

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2012

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 017

Casa do Bom Pastor II



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* Rute- Associação de Solidariedade Social

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* Agrupamento de Escolas Quinta de Marrocos

*Designação* CAFINVENCOES - Associação Cultural, Artística e Educativa

*Designação* Junta de Freguesia de Benfica

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* Casa do Bom Pastor II

*BIP/ZIP em que pretende intervir* 11. Bom Pastor / Issan Sartawi

#### Síntese do Projecto

*Fase de execução* -----

*Fase de sustentabilidade* -----

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

*Diagnóstico* O diagnóstico é um esforço dos moradores, técnicos, Junta de freguesia e escolas. Foram aplicados inquéritos a 50 lotes, que representam 57% dos moradores (ver anexo 1), para conhecer a imagem que os moradores têm do Bairro, identificar as problemáticas, diagnosticar as necessidades a curto prazo, de forma a implicar a população no processo de planificação do um novo projecto. O bairro é habitado por 286 indivíduos, em 88 lotes. Nos lotes inquiridos residem 170 indivíduos, 25% é de etnia cigana e 15% de etnias africanas. É jovem (32%), com a maioria da população em idade activa e desempregada (64%), com baixa escolaridade (74%), com crianças e jovens (39%). Os moradores apreciam viver no bairro (76%) e 80% têm uma percepção clara dos problemas (grf. nº12, 15 e 16) como a falta de limpeza, danificação das infra-estruturas, falta de equipamentos. Consideram que existem aspectos a melhorar no bairro (94%): mais equipamentos, mais limpeza dos espaços exteriores e mais animação para crianças (grf. nº 18). A curto prazo o que urge é um equipamento de apoio escolar (27%), ocupação de tempos livres com actividades



artísticas para crianças e jovens (54%), o aproveitamento dos espaços públicos com estruturas móveis (69%), e a criação de uma associação de moradores (89%). 85% dos inquiridos querem colaborar nas actividades do projecto, nomeadamente 51% disponibilizaram-se para a criação da associação de moradores e os restantes para as actividades comunitárias e de limpezas.

*Temática preferencial*

Melhorar a Vida no Bairro

*Destinatários preferenciais*

Comunidade

*Objectivo geral*

Melhorar a qualidade de vida do bairro, potenciando as competências de auto-organização e co-responsabilização dos seus moradores, implicados no processo de planeamento, execução e avaliação, tendo como destinatários a comunidade, através da participação directa da mesma em actividades comunitárias de conservação dos espaços, de representatividade dos moradores, de apoio à infância e juventude, lúdicas e de lazer, que ampliem os contextos de coesão do bairro e territorial bem como a rentabilização dos recursos da rede de parcerias e valorização dos espaços públicos onde estão inseridos.

O projecto baseia-se em cinco pressupostos básicos: (1) rentabilização dos recursos existentes, como a utilização dos espaços públicos como jardins e becos através de um factor inovador que é a utilização de equipamentos móveis de lazer e convívio, requisitados pelos moradores e monitorizados pelos técnicos, que possam ir circulando por diferentes pontos do bairro (fotografias - anexo 2); (2) cultura de parceria estreita entre as associações locais, Junta de Freguesia e Escolas (organigrama - anexo 3); (3) Coesão social e territorial, promovendo o intercâmbio com as instituições locais e outros bairros da cidade; (4) Cidadania activa dos moradores, que se co-responsabilizam pela planificação e implementação das actividades; (5) sustentabilidade, através da autonomização progressiva do projecto, em que 40% do valor total é assegurado pelos parceiros (sendo que no anterior foram apenas 10%).

---

## Objetivos Específicos de Projeto

### Objetivo Específico de Projeto 1

*Descrição*

Co-responsabilizar 45 moradores do bairro para a preservação activa dos espaços públicos, das infra-estruturas, promovendo um ambiente saudável.

*Sustentabilidade*

A concretização deste objectivo resulta da participação

activa dos moradores que se mobilizam, com o seu próprio trabalho, para actividades de limpeza e conservação dos espaços comuns e públicos, tendo como suporte os recursos das associações locais (equipamento e material de desgaste), da Junta de Freguesia e das Equipas de higienização da Câmara Municipal de Lisboa.

### Objetivo Específico de Projeto 2

*Descrição* Aumentar o sentimento de pertença e de identidade de 45 residentes no bairro à comunidade local, promovendo a o intercâmbio e coesão com o restante território envolvente.

*Sustentabilidade* A execução deste objectivo tem como base a utilização dos espaços do projecto, cedidos pela junta para a realização dos plenários dos moradores, bem como a utilização das instalações e dos espaços públicos para a dinamização das actividades comunitárias e de intercâmbio com os bairros e as escolas locais. Deste modo, as infra-estruturas estão garantidas pela rede de parceria e não dependem do financiamento do projecto. Para os eventos culturais, a população será responsabilizada para contribuir com alimentos confeccionados com os produtos dados pelo Pingo Doce e outras recolhas de bens e produtos que a população monitorizada pelos técnicos das parcerias irá angariar.

### Objetivo Específico de Projeto 3

*Descrição* Aumentar a inclusão escolar e social de 40 crianças e jovens residentes no bairro.

*Sustentabilidade* A concretização deste objectivo terá por base, por um lado a utilização das instalações cedidas pela Junta de freguesia, para o centro de apoio escolar e a ocupação dos tempos livres e as instalações do Teatro Oficina e Marioneta para os ateliers artísticos e artescola. Em termos de infra-estruturas e equipamentos e despesas correntes do projecto, serão garantidos por dois anos pelas instituições parceiras gestoras desses espaços. Por outro lado, quanto aos recursos humanos, uma parte é financiada pelo projecto, mas o objectivo é capacitar a população para que no futuro, eles mesmo garantam as actividades através da associação de moradores, a Associação cafivenções, o voluntariado e empreendedorismo social.

---

## CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

*Actividade 1* -



<i>Descrição</i>	Limpa o Bairro: Consiste num piquete de limpeza composto por moradores e técnicos do projecto e da rede de parcerias que de dois em dois meses faz a recolha do lixo na rua, notifica as autoridades competentes das irregularidades como o depósito de entulhos nos becos do bairro entre outros.
<i>Recursos humanos</i>	Recursos Humano: 6 Técnicos do projecto e da rede de parceiros e 12 moradores; Recursos Físicos: Equipamentos de Limpeza como Baldes e Vassouras e Material de Desgaste como luvas, sacos de lixo, etc.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	12 Moradores responsabilizam-se pela limpeza dos espaços públicos; 25 moradores participam nas actividades de limpeza
<i>Valor</i>	800.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 5, Mês 7, Mês 9, Mês 11
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 2</i>	-
<i>Descrição</i>	Lotemania: Trata-se de um concurso de lotes em que é designado um morador que é o tutor do lote. Este morador organiza uma escala de limpeza do seu lote. Mensalmente uma equipa constituída por técnicos e moradores avalia os lotes e os lotes que cumprirem os critérios recebem brinders como kits de limpeza, plantas, tapetes de porta, etc.
<i>Recursos humanos</i>	Recursos humanos: 2 técnicos e 11 moradores; Recursos Físicos: Material para a limpeza inicial dos lotes, brinders do concurso.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	35% dos lotes melhoram a higiene e a limpeza 11 moradores responsabilizam-se pela limpeza
<i>Valor</i>	950.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 3</i>	-
<i>Descrição</i>	Festas comunitárias com o objectivo de reforçar a identidade e memórias do bairro e promover o diálogo intercultural, intergeracional e o intercâmbio com outros bairros, escolas e Junta de freguesia. As festas serão organizadas e implementadas pelos moradores com o suporte da equipa técnica. Começaremos pela festa do dia da criança, dado que será mais consensual e permitirá um diálogo mais facilitado entre os pais (face aos receios de alguns moradores). Será comemorado o Dia da Criança, o Dia do Jogo Verde (reciclagem) e o instaurado o Dia do bairro. Esta actividade privilegia a utilização dos espaços públicos do bairro como forma de rentabilização de recursos, socorrendo-se de estruturas móveis de suporte às actividades que podem ser montadas em vários pontos do bairro, no sentido da gestão e partilha de recursos adequada. Na óptica da coesão social e territorial, serão promovidos ainda eventos de animação nas escolas, na Junta de Freguesia e intercâmbio com outros bairros do território, implementados pelo grupo de crianças e jovens.
<i>Recursos humanos</i>	6 Técnicos do projecto e da rede de parceiros; 8 moradores; grupo de crianças e grupo de jovens. Recursos Físicos: Material de Desgaste (Pratos), Assadores, Bancada Amovível, Pagodes, géneros alimentares, Equipamentos lúdicos portáteis (insuflável, jogos, Balizas, bolas, etc,).
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	8 eventos comunitários organizados e implementados pelos moradores; 20 moradores (crianças, jovens e adultos), têm uma participação activa nas instituições do território - Junta de Freguesia, Escolas e outros Bairros. O espaço público é rentabilizado e utilizado de forma adequada por 30 moradores.
<i>Valor</i>	3900.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que</i>	



<i>concorre</i>	2
<i>Actividade 4</i>	-
<i>Descrição</i>	Plenários de Moradores: organização espontânea de um grupo de moradores representativos da população residente no bairro, com vista a constituição de uma Associação de Moradores.
<i>Recursos humanos</i>	Recursos humanos: 2 técnicos do projecto e parceiros; 10 moradores; Recursos Físicos: sala equipada para a realização das reuniões; suporte informático, cópias, etc.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Realização de 2 plenários de moradores com a participação de 10 moradores
<i>Valor</i>	50.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 5, Mês 10
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 5</i>	-
<i>Descrição</i>	Trata-se de um equipamento destinado às crianças, jovens e adultos do bairro, composto por duas lojas: o centro de apoio escolar que integra uma sala de convívio e inclusão digital para os jovens (gerido pela Associação Rute) e o TOIM - Teatro Oficina i Marionetas (gerido pela Cavinvenções), onde decorrem os ateliers artísticos de pintura teatro e reciclagem e a artescola - actividade que trabalha as dificuldades de aprendizagem pela arte. Ambos os espaços estarão abertos todos os dias, sendo que a prioridade será realizar os trabalhos de casa e a preparação para os testes e a escola de alfabetização de adultos. Por outro lado, as crianças e jovens poderão ocupar os seus tempos livres de forma monitorizada e supervisionada pelos técnicos, colmatando as necessidades sentidas pela população.
<i>Recursos humanos</i>	Recursos humanos: 6 técnicos do projecto e parceiros; Formador do curso de competências Básicas; Recursos Físicos: 2 lojas equipadas para a realização das actividades; sala de informática equipada, fotocopiadora,



	material escolar, material de desgaste etc.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<b>Resultados esperados</b>	20 crianças/jovens transitam de ano; 25 crianças/jovens frequentam assiduamente o centro de apoio escolar e os ateliers artísticos; 20 crianças/jovens aumentam o seu perfil de competências pessoais e sociais; 6 adultos adquirem competências básicas de Leitura e escrita.
<b>Valor</b>	35550.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 1, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<b>Periodicidade</b>	Mensal
<b>Nº de destinatários</b>	0
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	3

### MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

#### Rede (resultados)

*Nº de parceiros mobilizados* -----

#### Constituição da equipa de projeto

#### Criação de emprego (Impacto)

*Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)* -----

*Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto* -----

#### Destinatários (Resultados)

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)* -----

*Nº total acumulado de destinatários de*





*atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* -----

*Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* -----

**Equidade**

*Nº de destinatários com deficiência / doença mental* -----

*Nº de destinatários mulheres* -----

*Nº de destinatários desempregados* -----

*Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)* -----

*Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)* -----

*Nº de destinatários imigrantes* -----

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

*Nº de produtos concebidos para venda / demonstração* -----

*Nº de intervenções em edifício para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade* -----

*Nº de intervenções no espaço público* -----

*Nº de publicações criadas* -----

*Nº de páginas de Internet criadas* -----

*Nº de páginas de facebook criadas* -----

*Nº de vídeos criados* -----

*Nº de artigos publicados em jornais / revistas* -----

*Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)* -----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

*Encargos com pessoal interno* 15000.00 EUR



<i>Encargos com pessoal externo</i>	10000.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	0.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	0.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	5350.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	10900.00 EUR
<i>Obras</i>	0.00 EUR
<i>Total</i>	41250 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

<i>Entidade</i>	Rute- Associação de Solidariedade Social
<i>Valor</i>	41250.00 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

<i>Entidade</i>	Cafivenções
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	2500.00 EUR
<i>Descrição</i>	Equipamentos do atelier artístico, materiais de desgaste, transporte de material para intercâmbios e actividades diversas.
<i>Entidade</i>	Junta de Freguesia de Benfica
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	3470.00 EUR
<i>Descrição</i>	Cedência de lojas no Bairro (200€ x 10 meses =2000€, Despesas correntes com água e luz (75 € x 10meses=750€), cedência de técnico para monitorização do projecto (8 horas x 10 meses = 720€
<i>Entidade</i>	Rute- Associação de Solidariedade Social
<i>Tipo de apoio</i>	Financeiro
<i>Valor</i>	19638.71 EUR
<i>Descrição</i>	4 Técnicos de implementação e monitorização do projecto. Duas animadoras 25% + Coordenadora 50% + Técnica de Serviço Social 20%; Carrinha de transporte de passageiros e gasóleo para as actividades.
<i>Entidade</i>	Agrupamento de Escolas Quinta de Marrocos
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

*Valor* 1000.00 EUR

*Descrição* Cedência de Instalações no espaço escolar para a realização das animações (4x 250€= 1000€)

---

**TOTAIS**

*Total das Actividades* 41250 EUR

*Total de Outras Fontes de Financiamento* 41250 EUR

*Total do Projeto* 67859 EUR

*Total dos Destinatários* 0

