num projeto; Espaços públicos circundantes bem cuidados e com equipamentos, nomeadamente, parque infantil e campo de futebol; sensibilização na produção de produtos horticolas através de hortas nas traseiras dos lotes.

Como pontos fracos evidenciamos Prédios muito degradados; Fracas competências sociais e pessoais, desocupação social,



insucesso e abandono escolar e conflitos latentes entre famílias que demonstram a forte necessidade de intervenção e acompanhamento junto das famílias residentes.

*Temática preferencial*

Promoção da Cidadania

*Destinatários preferenciais*

Comunidade

*Objectivo geral*

O objetivo geral prende-se com a reabilitação social da população residente nos dois lotes da Eduardo Bairrada. Fazendo despertar para os seus direitos e deveres de cidadania, nomeadamente respeito pelos espaços públicos/comuns, de forma a preservar o património habitacional concedido pela CML, e transmissão de valores intergeracionais.

---

## Objetivos Específicos de Projeto

### Objetivo Específico de Projeto 1

*Descrição*

Trabalhar as competências de cidadania na comunidade nas quais se enquadram o respeito pelo espaço de todos e cada um, assim como o respeito vicinal ao nível dos valores e da necessidade de formação para a resolução de problemas pela via do diálogo, motivando-os com a melhoria dos espaços comuns por via de recursos humanos populacionais acabando por transmitir responsabilização pelos danos causados até agora e maior envolvimento pela manutenção das melhorias urbanas e sociais conseguidas.

*Sustentabilidade*

Sustentar a preservação de espaços comuns, pois a degradação chama mais degradação, reconhecendo o valor das habitações municipais concedidas e sensibilizando os moradores para a importância do pagamento atualizado das rendas. Trabalhar o comportamento social da etnia cigana com vista à mudança efetiva de atitudes.

### Objetivo Específico de Projeto 2

*Descrição*

Trabalhar as competências parentais no sentido de transmitir a importância da frequência e aproveitamento escolar como forma de capacitação e de combate ao desemprego dos mais jovens, adotando um espaço situado no lote 37 da Eduardo Bairrada aproximando a intervenção com apoio extra-escolar à comunidade.

*Sustentabilidade*

A atividade passará numa primeira fase por trabalhar com as



crianças/jovens e suas famílias de modo a transmitir a importância da escolaridade para o seu futuro, e num segundo momento sensibilizar a restante comunidade para a relevância que esta mudança de atitude se refletirá no ingresso no mercado de trabalho.

**Objetivo Específico de Projeto 3**

*Descrição* Promover o auto-emprego da população alvo feminina em idade ativa residente nos respetivos lotes, através de formação específica em costura e limpezas, de forma a que gradualmente a mesma se desvincule da necessidade de prestações sociais como por exemplo o RSI.

*Sustentabilidade* Corresponder às expectativas desta população alvo que demonstra motivação de trabalho e de perspectivas de mudança de vida através da aprendizagem de costura e de limpezas promovendo o seu auto-emprego alcançando progressivamente a inclusão social (da Advocacy ao Empowerment).

**CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO**

*Actividade 1* -

*Descrição* Procurar instituições parceiras de carácter económico e social de forma a responder às necessidades de melhoria habitacional chamando a responsabilidade social de empresas de forma a comprometer a população residente nos lotes na mudança participativa.

*Recursos humanos* Recursos Humanos: 2 Assistentes sociais; 1 educadora social estagiária, 1 formadora de cidadania, 1 mediador.  
Recursos Físicos: Edifício da Junta de Freguesia da Ajuda.

*Local: morada(s)* -

*Local: entidade(s)* -

*Resultados esperados* Uma melhoria nos espaços comuns fruto da consciencialização que os moradores têm do estado de degradação dos edifícios por consequência de uma utilização inadequada.

*Valor* 15000.00 EUR

*Cronograma* Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8

*Periodicidade* Mensal

*Nº de destinatários* 0

*Objectivos específicos para que*



<i>concorre</i>	1
<i>Actividade 2</i>	-
<i>Descrição</i>	Acompanhamento e apoio escolar a crianças e jovens a frequentar o sistema de ensino com vista prioritária à conclusão do 9º ano de escolaridade e sensibilização para continuidade e conclusão do ensino obrigatório (12º ano de escolaridade) procurando a via profissionalizante preferencial para o jovem.
<i>Recursos humanos</i>	Recursos Humanos: 2 Assistentes sociais, 1 estagiária de Ciências da educação, 1 mediador. Recursos Físicos: 1 loja adaptada às necessidades, mesas, cadeiras e consumíveis.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Combate ao abandono escolar precoce e insucesso atingindo maiores níveis de escolaridade e maior consciencialização da sua importância no futuro destas gerações como na sua entrada no mercado de trabalho como alternativa aos meios de sobrevivência de cariz social.
<i>Valor</i>	10000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 5, Mês 6, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 3</i>	-
<i>Descrição</i>	Organização de diferentes turmas de orientação musical de violas com aulas leccionadas por um professor de viola de modo a manter a identidade cultural cigana e proporcionar momentos de lazer à população residente.
<i>Recursos humanos</i>	Recursos Humanos: 2 Assistentes sociais, 1 professor de viola, 1 estagiário de Educação Física e Desporto, 1 mediador. Recursos Físicos: 1 loja adaptada às necessidades, Violas, Ringue de Futebol.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-

<b>Resultados esperados</b>	Alcançar um nível de atividade musical capaz de proporcionar momentos de espetáculos para a população residente e restante sociedade interessadas, assim como momentos de lazer para as crianças após conclusão dos trabalhos e apoio escolar.
<b>Valor</b>	5000.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 1, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<b>Periodicidade</b>	Mensal
<b>Nº de destinatários</b>	0
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	2
<b>Actividade 4</b>	-
<b>Descrição</b>	Criação de aulas de costura e de cuidados domésticos com vista à criação de auto-emprego da população alvo feminina em idade ativa que se encontrem desempregadas sem rendimentos ou com prestações sociais que se encontrem motivadas para melhorar a sua condição económico-social e aprender uma profissão.
<b>Recursos humanos</b>	Recursos Humanos: 2 Assistentes sociais, 1 professor de costura, 1 mediador. Recursos Físicos: 1 loja adaptada às necessidades, Mesas, cadeiras, Máquinas de costura, e consumíveis.
<b>Local: morada(s)</b>	-
<b>Local: entidade(s)</b>	-
<b>Resultados esperados</b>	Alcançar um nível de autonomia pessoal capacitante para promoção do auto-emprego ao nível da costura e das limpezas como recurso a prestações sociais das quais dependem para sobrevivência.
<b>Valor</b>	20000.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 1, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<b>Periodicidade</b>	Mensal
<b>Nº de destinatários</b>	0
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	3



Nº de parceiros mobilizados -----

**Constituição da equipa de projeto**

**Criação de emprego (Impacto)**

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

**Destinatários (Resultados)**

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

**Equidade**

Nº de destinatários com deficiência / doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração -----

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----



<i>Nº de publicações criadas</i>	-----
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	-----
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	-----
<i>Nº de vídeos criados</i>	-----
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	-----
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	-----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

<i>Encargos com pessoal interno</i>	0.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	25000.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	10000.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	0.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	4000.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	5000.00 EUR
<i>Obras</i>	6000.00 EUR
<i>Total</i>	50000 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

<i>Entidade</i>	Junta de Freguesia da Ajuda
<i>Valor</i>	50000.00 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

<i>Entidade</i>	Associação Para O Desenvolvimento da Etnia Cigana
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	500.00 EUR
<i>Descrição</i>	Apoio na Mediação entre a Comunidade Cigana residente nos lotes 35 e 37 da Eduardo Bairrada, entre os técnicos sociais interventores

**TOTAIS**





<i>Total das Actividades</i>	50000 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	50000 EUR
<i>Total do Projeto</i>	50500 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	0

