

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa 2012

### FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 020

[A Linha]



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* Beyond Walls - Associação de Arquitectura e Arte Social de Intervenção | atelier urban nomads

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* Junta de Freguesia de Santa Maria Maior (Antiga JF de São Miguel)

*Designação* Sociedade de Instrução e Beneficência A Voz do Operário

*Designação* Agrupamento de Escolas Gil Vicente

*Designação* Junta de Freguesia de S. Vicente de Fora

*Designação* Associação de Tempos livres de Alfama

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* [A Linha]

*BIP/ZIP em que pretende intervir* 43. Alfama

### Síntese do Projecto

*Fase de execução* -----

*Fase de sustentabilidade* -----

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

*Diagnóstico* Alfama prima pela sua importância histórica, espólio arquitectónico, casas de fado, recantos que apontam o olhar sobre o Tejo. Como bairro típico é também um bairro urge uma intervenção de recuperação física. Muita da população pertence a uma faixa etária avançada; criminalidade, vandalismo e inércia juvenil são outras problemáticas presentes que contribuem para a desertificação dos espaços públicos.

Alfama apela aos turistas que, fascinados pelas magníficas vistas, se desiludem com a pacatez das ruas nos meses que não os dos Santos. Espaços como o Campo de Sta. Clara com enorme potencial programático parecem abandonados nos dias que não os de Feira. A falta de sinalética partindo de Sta.



Apolónia leva a que não se chegue ao topo da colina. Os que lá chegam surpreendem-se com a inexistência de actividade numa parte privilegiada da cidade. Os que em Alfama residem, ou os demais Lisboetas, raramente encontram motivo para se dirigirem até ao Campo de Sta. Clara levando a que o comércio local esteja estritamente dependente dos dias de Feira para sobreviver.

As esplanadas sobrepõem-se aos recantos negligenciados que poderiam ser convertidos em jardins/hortas, espaços de convívio/lazer, extensões de ambientes domésticos, infraestruturas de apoio às gerações idosas e às mais jovens, parques de jogos continuamente em transformação, palcos para bailes ao ar livre.

Alfama é um exemplo vivo de uma comunidade que beneficiará de uma intervenção urbanística à escala micro.

*Temática preferencial*

Outra.

*Destinatários preferenciais*

Outro. É destinado não só a comunidade local (criando elos de ligação entre crianças e idosos) como também a transeuntes (turistas, visitantes) promovendo o comércio local e o aproveitamento dos espaços públicos existentes ao longo de todo o ano.

*Objectivo geral*

[A Linha] é a proposta de percursos que dinamizam formas de chegar do Rio Tejo ao Campo de Sta. Clara. Ao longo desses percursos iremos povoar Alfama com micro intervenções urbanísticas que irão criar uma linha visual conduzindo o visitante e residentes locais a descobrir o bairro de forma activa, intervindo e usufruindo dos espaços existentes.

[A Linha] consiste numa rede de 4 percursos (metodologia urbanística de dinamização territorial) com paragens e numa programação variada pegando em características específicas do bairro sobrepondo-as com novos mecanismos de dinamização e reabilitação do espaço público que levará à coesão social que tem estado em declínio.

Entre pequenos recantos de jardins/hortas, jogos de rua para crianças, extensão do comércio para as ruas (recriando uma dinâmica semelhante daquela vivida na 'Alfama de antigamente', ruas constantemente animadas com comércio local), projeções de filmes em prédios (criando cinemas ao ar livre temporários) entre outros espaços e actividades.

A proposta tem o apoio das Juntas de Freguesia locais, das Escolas e da Associação de Tempos Livres de Alfama reunindo um grupo coeso de participantes que sirvam de embaixadores do projeto.

Todo o desenvolvimento d'[A Linha] terá a participação direta da população local, assim como a construção e recolha de materiais num 'Banco de Materiais'. Iremos usar apenas mão de obra local, organizando actividades de partilha de conhecimentos práticos.



**Descrição**

O projeto tem 3 objetivos principais:

1. revitalização e dinamização dos espaços públicos de Alfama;
2. desenvolvimento pedagógico das crianças locais e apoio inter-geracional;
3. motivação das comunidades locais fomentando uma cidadania ativa, promovendo o empreendedorismo e comércio local.

Para irmos ao encontro do primeiro objetivo, [A Linha] apresenta vários roteiros alternativos por Alfama que levam a um entendimento e interação com o bairro, espaços em emergência e em transformação que permitirão manter o bairro activo e dinâmico envolvendo várias áreas diferentes (jardins/cultivo; cultura e espectáculos; gastronomia; comércio; desporto e lazer) captivando a população local a cuidar dos espaços públicos que os rodeiam, apelando à criatividade sobrepondo disciplinas e conhecimentos fruto de um programa inter-geracional e inclusivo.

**Sustentabilidade**

Através de um processo lento, metucioso e inclusivo (com vários workshops públicos) iremos conquistar a população e motivá-la a tomar iniciativa própria. As atividades deverão tornar-se auto-sustentáveis sendo que os custos de produção serão cobertos através de vendas e trocas de bens e serviços.

[A Linha] será também auto-sustentável em termos de:

- : materiais : reutilizáveis, adaptados (ex. madeira de andaimes) contribuindo para o ciclo de vida dos objetos e promoção de um estilo de vida sustentável; materiais locais para reduzir os níveis de poluição proveniente dos gases expelidos nas deslocações;
- : mão-de-obra : local para reduzir os níveis de poluição e contribuir para a redução dos níveis de desemprego no bairro;
- : natureza : a implementação de espaços de cultivo e reabilitação dos canteiros sub-aproveitados levará ao aumento da biodiversidade urbana;
- : comunidade : coesão social resultante do envolvimento da população no projeto contribuirá para um estilo de vida mais sustentável em que a comunidade ganhará capacidade de auto-organização e auto-iniciativa permitindo que, de futuro, outros projetos possam emergir sem que sejam necessários estímulos de terceiros;
- : empreendedorismo : dar formação à população local sobre técnicas de construção;
- : financeiro : por todos os motivos acima descritos, os custos serão também mais sustentáveis tendo em conta que se irá procurar tirar o maior proveito dos recursos locais.

**Objetivo Específico de Projeto 2**

**Descrição**

Desenvolvimento pedagógico das crianças locais e apoio inter-geracional:  
É essencial que a formação de um indivíduo comece logo



desde a infância para que possa vir a ter efeito a longo prazo. Assim, [A Linha] funciona não só como um projeto de urbanismo, mas como um projeto pedagógico de prevenção para que estas novas gerações fiquem despertas para questões relacionadas com a comunidade, espírito de auto-iniciativa, cuidar da cidade e do que lhes pretence, viver de forma sustentável e saudável. Através das crianças iremos chegar às outras gerações, pois o entusiasmo dos mais jovens fará a mensagem chegar aos pais, amigos, avós que irão também querer estar envolvidos no processo. Este envolvimento da comunidade será certamente um processo lento de adesão. Inicialmente prevê-se que poucos irão aderir, mas conforme o projeto for ganhando corpo, maior será o número de pessoas envolvidas. Este envolvimento inter-geracional será conseguido através de um conjunto de workshops públicos ao ar livre que serão tanto uma apresentação do trabalho coletivo, como uma celebração do bairro, uma promoção dos talentos das várias pessoas envolvidas.

*Sustentabilidade* ver 'Sustentabilidade' Objetivo Específico 1

### Objetivo Específico de Projeto 3

*Descrição* Motivação das comunidades locais fomentando uma cidadania ativa, promovendo o empreendedorismo e comércio local: Ao envolver a comunidade desde o início do processo conseguiremos construir um produto coletivo (i.e. a transformação dos espaços públicos do bairro), que levará a um interesse em cuidar, manter, estimar que não é conseguido quando a transformação é imposta à população, quando o participante apenas tem um envolvimento formal. Através de workshops regulares e abertas à comunidade em geral, [A Linha] irá criar novos elos de ligação entre vários membros da comunidade, procurando construir esta transformação pegando nas qualidades e competências de cada indivíduo. Assim, surgirá um espírito de inter-ajuda, de troca de conhecimentos e serviços que, de forma informal, irá gerar novas oportunidades de comércio, de empreendedorismo.

*Sustentabilidade* ver 'Sustentabilidade' Objetivo Específico 1

---

### CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

*Actividade 1* -

*Descrição* As actividades seguirão uma estrutura semelhante dando origem a 4 percursos complementares.

Todos têm o objetivo de proporcionar espaços de estar (não



apenas de passagem), actividades e locais propícios à criatividade e auto-iniciativa.

A 1ª actividade visa documentar e definir os pontos de paragem, catalisadores de actividade no bairro. Será criado um mapa digital de Alfama onde serão marcadas sugestões de locais propícios a diferentes tipos de intervenção, serviços e comércio já existentes no bairro. Toda a informação será desenhada e fotografada pela BW e alunos das Escolas e da ATLA.

Quando concluída a 1ª fase, o mapa será apresentado à população numa exposição pública ao ar livre, organizada com as Juntas de Freguesia, onde serão definidos os pontos principais dos roteiros dando início a um debate sobre as actividades que estes espaços poderão vir a ter, convidando as pessoas a interagirem com o mapa contribuindo com ideias e saberes sobre o bairro. A exposição conduzirá à definição dos 4 roteiros temáticos.

Será criada uma publicação bilingue mensal, plataforma para divulgação das melhorias no bairro; ponto de comunicação entre a população e a equipa d'[A Linha]; plataforma de crítica sobre o bairro na cidade segundo do ponto de vista das estratégias de intervenção urbana de micro escala; elemento de divulgação para conduzir os turistas pelo bairro, mostrando um mapa do que nele existe (comércio, restaurantes, galerias) e do que está em emergência.

*Recursos humanos*

Equipa da Beyond Walls para fazer o levantamento no terreno (incluindo registos audio-visuais); equipa da BW para a criação da base de dados online (incluindo apoio de webdesign) e da publicação mensal desdobrável; equipa da BW para organizar o evento de apresentação do projecto; alunos da Escolas do Agrupamento Gil Vicente, da Voz do Operário e da ATLA; entidades/grupos locais identificados com a ajuda das Juntas de Freguesia, Juntas de Freguesia. Equipamento para a documentação (ex. Máquina fotográfica e de filmar, gravadores de som, projetor) e para a apresentação pública.

*Local: morada(s)*

-

*Local: entidade(s)*

-

*Resultados esperados*

Website em rede com os websites das Juntas e Escolas com a identificação e documentação audio-visual e gráfica dos espaços públicos sub-aproveitados com potencial para intervenções urbanas comunitárias de participação. Publicação impressa mensal a distribuir no bairro. Exposição para a comunidade local, ao ar livre (possivelmente usando o espaço exterior da ATLA), com os resultados da 1ª intervenção. Todas as actividades do projeto prevêm envolver no mínimo 150 pessoas (4 turmas + grupo do ATL, equipas das Juntas e gradualmente pais, amigos e outros familiares residentes no bairro).



<i>Valor</i>	4100.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 2</i>	-
<i>Descrição</i>	<p>A 2ª actividade dará continuidade ao projeto. Iremos trabalhar com as escolas no desenvolvimento do 1º roteiro para explorar as temáticas 'jardins/hortas' e 'refeições de rua (ex. piqueniques) e espaços para sentar/estar'.</p> <p>Serão organizados workshops com as crianças e adultos das Escolas, ATLA e Juntas sobre como pensar os espaços seleccionados para a criação de pequenos jardins/hortas. As crianças farão o levantamento visual do que existe nos locais escolhidos e projectarão as suas ideias sobre espaços verdes no bairro. Entre desenhos, maquetes, fotografias, video e pequenas instalações começaremos a intervir e a delinear responsabilidades e grupos que irão contribuir na manutenção.</p> <p>As ideias recolhidas nos workshops servirão de base para o projecto, o qual será apresentado numa outra exposição pública in-situ onde serão também expostos os trabalhos das crianças e adultos.</p> <p>Criar-se-á um grupo que estará activo na transformação dos recantos convertidos em jardins e hortas. Essa equipa ficará responsável pela construção de alguma infraestrutura física necessária liderada pela Beyond Walls   atelier urban nomads.</p> <p>Em paralelo com o processo de construção, ao ar livre, desenvolvido com uma equipa e materiais locais será desenvolvida uma programação que facilitará a manutenção e dinamização desses mesmos espaços.</p> <p>O processo será documentado na base de dados online e na publicação mensal. A construção irá usar materiais reutilizáveis sempre que possível.</p>
<i>Recursos humanos</i>	<p>Equipa da Beyond Walls para preparação das oficinas e outras actividades; equipa da BW (multidisciplinar : arquitectos, artistas plásticos; ilustradores) e convidados externos (jardineiros) para preparar as propostas de intervenção (com diagramas, desenhos e maquetes); Escolas, ATLA, Juntas de Freguesia e grupos locais identificados com o apoio das Juntas; equipa da BW para organizar o evento de</p>



apresentação das propostas e para pô-las em prática acompanhando o processo de construção/transformação e finalmente, equipa encarregue da programação e manutenção a trabalhar sob o cuidado da BW.  
Equipamento para a documentação (ex. máquina fotográfica e de filmar, gravadores de som, projetor).

*Local: morada(s)* -

*Local: entidade(s)* -

*Resultados esperados* Propostas de arquitectura e arte de intervenções e criação de espaços verdes urbanos (com representação gráfica e visual). Implementação das propostas in-situ. Aplicação prática das ideias da comunidade. Programa de manutenção e dinamização criado com a população local. Representação visual do primeiro percurso. Continuação da publicação e desenvolvimento do mapa.

*Valor* 11100.00 EUR

*Cronograma* Mês 9, Mês 10

*Periodicidade* Mensal

*Nº de destinatários* 0

*Objectivos específicos para que concorre* 1, 2, 3

*Actividade 3* -

*Descrição* A 3ª actividade irá explorar a temática 'espectáculos'. O 2º percurso irá identificar locais propícios a espectáculos/actividades de rua como concertos, bailes, projecção de filmes, teatro de bairro, artes circences.

Continuaremos a trabalhar com as escolas locais. Serão organizados workshops participativos com as crianças e adultos sobre a temática dos espectáculos ao ar livre.

Iremos pensar (e ilustrar) em conjunto nas infraestruturas e equipamento necessário para que estas actividades se realizem, com regularidade, nos espaços escolhidos.

As ideias recolhidas nos workshops servirão de base para o projecto que será apresentado numa outra exposição pública in-situ onde serão também expostos os trabalhos das crianças e adultos.

Em paralelo à construção será feita com uma equipa e com materiais locais ao ar livre será desenvolvida uma programação que facilitará a manutenção e dinamização desses mesmos recantos.



Tal como na fase anterior, o processo de transformação será documentado na base de dados online e na publicação mensal e a construção irá usar materiais reutilizáveis.

**Recursos humanos**

Equipa da Beyond Walls para a preparação das oficinas e outras actividades; equipa da BW (com consulta de produtores de espectáculos) para preparar as propostas de intervenção (com diagramas, desenhos, fotografias e maquetes); equipa da BW para organizar o evento de apresentação das propostas e para pô-las em prática acompanhando o processo de construção/transformação; equipa encarregue da programação e manutenção sob o cuidado da BW (a equipa resultará, em parte, do sucesso das actividades anteriores); Escolas, ATLA e Juntas de Freguesia. Equipamento para a documentação (ex. máquina fotográfica e de filmar, gravadores de som, projetor).

**Local: morada(s)**

-

**Local: entidade(s)**

-

**Resultados esperados**

Propostas de arquitectura e arte de intervenções e criação de espaços para espectáculos de rua (com representação gráfica e visual). Implementação das propostas in-situ. Aplicação prática das ideias da comunidade. Programa de manutenção e dinamização criado com a população local. Representação visual do segundo percurso. Continuação da publicação e desenvolvimento do mapa.

**Valor** 11700.00 EUR

**Cronograma** Mês 11, Mês 12

**Periodicidade** Mensal

**Nº de destinatários** 0

**Objectivos específicos para que concorre** 1, 2, 3

**Actividade 4**

-

**Descrição**

Esta actividade irá explorar 'o comércio'. O 3º percurso irá identificar locais propícios a mercados temáticos temporários. Mercados esses que deverão promover o comércio e artesanato local, permitindo que lojas, cafés e restaurantes do bairro se instalem, por um dia, num outro local de forma a atrair clientes até ao seu ponto de base, assim como funcionar como convites rotativos abertos à participação de designers (convidando as diversas faculdades da áreas criativas, artesãos, comerciantes de produtos alimentares, floristas, entre outros) criando uma maior dinâmica e proporcionando oportunidades a empreendedores em emergência.



Seguindo a mesma estrutura, i.e. workshops, projecto, apresentação/instalação, construção, implementação e, por fim, programação, dinamização e manutenção, o processo de construção desta actividade envolve a criação de uma variedade de bancas de mercado móveis que poderão circular pelo bairro nas diferentes ocasiões/dias de Mercado permitindo descobrir novos espaços em Alfama, levando as pessoas a explorar novas ruas e ruelas, novas praças e praças.

No fim de cada sessão destes mercados móveis as bancas reunir-se-ão criando uma mesa comprida onde será servida uma refeição para a população local e para todos os que participaram no Mercado.

**Recursos humanos**

Equipa da Beyond Walls para a preparação das oficinas e outras actividades; equipa da BW para trabalhar com as crianças das Escolas e ATLA, e com os comerciantes locais, com o apoio das Juntas de Freguesia, e conduzir toda a parte administrativa; alunos das Escolas e ATLA; equipas das Juntas de Freguesia; equipa da BW para organizar o evento de apresentação das propostas e para pô-las em prática acompanhando o processo de construção e finalmente; equipa encarregue da programação e manutenção/organização sob o cuidado da BW.  
Equipamento para a documentação (ex. máquina fotográfica e de filmar, gravadores de som, projetor).

*Local: morada(s)*

-

*Local: entidade(s)*

-

**Resultados esperados**

Propostas de arquitectura e arte de intervenções e criação de espaços temporários para comércio (com representação gráfica e visual). Implementação das propostas in-situ. Variedade de novos comércios temporários (seleccionados por 'open call') tanto de design e arte como de artesanato local. Aplicação prática das ideias da comunidade. Programa de manutenção e dinamização criado com a população local sob o cuidado da BW. Representação visual do terceiro percurso. Continuação da publicação e desenvolvimento do mapa.

*Valor* 12000.00 EUR

*Cronograma* Mês 1, Mês 2, Mês 12

*Periodicidade* Mensal

*Nº de destinatários* 0

*Objectivos específicos para que concorre* 1, 2, 3

*Actividade 5*

-



**Descrição**

A 5ª actividade seguirá os moldes das anteriores mas iremos explorar a temática 'jogos de rua e espaços de lazer fora de portas'. O 4º percurso irá identificar locais propícios à implementação de recreios urbanos, estruturas de jogos de rua (ping-pong, basquetball/mini-golfe entre outros, jogo da macaca, saltar à corda), ludotecas.

Seguindo a mesma estrutura, i.e. workshops, projecto, apresentação/instalação, construção, implementação e, por fim, programação, dinamização e manutenção, o processo de construção desta actividade envolve a criação de uma variedade de equipamento, mobiliário urbano e marcações que permitirão o encontro de gerações e troca de saberes através de actividades lúdicas que permitirão descobrir novos espaços em Alfama e a valorizar e dinamizar espaços já existentes.

Tal como anteriormente, o processo de transformação será documentado na base de dados online e na publicação mensal e a construção irá materiais reutilizáveis.

Concluídos os 4 roteiros iremos rever o mapa inicial de forma a analisar o impacto dos projectos desenvolvidos ao longo de 10 meses na dinâmica do bairro, dando continuidade aos mesmos e, possivelmente, criando novas propostas.

**Recursos humanos**

Equipa da Beyond Walls para a preparação das oficinas e outras actividades; equipa da BW para trabalhar com as crianças das Escolas e ATLA, e com os comerciantes locais, com o apoio das Juntas de Freguesia, e conduzir toda a parte administrativa; alunos das Escolas e ATLA; equipas das Juntas de Freguesia; equipa da BW para organizar o evento de apresentação das propostas e para pô-las em prática acompanhando o processo de construção e finalmente; equipa encarregue da programação e manutenção/organização sob o cuidado da BW.  
Equipamento para a documentação (ex. máquina fotográfica e de filmar, gravadores de som, projetor).

**Local: morada(s)**

-

**Local: entidade(s)**

-

**Resultados esperados**

Propostas de arquitectura e arte de intervenções e criação de espaços de recreio, desporto e lazer (com representação gráfica e visual). Aplicação prática das ideias da comunidade. Programa de manutenção e dinamização criado com a população local sob o cuidado da BW. Representação visual do quarto percurso. Continuação da publicação e desenvolvimento do mapa.

Conclusão do mapa com informação sobre esta primeira Fase de Intervenção. Após avaliado o processo, [A Linha] poderá retomar o circulo e auto-recriar-se para que novos roteiros sejam acrescentados ao programa. Se bem sucedido, o projeto poderá ser aplicado noutros BIPs num futuro próximo.



<i>Valor</i>	10600.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3

### MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

#### Rede (resultados)

*Nº de parceiros mobilizados* -----

#### Constituição da equipa de projeto

#### Criação de emprego (Impacto)

*Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)* -----

*Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto* -----

#### Destinatários (Resultados)

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)* -----

*Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* -----

*Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* -----

#### Equidade

*Nº de destinatários com deficiência / doença mental* -----

*Nº de destinatários mulheres* -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração -----

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----

Nº de vídeos criados -----

Nº de artigos publicados em jornais / revistas -----

Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros) -----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

Encargos com pessoal interno 13500.00 EUR

Encargos com pessoal externo 8500.00 EUR

Deslocações e estadias 800.00 EUR

Encargos com informação e publicidade 1700.00 EUR

Encargos gerais de funcionamento 2900.00 EUR

Equipamentos 5100.00 EUR

Obras 17000.00 EUR

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

*Total* 49500 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

*Entidade* Beyond Walls - Associação de Arquitectura e Arte Social de Intervenção | atelier urban nomads

*Valor* 49500.00 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

*Entidade* -

*Tipo de apoio* Financeiro

*Valor* 0.00 EUR

*Descrição* -

**TOTAIS**

*Total das Actividades* 49500 EUR

*Total de Outras Fontes de Financiamento* 49500 EUR

*Total do Projeto* 49500 EUR

*Total dos Destinatários* 0

