

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa 2012

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 018

Murtas Mais



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Centro Social Paroquial do Campo Grande

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação GI Grupo de Moradores do Bairro das Murtas

Designação Junta de Freguesia de Alvalade (Antiga JF o Campo Grande)

Designação Agrupamento de Escolas Rainha Dona Leonor

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação Murtas Mais

BIP/ZIP em que pretende intervir 12. Murtas

Síntese do Projecto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico O Bairro das Murtas caracteriza-se pela sua heterogeneidade populacional. Num total de 415 moradores, 160 são crianças e jovens, tratando-se por isso de uma população essencialmente juvenil. Destaca-se que 50% da população pertence a minorias étnicas com particular relevância para 32 famílias de etnia cigana. O presente diagnóstico decorre de um questionário e de reuniões realizadas com todos os moradores, com base no respeito pelo princípio de participação. Realça-se que quase 100% da população refere como necessidade a criação de um espaço de lazer comunitário. Reforça-se ainda que nas várias reuniões realizadas com as entidades parceiras, a necessidade e a problemática da inexistência dos espaços públicos de lazer foi sempre um ponto de agenda, mediante a necessidade sentida por todos. Sendo uma população maioritariamente juvenil e com características culturais específicas, a necessidade de se criar um espaço de lazer, como espaço que permita a ocupação dos tempos livres de forma saudável e uma relação positiva com família e vizinhos, surge com carácter prioritário. Por outro lado, este espaço pode



criar uma abertura à comunidade, permitindo minimizar os riscos de marginalização e reforçar o sentido de pertença e identidade comunitária. Com esta preocupação, foi solicitado à CML autorização para criar um espaço de lazer no bairro e após apreciação existe um parecer favorável em relação ao pedido realizado (ver anexos).

Temática preferencial

Melhorar a Vida no Bairro

Destinatários preferenciais

Comunidade

Objectivo geral

Melhorar a qualidade de vida do bairro, promovendo a auto-organização dos moradores, através de actividades lúdicas, culturais e de lazer, que favoreçam a coesão do bairro e integração social na cidade, numa óptica de rentabilização dos recursos disponíveis nas parcerias locais, tendo como destinatários toda a comunidade (crianças, jovens e famílias).

Desta forma, pretende-se aumentar a participação da comunidade nas actividades do bairro de forma a promover um ambiente saudável, de pertença e conservação dos espaços comuns. Visa, então, criar um espaço de referência para a população do Bairro das Murtas, que pelas suas características se encontram mais vulneráveis à pobreza e à exclusão social, sendo necessária uma intervenção a vários níveis. Potenciando uma maior coesão e participação entre os moradores do bairro, na procura de soluções colectivas e na melhoria das condições de vida de todos, com vista à integração social na cidade da qual também fazem parte.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Objectivo específico 1 - Requalificar o espaço público e criar zona de lazer

(Pequenos investimentos e acções integradas - requalificação do espaço público)

Pretende-se requalificar o espaço público envolvente, que actualmente é um terreno baldio, aumentando o espaço de lazer disponível no bairro das Murtas.

Quer-se então, criar um espaço de lazer proporcionando a prática de actividades lúdicas - desportivas
Com a criação de uma zona pavimentada multifuncional que servirá de campo de futebol, terreiro de jogos tradicionais, ou zona de convívio informal, equipada com

iluminação, mobiliário urbano e equipamento lúdico para crianças. Esta zona será dotada de vegetação arbórea para ensombramento.

Sustentabilidade

Será necessário um investimento inicial de construção do espaço de lazer, que será solicitado no âmbito do BIP/ZIP e será ainda solicitado apoios no âmbito da responsabilidade social de empresas.

O Centro Social Paroquial do Campo Grande já assegurou junto da CML a viabilidade do projecto e a execução do mesmo (em anexo informação com parecer da CML)
O Centro Social Paroquial do Campo Grande, assegurará ainda a equipa técnica do Projecto, (pelo período mínimo de 2 anos).

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Objectivo específico 2 – Sensibilizar para a limpeza e assegurar a manutenção e conservação do espaço

(Intervenções Pontuais, como por exemplo, acções de formação ou sensibilização, limpeza de espaço público, etc)

Promover acções de sensibilização junto da população para a necessidade de preservar o espaço de lazer comunitário e constituir Brigadas de Conservação, manutenção e limpeza do espaço de lazer, despoletando uma dinâmica de responsabilização pelo espaço criado, facilitando a organização pessoal, familiar e comunitária favorecendo uma inserção social saudável.

Sustentabilidade

O Centro Social Paroquial do Campo Grande, assegura a realização das acções de sensibilização para a comunidade, em conjunto com o parceiro Junta de Freguesia.

A manutenção e conservação serão asseguradas pela entidade promotora, pelo grupo de moradores (juntamente com as Brigadas que serão criadas), crianças e jovens.

O Centro Social Paroquial do Campo Grande, assegurará ainda a equipa técnica do Projecto, (pelo período mínimo de 2 anos).

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Objectivo específico 3 – Proporcionar actividades de dinamização comunitária ao ar livre no espaço de lazer

Aumentar as actividades de dinamização comunitária no bairro, planeadas e implementadas pela população residente.

A comunidade será mobilizada no sentido de participar activamente no planeamento dos campeonatos, festas comunitárias, organização dos tempos livres, monitorizando o processo junto dos técnicos da entidade promotora.

Sustentabilidade

Para além do financiamento do BIP/ZIP, a população será co-responsabilizada a angariar bens e serviços necessários para a execução de actividades de dinamização comunitária (Exemplos: responsabilizada na parte gastronómica, grupos de dança ou cantares...).

O Centro Social Paroquial do Campo Grande, assegurará ainda a equipa técnica do Projecto, (pelo período mínimo de 2 anos).

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

<i>Actividade 1</i>	-
<i>Descrição</i>	Murtas Mais Activa
	Criação de espaço de lazer comunitário constituído por equipamento recreativo
<i>Recursos humanos</i>	1 Técnico Responsável do CSPCG 2 Moradores
	Estrutura fixa de lazer (bancos de jardim, mesas e bancos, zona pavimentada multifuncional equipada com iluminação, mobiliário urbano e equipamento lúdico, vegetação arbórea ...)
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Frequência por parte de de toda por toda a comunidade do bairro de um equipamento de lazer.
<i>Valor</i>	20462.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos especificos para que concorre</i>	1, 3



Actividade 2	-
Descrição	Murtas Mais (in)formada Formação sobre higienização e conservação dos espaços públicos e comuns (curso de formação de 8h sobre higienização e conservação dos espaços públicos para 10 moradores, que ficaram certificados e que serão os responsáveis das brigadas)
Recursos humanos	1 formador assegurado pela Junta de Freguesia 1 técnico de apoio do CSPCG 10 moradores Sala de formação Manuais Coletes Certificados
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	10 moradores concluem com sucesso e são certificados para a higienização e conservação dos espaços públicos.
Valor	1627.00 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 3	-
Descrição	Murtas Mais (O)Brigada! Trata-se de uma brigada liderada pelos formandos certificados, constituída com moradores de várias faixas etárias pertencentes a todos os lotes que mensalmente avaliam e intervêm na higiene, conservação e segurança dos lotes e do espaço público numa lógica de tutoria de bairro.
Recursos humanos	4 Grupos de cinco moradores

	1 técnico de apoio do CSPCG
	Coletes
	Dossiers de avaliação
	Materiais descartáveis (luvas, sacos de plástico, produtos de limpeza,...)
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	9 avaliações e intervenções por parte dos moradores
	20 moradores participam com regularidade na higienização e conservação dos espaços públicos
<i>Valor</i>	5685.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 4</i>	-
<i>Descrição</i>	Murtas Mais Limpa
	Trata-se de um "Concurso de Lotes" em que cada lote tem que garantir as condições de higiene, conservação e segurança do prédio, avaliado quinzenalmente pelos técnicos e moradores aliado a um sistema de recompensa através de "brinders" de embelezamento dos espaços comuns dos lotes.
<i>Recursos humanos</i>	1 Técnico do CSPCG
	1 morador de cada lote
	-Brinders (tapetes, plantas, quadros, papeleiras,...)
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	100% dos lotes participam no concurso
	60% satisfazem os critérios de higiene e conservação dos

	espaços comuns
Valor	5935.00 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 5	-
Descrição	Murtas Mais Positiva Exposição FotoBairro Em cada lote serão expostas fotografias das pessoas envolvidas nas diferentes actividades deste objectivo, de forma a premiar a sua participação e a melhorar a imagem positiva das suas intervenções.
Recursos humanos	1 Fotografo (assumido como recurso externo) 1 Técnico de apoio do CSPCG 1 morador de cada lote Máquina Fotográfica Fotografia e estampagem (ex.Telas tipo Outdoor), (assumidos como custos de publicidade)
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	20 moradores participam na sessão fotográfica 7 lotes com exposição 7 lotes com melhoria na imagem de si e de embelezamento do espaço
Valor	4524.00 EUR
Cronograma	Mês 2
Periodicidade	Mensal

<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 6</i>	-
<i>Descrição</i>	<p>Murtas Mais Competitiva</p> <p>Organização de campeonatos</p> <p>Na óptica da rentabilização do espaço público criado, e de abertura à comunidade da freguesia, procura-se criar rotinas de utilização do espaço através da organização de campeonatos em parceria com a Escola EB1 / JI Santo António.</p> <p>(jogos tradicionais, jogos de cartas, futebol, ténis de mesa, gincanas, entre outros...)</p>
<i>Recursos humanos</i>	<p>1 animador do CSPCG</p> <p>4 moradores de apoio à organização e implementação dos torneios</p> <p>1 técnico de apoio do CSPCG</p> <p>2 docentes da Escola para apoiar na organização e dinamização dos campeonatos</p> <p>Espaço público de lazer</p> <p>Material necessário às práticas desportivas (coletes, bolas, cartas, balizas, jogos tradicionais..)</p> <p>Certificados de participação</p> <p>Prémios</p>
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	<p>5 torneios de diferentes modalidades são realizados</p> <p>35 crianças e jovens participam com regularidade nas actividades</p> <p>20 adultos participam nos torneios de cartas/jogos tradicionais com regularidade</p>
<i>Valor</i>	2890.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2

<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	3
<i>Actividade 7</i>	-
<i>Descrição</i>	Murtas Mais Comunidade Festas Comunitárias que consistem na realização de momentos de interacção na comunidade. (Feira gastronómica, Cinema no Bairro, Convívio de Natal)
<i>Recursos humanos</i>	1 animador do CSPCG 1 técnico de apoio do CSPCG 20 moradores Barraquinhas temáticas Mesas Palco Material de som Géneros alimentares Material descartável Material de divulgação
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	100 moradores participam nas festas comunitárias 20 moradores organizam e implementam as festas comunitárias 40% dos participantes aumenta o seu sentimento de pertença ao bairro (questionário)
<i>Valor</i>	3081.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 6, Mês 10, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados
com a constituição da equipa de projeto
(com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados
como resultado da intervenção do
projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP
destinatários de atividades em que é
possível a identificação dos
participantes (formativas, pedagógicas,
lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de
atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência /
doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30
anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65
anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda /
demonstração -----

Nº de intervenções em edificado para
criação de serviços ou atividades
dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----



<i>Nº de publicações criadas</i>	-----
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	-----
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	-----
<i>Nº de vídeos criados</i>	-----
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	-----
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	-----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

<i>Encargos com pessoal interno</i>	19000.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	1000.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	0.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	2849.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	3824.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	9647.00 EUR
<i>Obras</i>	13680.00 EUR
<i>Total</i>	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	Centro Social Paroquial do Campo Grande
<i>Valor</i>	50000.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

<i>Entidade</i>	Junta de Freguesia do Campo Grande
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	2400.00 EUR
<i>Descrição</i>	1 Formador da Junta de Freguesia (formação de higienização e conservação dos espaços públicos)
<i>Entidade</i>	Agrupamento de Escolas EB1/JI Santo António

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	2500.00 EUR
<i>Descrição</i>	Participação de docentes da Escola EB1/JI Santo António (na organização e implementação e dinamização das actividades com as crianças e jovens).
<i>Entidade</i>	Centro Social Paroquial do Campo Grande
<i>Tipo de apoio</i>	Financeiro
<i>Valor</i>	5000.00 EUR
<i>Descrição</i>	Apoio financeiro nos termos da candidatura

TOTAIS

<i>Total das Actividades</i>	50000 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	50000 EUR
<i>Total do Projeto</i>	59900 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	0

