

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa 2012

### FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 030

O espaço, a comunidade e os jovens



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* Junta de Freguesia de Campolide

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* Associação Par - Respostas Sociais

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* O espaço, a comunidade e os jovens  
*BIP/ZIP em que pretende intervir* 13. Bela Flor

### Síntese do Projecto

*Fase de execução* -----  
*Fase de sustentabilidade* -----

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

*Diagnóstico* Este bairro está inserido numa zona que carece, de acordo com a análise do BIP/ZIP, de intervenções nas áreas de combate à solidão de idosos, desemprego, marginalidade e desocupação dos jovens. Estas preocupações são confirmadas pela JFC, que por diversas vezes tem tentado resolver situações relacionadas com esta temática. Para além disso o Bairro da Bela Flor apresenta uma escassez de infra-estruturas, quer a nível associativo, quer a nível de serviços públicos e de transportes e onde predominam problemáticas como a grande mobilidade familiar e profissional, o desemprego, a baixa estruturação de projetos de vida e as situações de risco psicossocial. A população jovem do Bairro da Bela Flor - população-alvo deste projeto, no âmbito da promoção de competências para a empregabilidade, desenvolvimento dos talentos e do empreendedorismo social - detém fracas condições financeiras para actividades extra-curriculares, culturais e/ou recreativas, um elevado índice de absentismo e fracas competências pessoais e sociais - factores que colocam os mais jovens em situação de risco e de exclusão social. Deste modo o programa BIP/ZIP, através dos seus recursos financeiros, permite-nos intervir na comunidade- através da criação de um jardim e da horta comunitária, apostar nos

jovens - através de acções que permitam o desenvolvimento/potenciamento de competências pessoais e profissionais.

*Temática preferencial*

Melhorar a Vida no Bairro

*Destinatários preferenciais*

Comunidade

*Objectivo geral*

Juntamente com os nossos parceiros pretendemos desenvolver os seguintes temas:  
Criação de um clima favorável ao empreendedorismo e à capacidade de iniciativa local, através da aposta no desenvolvimento e treino de (novas) competências transversais e a promoção dos talentos dos jovens identificados no Bairro. Esta intervenção será realizada através de acções de sensibilização, formação e posterior acompanhamento (coaching e mentoring) desses jovens. Estas acções podem contribuir de forma eficaz para a dinamização e melhoria do território seleccionado. Partindo da territorialidade do projeto e em colaboração com parceiros locais, comunitários e outros, será feito o mapeamento de oportunidades locais de negócio, e de potenciais empreendedores no território e posterior formação e acompanhamento dos jovens e respectivas oportunidades de negócio locais. Outro dos objetivos gerais do projeto são a recuperação de um terreno baldio que atualmente é utilizado ilegalmente por muitas empresas como depósito de lixo o que representa um perigo constante para a saúde pública, em especial para muitas crianças do bairro. Esta recuperação vai ser ao nível da criação de um jardim e de hortas comunitárias no local que irá permitir à comunidade (jovem e adulta) conviver e cultivar bens essenciais que permitam disponibilizar os recursos para outros bens.

---

### Objetivos Específicos de Projeto

#### Objetivo Específico de Projeto 1

*Descrição*

Capacitar os jovens para uma procura mais eficiente de oportunidades de emprego.

*Sustentabilidade*

A metodologia proposta baseia-se no novo paradigma de intervenção social com soluções focadas e construídas com e para os destinatários, através de uma abordagem holística à diversidade dos problemas; baseada também no empowerment dos actores sociais envolvidos e no alargamento e reforço do trabalho em rede, como forma de potenciar a inovação social e a empregabilidade, dentro e fora do território. Para garantir a sustentabilidade das acções. Importa por



isso garantir a realização de um bom diagnóstico de competências dos e com os jovens; garantir a participação dos jovens na Formação Empregos Inteligentes (jovens participantes/formados na formação); garantir o acompanhamento contínuo destes jovens através de sessões de mentoring (sessões de coaching e mentoring); e envolver parceiros locais e nacionais (de parceiros locais e nacionais) que possam também contribuir para a qualidade e continuidade deste projeto no território, nomeadamente a rede de parceiros locais da Junta de Freguesia de Campolide. Estes parceiros terão também um papel primordial na continuidade do acompanhamento dos jovens através de um espaço de partilha de oportunidades de emprego, formações e outras, no website do projecto; assim como na rede social de facebook.

### Objetivo Específico de Projeto 2

#### *Descrição*

Dinamizar o bairro, promovendo o empreendedorismo social dos jovens do território.

#### *Sustentabilidade*

A ação inovadora e de sustentabilidade deste objectivo parte da combinação de três elementos: o mapeamento de oportunidades de negócio local e o mapeamento de potenciais empreendedores/jovens com talento demonstrado a nível local; a capacitação da camada juvenil do Bairro; e por último, o trabalho de co-empreendedorismo entre jovens da comunidade e outros jovens - que detêm competências e/ou ideias de negócio social a serem introduzidos na comunidade, tendo em conta o anterior mapeamento, as infra-estruturas e os serviços que carecem nesta comunidade. Para a garantia da sustentabilidade destas acções importa garantir a boa relação com o público-alvo e respetiva receptividade do projeto; o nº de oportunidades de negócio locais mapeadas; o nº de empreendedores locais mapeados; o nº de jovens fora do território mobilizados para colaborar na dinamização do território e o nº de parceiros do projecto a nível local e nacional. De salientar que é garantida a continuidade a este objectivo através de uma incubadora juvenil (iJobs) a funcionar no espaço físico do projecto (cedido pela Junta de Freguesia de Campolide), cujo objectivo é acompanhar e/ou incubar os empreendedores sociais que queiram implementar o negócio social no território.

### Objetivo Específico de Projeto 3

#### *Descrição*

Intervenção no terreno expectante da margem direita da Rua da Bela Flor, espaço da antiga escola da Quinta da Bela Flor.  
A intervenção prevê a terraplanagem da área com o objetivo de:  
Criação de um jardim relvado com mesas de cartas, barbecue,

mesas de refeições e um pequeno circuito de manutenção. Este espaço vai permitir que os idosos e os jovens tenham um espaço para conviver de forma saudável, saindo de zonas degradadas do bairro. Criação de uma zona de hortas comunitárias - para o efeito serão removidos os lixos existentes, lavradas as terras, tratadas de acordo com as sugestões dos técnicos, e construída a estrutura da horta assim como a sua vedação e separação individual. Esta horta vai permitir à comunidade ganhar autonomia na obtenção de alguns alimentos e manter o tempo livre ocupado, reduzindo a marginalidade e aumentando da disponibilidade financeira.

**Sustentabilidade**

Pretende-se o apoio do BIP-ZIP no investimento inicial de modo a arrançar com a reabilitação da zona, que de outro modo não será possível. Iremos subcontratar os serviços para a elaboração deste objetivo sem esquecer que muitos outros recursos, que por vezes surgem de forma inesperada, são suportados pela JFC que assegura assim a continuidade do projecto, quer através da manutenção dos espaços verdes criados quer através do controle da horta comunitária para além do período do projeto e com duração superior a 2 anos.

**CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO**

<i>Actividade 1</i>	-
<i>Descrição</i>	Realização de 10 ações de sensibilização para a empregabilidade e o empreendedorismo junto do público-alvo.
<i>Recursos humanos</i>	Parceiros locais e nacionais para colaborar na mobilização dos jovens; 2 recursos humanos/técnicos; salas de aula; vídeo projetor.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	mobilização de 2 parceiros locais e 2 parceiros nacionais (para o fortalecimento do trabalho realizado no bairro: 1faculdade; 1organização com experiência na área do empreendedorismo); sensibilização de 20 jovens do território e 100 jovens a nível nacional.
<i>Valor</i>	2750.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 9, Mês 10
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0



*Objectivos específicos para que concorre* 1, 2

*Actividade 2* -

*Descrição* Criação de uma página Web para comunicação e difusão do projeto. Neste website constará também um espaço de discussão/partilha de ideias e oportunidades de emprego, formação e outros, da responsabilidade da Associação PAR e outros parceiros, no sentido de garantir a continuidade e sustentabilidade do projeto.

*Recursos humanos* 1 técnico de comunicação/design

*Local: morada(s)* -

*Local: entidade(s)* -

*Resultados esperados* página web do projeto criada

*Valor* 3200.00 EUR

*Cronograma* Mês 5, Mês 6, Mês 7

*Periodicidade* Mensal

*Nº de destinatários* 0

*Objectivos específicos para que concorre* 1, 2

*Actividade 3* -

*Descrição* Mapeamento de oportunidades de negócio local - Partindo da territorialidade do projecto e em colaboração com parceiros locais, comunitários e outros, é feito o mapeamento de oportunidades locais de negócio, o mapeamento de potenciais empreendedores no território e posterior criação de uma bolsa de oportunidades de negócio locais.

*Recursos humanos* Parceiros locais; 2 técnicos; espaço físico do projeto

*Local: morada(s)* -

*Local: entidade(s)* -

*Resultados esperados* Oportunidades de negócio local mapeadas; mapeamento de potenciais empreendedores locais mapeados; bolsa de oportunidades de negócio locais criada.

*Valor* 3175.00 EUR

*Cronograma* Mês 5, Mês 6, Mês 7



<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 4</i>	-
<i>Descrição</i>	Realização de 2 ações de formação em empreendedorismo - com jovens do território e jovens que detêm competências e/ou ideias de negócio social a serem introduzidos na comunidade. A formação dará especial enfoque nas temáticas ligadas ao empreendedorismo, nomeadamente: a mobilização de competências empreendedoras (comunicação, pro-atividade, responsabilidade, autonomia, capacidade de tomar decisões, ...), elaboração de plano de negócios, o plano de marketing, gestão de recursos financeiros e humanos, elaboração e planeamento de projetos, entre outros.
<i>Recursos humanos</i>	2 Parceiros locais e 2 parceiros nacionais; 4 formadores; espaço físico do projeto; vídeo projetor.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	2 formações realizadas; 40 jovens capacitados (25 jovens do bairro); 2 parceiros locais e 2 parceiros nacionais mobilizados.
<i>Valor</i>	1150.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 5</i>	-
<i>Descrição</i>	Realização de 2 ações de formação "Empregos Inteligentes". A formação Empregos Inteligentes (20h), trabalha o potencial humano através do desenvolvimento de competências (Empregabilidade; Marketing Pessoal; Plano de Competências; Técnicas de procura de emprego; Networking; Aconselhamento Profissional; Empreendedorismo) primordiais à entrada no mercado do trabalho, como alternativa e/ou complemento ao empreendedorismo. Recursos Humanos e físicos: 2 Parceiros locais e 2



	Parceiros nacionais; 4 formadores; espaço físico do projeto; vídeo projetor.
<i>Recursos humanos</i>	2 Parceiros locais e 2 Parceiros nacionais; 4 formadores; espaço físico do projeto; vídeo projetor.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	2 formações realizadas; 40 jovens do bairro capacitados; 2 parceiros locais e 2 parceiros nacionais mobilizados.
<i>Valor</i>	1150.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 10, Mês 11
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 6</i>	-
<i>Descrição</i>	<p>Ações continuadas de coaching e mentoring - na sequência da formação pretende-se, com estas sessões, garantir o acompanhamento dos jovens por parte de técnicos especializados. Como tal, é fundamental a regularidade do acompanhamento, estando previsto acompanhamento quinzenal de todos os jovens envolvidos. As ações de Mentoring e Coaching complementam o treino formal e experiências educacionais; asseguram a interação pessoa a pessoa para alcançar aprendizagem e crescimento personalizados; tratam de assuntos, problemas e decisões da vida real; facilitam acesso à informação e fornecem alternativas sobre novos comportamentos e ações e apoiam o alcance de resultados positivos. Tendo em conta a importância da continuidade da intervenção, estas ações de coaching e mentoring serão continuadas através de do fórum de partilha a constar no website do projeto, onde poderão ser partilhadas oportunidades de emprego, formação entre outros direcionado aos jovens do bairro.</p> <p>Nota: Coaching e mentoring são atividades que se complementam, na medida em que o Coach: treina, tutora ou prepara um indivíduo para capacidades e performance melhoradas; e o Mentor é aquele que guia e estimula a reflexão e a ação de um indivíduo para um resultado superior, tanto pessoal, como profissional.</p>
<i>Recursos humanos</i>	1 técnico; 4 mentores; espaço físico do projeto; 2 computadores com acesso à internet.
<i>Local: morada(s)</i>	-





<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	10 sessões de coaching e mentoring na comunidade; 10 jovens acompanhados quinzenalmente por técnicos especializados.
<i>Valor</i>	650.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 7</i>	-
<i>Descrição</i>	Preparação da obra, pedido de autorização e licenciamentos às diversas entidades e pedido de orçamentos mais específicos. Será ainda dispendido um pequeno valor com informação à população do que se pretende fazer no local de modo que esta perceba a sua importância na melhoria das suas condições de vida e do próprio bairro.
<i>Recursos humanos</i>	Nesta fase espera -se a utilização do responsável de projecto como recurso humano afeto ao projeto. Serão ainda utilizados valores para tratar dos licenciamentos e para disponibilizar informação aos moradores.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Nesta fase espera -se a utilização do responsável como recurso humano afeto ao projecto. Serão ainda utilizados valores para tratar dos licenciamentos e para disponibilizar informação aos moradores.
<i>Valor</i>	900.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 5, Mês 6
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 8</i>	-
<i>Descrição</i>	Nesta fase serão executados os trabalhos de remoção do lixo

	<p>existente e preparação do terreno para a plantação da área de relva e da horta comunitária bem como do circuito. Nestas datas será colocado o muro e serão colocadas as redes da horta comunitária de modo a ficar pronta para o cultivo. Será ainda feita a formação de "agricultor", aos interessados no cultivo das hortas.</p>
<i>Recursos humanos</i>	<p>Será feita a adjudicação a empresas especializadas no que diz respeito às obras necessárias. Será afecto durante este período um técnico no sentido de verificar a execução e evolução dos trabalhos. Será contratado um técnico para dar formação de "agricultura urbana".Serão ainda compradas as sementes para as hortas.</p>
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	<p>Espera-se durante esta fase finalizar a obra da plantação da relva e organização da horta comunitária (incluído a colocação de terra própria de cultivo). Serão concluídos os cursos de "agricultura urbana".</p>
<i>Valor</i>	34225.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	3
<i>Actividade 9</i>	-
<i>Descrição</i>	<p>Será preparada uma festa no local que simboliza o fim da obra e a devolve á comunidade. Nesta data serão também distribuídos os espaços da horta e entregues os Kits de sementes ás várias famílias que manifestaram interesse no seu cultivo.</p>
<i>Recursos humanos</i>	<p>Serão também adquiridos os alimentos e utensílios necessários á referido festa.</p>
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	<p>Nesta fase pretende-se que a comunidade se sinta integrada na sociedade, mais valorizada e perceba que a terra pode ter um valor incalculável quando bem trabalhada e aproveitada e que os espaços de convívio são um factor de integração e bem-estar.</p>

<i>Valor</i>	2800.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 10
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1

### MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

#### Rede (resultados)

*Nº de parceiros mobilizados* -----

#### Constituição da equipa de projeto

#### Criação de emprego (Impacto)

*Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)* -----

*Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto* -----

#### Destinatários (Resultados)

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)* -----

*Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* -----

*Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* -----

#### Equidade

*Nº de destinatários com deficiência / doença mental* -----

*Nº de destinatários mulheres* -----

Nº de destinatários desempregados -----  
 Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) -----  
 Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) -----  
 Nº de destinatários imigrantes -----

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração -----  
 Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade -----  
 Nº de intervenções no espaço público -----  
     Nº de publicações criadas -----  
     Nº de páginas de Internet criadas -----  
     Nº de páginas de facebook criadas -----  
     Nº de vídeos criados -----  
 Nº de artigos publicados em jornais / revistas -----  
 Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros) -----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

*Encargos com pessoal interno* 1400.00 EUR  
*Encargos com pessoal externo* 14675.00 EUR  
*Deslocações e estadias* 0.00 EUR  
*Encargos com informação e publicidade* 800.00 EUR  
*Encargos gerais de funcionamento* 3700.00 EUR  
*Equipamentos* 7000.00 EUR  
*Obras* 22425.00 EUR



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

*Total* 50000 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

*Entidade* Junta de Freguesia de Campolide

*Valor* 50000.00 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

*Entidade* Junta Freguesia de Campolide

*Tipo de apoio* Financeiro

*Valor* 5575.00 EUR

*Descrição* O projeto vai necessitar de uma verba adicional no valor de aproximadamente 5.575,00 euros. Esta verba será assegurada pela Junta de Freguesia.

---

**TOTAIS**

*Total das Actividades* 50000 EUR

*Total de Outras Fontes de Financiamento* 50000 EUR

*Total do Projeto* 55575 EUR

*Total dos Destinatários* 0

