



projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa 2012

### FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 126

**Projeto Mentor Solidário - "Do Eu Solitário ao Nós Solidário"**



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* ACTIVAMENTE, Intervenção Social e Comunitária, C.R.L

*Designação* Slow Portugal

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* Horas de Sonho, apoio à criança e à família, CRL

*Designação* AdMKT - Marketing e Comunicação, unip., lda

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* Projeto Mentor Solidário - "Do Eu Solitário ao Nós Solidário"

*BIP/ZIP em que pretende intervir* 21. Galinheiras - a) Ameixoeira b) Charneca

#### Síntese do Projecto

*Fase de execução* -----

*Fase de sustentabilidade* -----

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

##### Diagnóstico

1) Problemas:

- Sociedades urbanas atuais geram: falta de redes sociais de suporte, apoio instrumental, emocional, educacional, social; pobreza de tempo, de redes de suporte e pressão sobre famílias e geração ativa; pessoas disponíveis para a comunidade mas sem possibilidade de o fazer. Pobreza de redes sociais e tempo afeta sobretudo mulheres e os mais jovens sem adequada supervisão e modelos de referência

2) Identificou-se território onde se verificam estas situações nas fichas BIP/ZIP. No 21Galinheiras as questões sociais "Desocupação dos jovens" e "Abandono/insucesso escolar" mostraram ser problemas fortemente sentidos

3) Com os dados do Observatorio Luta Contra a Pobreza, Diagnóstico Rede Social, Diagnóstico Alta de Lisboa 2009 e INE verificou-se que: CPCJ Norte é a que regista maior nº de casos ativos e a única que aumentou o nº de processos; as freguesias Charneca e Ameixoeira são as que têm maior nº de famílias monoparentais e numerosas no RSI e maior nº de residentes com menos de 15 anos; 53% dos agregados do PER



Charneca e 24% na Ameixoeira vivem com menos de 600€/mês; 47% dos cuidadores na Charneca têm dificuldades em acompanhar os filhos, 22% deles por falta de tempo; percentagem elevada de famílias monoparentais. Percentagem de famílias numerosas: 12%

4) Decisiva experiência de parceiros que conhecem e têm sinalizado elevado nº de famílias de rendimentos muito baixos necessitadas de apoio de tempo e acompanhamento à função parental e sem meios para tal

*Temática preferencial*

Inclusão e Prevenção

*Destinatários preferenciais*

Comunidade

*Objectivo geral*

O projeto pretende desenvolver uma experiência piloto, que possa constituir-se como referência em Portugal, do modelo de mentoria one-to-one para crianças e adolescentes em territórios carenciados. Inspira-se na experiência amplamente desenvolvida em outros países europeus com diferentes públicos e em diferentes contextos. Visa combater a falta de redes sociais de suporte de crianças 'desacompanhadas', provenientes de famílias sobrecarregadas e com falta de tempo (famílias monoparentais, numerosas, com duplo emprego, trabalho por turnos, etc.). Pretende ajudar a construir uma relação privilegiada entre mentor e mentorando, constituída na forma de tempo partilhado. Esse sistema fundamenta-se nos valores da troca e do enriquecimento mútuo. Através do envolvimento voluntário, é posto em prática de acordo com o interesse da criança, da sua família natural e outros titulares da guarda parental. O projeto visa criar uma forma de solidariedade intergeracional, recriando novas formas de relação de parentesco, já não as de sangue mas as de sentido. As nossas comunidades de famílias, afastadas e atarefadas, ou disponíveis mas sós, podem beneficiar de uma nova resposta social, a mentoria individual de crianças, uma relação que as instituições podem desencadear quando a própria comunidade já não o faz espontaneamente. Trata-se de ir buscar onde há reservas de tempo e disponibilidade de relacionamento para suprir necessidades de tempo e acompanhamento onde estas faltam.

---

## Objetivos Específicos de Projeto

### Objetivo Específico de Projeto 1

*Descrição*

Proporcionar a menores 'desacompanhados' uma forma de apoio, acompanhamento e orientação complementar à que os equipamentos sociais proporcionam.



Proporcionar a menores 'desacompanhados' uma forma de apoio, acompanhamento e orientação complementar à que os equipamentos sociais proporcionam - resposta dirigida aos menores

Criação de uma resposta para crianças desacompanhadas sem qualquer tipo de supervisão ou crianças que por longos períodos de tempo estão longe do ambiente familiar ao cuidado de equipamentos sociais (ATL, etc.) onde funcionam em grupo sem um acompanhamento de um para um. Os equipamentos sociais constituem uma resposta muito importante, porém, os problemas específicos das sociedades atuais requerem respostas criativas e alternativas. Os equipamentos sociais já são uma resposta existente mas não solucionam a necessidade de apoio mais flexível, personalizado e não tão estruturado (livre de horários rígidos e tarefas organizadas, estruturadas e predeterminadas) que só um acompanhamento e atenção individualizados num ambiente mais livre e espontâneo proporcionam. O Projeto 'Mentor Solidário' visa criar uma resposta complementar às formas tradicionais já existentes no cuidado e acompanhamento aos menores.

#### *Sustentabilidade*

O projecto contempla uma actividade especificamente destinada ao investimento na procura de formas de sustentabilidade para o projeto (Ver Actividade 9.) Para além dessas estratégias mais formais, importa ainda referir que a simplicidade do modelo e da relação é por si só um fator que ajuda à sua continuidade - de acordo com a sua disponibilidade, os voluntários partilham algumas horas em fins de tarde, fins de semana, períodos de férias ou outros momentos conforme acordado na altura da implementação da relação e de acordo com a evolução da mesma. A partilha dos momentos simples do quotidiano, passados a jogar, a passear, a conversar, a fazer os deveres escolares, a ver cinema, a partilhar um hobby ou simplesmente refeições e a descansar, podem ser instantes preciosos para prevenir o isolamento dos intervenientes, os comportamentos de risco e insucesso escolar dos menores, etc. São, porém, também momentos muito simples e informais, fáceis de levar a cabo e adaptados às necessidades, interesses e disponibilidade dos participantes, por isso, não exigem muitos meios e após iniciados têm tendência para funcionar em 'velocidade de cruzeiro' o que aumenta as suas possibilidades de se prolongar no tempo. É necessária a ajuda formal do projeto para desencadear o 'encontro' entre as partes, uma vez que a comunidade já não o faz espontaneamente mas também faz parte da metodologia dar espaço à relação para fluir e deixá-la desenvolver-se com o tempo cada vez mais por si própria

#### **Objetivo Específico de Projeto 2**

#### *Descrição*

Função de Suporte Parental e de apoio à conciliação vida familiar/vida profissional - resposta dirigida aos cuidadores



- O Projeto 'Mentor Solidário' visa beneficiar com um tipo de apoio alternativo (a mentoria individual de crianças) as famílias, pais ou tutores legais sobrecarregados com muitas solicitações, falta de tempo e falta de suporte social, instrumental ou emocional (ex: mães adolescentes, famílias monoparentais, famílias numerosas, famílias imigrantes sem suporte social, pais com duplo emprego e/ou trabalho por turnos). A mentoria individualizada às crianças e/ou adolescentes proporciona um suporte à função parental, não a substituindo mas complementando-a. O projeto deve proporcionar aos pais e ou guardiões a possibilidade de 'respirar', de se sentirem apoiados e compreendidos nas suas dificuldades sem um juízo de valor e sem serem afastados do seu papel parental. Sempre que possível deve tentar fornecer ferramentas que desenvolvam competências para uma boa gestão do tempo e usufruto de recursos de suporte prático e comunitário como forma de complementar a ausência ou fraqueza nas redes sociais naturais

**Sustentabilidade**

O projecto contempla uma actividade especificamnete destinada a assegurar as suas condições de sustentabilidade (Ver Actividade 9. Investimento na procura de formas de sustentabilidade para o projeto)

**Objetivo Específico de Projeto 3**

**Descrição**

Criação de uma resposta de voluntariado individual ou familiar alternativa às já existentes . reposta dirigida aos mentores voluntários  
Cumprir o desejo de realização pessoal e favorecer as redes sociais dos mentores voluntários.  
- Os mentores/tutores que são preferencialmente pessoas com uma reserva de tempo e de disponibilidade para partilhar e que podem ser da comunidade ou zonas limítrofes (seniores ou não) e que são igualmente beneficiários do atual

**Sustentabilidade**

O projecto contempla uma actividade especificamnete destinada a assegurar as suas condições de sustentabilidade (Ver Actividade 9. Investimento na procura de formas de sustentabilidade para o projeto)

---

**CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO**

**Actividade 1**

-

**Descrição**

1 -Sensibilização/Mobilização para a iniciativa  
O projeto é inserido numa lógica de proximidade e dinâmica comunitária no bairro selecionado o que implica o estabelecimento, desde o início, de colaborações locais com entidades a funcionar no terreno e de acordo com os objetivos pretendidos.



A primeira atividade da iniciativa 'Mentor Solidário' visa preparar a sua implementação e recetividade junto dos atores locais para posterior apoio na:

- sinalização, encaminhamento e informação diagnóstica de casos concretos tanto para a vertente mentores como mentorandos

- envolvimento ativo e participativo do próprio público beneficiário e da comunidade em geral na divulgação do projeto e na sua implementação

Pretende-se assim desenvolver com os recursos humanos internos do projeto:

- sessões de esclarecimento sobre o 'Mentor Solidário'; reuniões de trabalho; distribuição de material informativo e de divulgação junto dos atores locais pertinentes para as necessidades da iniciativa

A Cooperativa 'Activamente' e a Cooperativa 'Horas de Sonho' com o seu conhecimento aprofundado das realidades, dinâmicas e processos de pobreza social na zona em causa, constituem as duas entidades que trazem potencial facilitador na comunicação com as outras entidades no terreno e serviços na comunidade estando também em condições de efetuar sinalizações e encaminhamento de casos concretos de mentoria (mentores e mentorados) uma vez que lidam diretamente com os potenciais públicos-alvo do projeto

**Recursos humanos** Técnico a tempo total: 5%; técnico a tempo parcial: 10%; Avença contabilidade: 10%; Consumíveis e material de escritório: 10%; Eletricidade e Água: 10%; Comunicações/Net: 10%; Consultoria e Formação: 2,5%; Equipamento informático: 10%

**Local: morada(s)** -

**Local: entidade(s)** -

**Resultados esperados** Com pelo menos 4 entidades:

- Compromisso por parte das entidades locais e envolvimento no projeto para futura sinalização de potenciais mentores e mentorandos
- Disponibilidade nos processos de divulgação e publicidade
- Disponibilidade pontual de espaço para atendimentos de diagnóstico e encaminhamento
- Disponibilidade para conhecimento e aprendizagem sobre a metodologia em causa

**Valor** 2145.05 EUR

**Cronograma** Mês 6

**Periodicidade** Mensal

**Nº de destinatários** 0

**Objectivos específicos para que concorre** 1, 2, 3

|   |   |
|---|---|
| <b>Actividade 2</b>                             | -   |
| <b>Descrição</b>                                | <p>Experiência piloto em Portugal visa: Colocar o País na lista dos que beneficiam da metodologia Mentoria Individual; Fornecer base segura para replicações sustentáveis. Para tal é necessária forte capacitação técnica baseada na experiência de projectos em diferentes contextos. Fizeram-se contactos com organismos internacionais (Bélgica, Espanha, Canadá, Bulgária, Reino Unido) que se dedicam há largos anos à Mentoria Individual. Dos contactos destaca-se a BigBrothersBigSistersInternational, organização mundial e pioneira na metodologia que iniciou o seu trabalho no início do sec. XX. Hoje está presente em todos os estados dos EUA e tem organizações afiliadas em 12 países alguns deles europeus. Estabeleceu-se contacto com organizações afiliadas da Bulgária e Canadá, com organização ChanceU.K. - mentoria de crianças com problemas comportamentais- e com a belga Service Laique de Parrainage que funciona segundo modelo francófono de apadrinhamento laico de crianças em meios desfavorecidos. Daqui resultou um processo de cooperação e manifesto interesse em participar no nosso projeto como grupo de consultoria internacional, que pressupõe: Possibilidade de visitar um projeto das entidades referidas; Aconselhamento por vídeoconferência e e-mail ao longo do projecto; Presença ou participação por vídeoconferência em encontro final de troca de experiências; disseminação/divulgação da metodologia e debate sobre o seu futuro no nosso país</p> |
| <b>Recursos humanos</b>                         | Técnico a tempo total: 20%; técnico a tempo parcial: 15%; Avença contabilidade: 10%; Aluger de espaço: 5%; Consumíveis e material de escritório: 10%; Eletricidade e Água: 10%; Comunicações/Net: 10%; Viagens/deslocações: 65%; Equipamento informático: 10%   |
| <b>Local: morada(s)</b>                         | -   |
| <b>Local: entidade(s)</b>                       | -   |
| <b>Resultados esperados</b>                     | <p>- Capacitação técnica de dois elementos da equipa que poderão replicar a sua experiência junto de outros, ajudando á sustentabilidade futura da iniciativa<br/>- Recolha de material e informação para conteúdo do manual de boas práticas a ser elaborado no final do projeto</p>   |
| <b>Valor</b>                                    | 7497.63 EUR   |
| <b>Cronograma</b>                               | Mês 1, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12   |
| <b>Periodicidade</b>                            | Mensal  |
| <b>Nº de destinatários</b>                      | 0   |
| <b>Objectivos especificos para que concorre</b> | 1, 2, 3   |

**Actividade 3** -

**Descrição**

3 - Capacitação Técnica para o Projeto/Nacional  
Reuniões, entrevistas e/ou visitas a projetos, experiências nacionais e próximas e experiências informais geradas espontaneamente dentro da própria comunidade marcadas por acções e metodologias destinadas ao cuidado de crianças e jovens, que tenham afinidade com a metodologia de mentoria/tutoria com públicos desfavorecidos e que possam ter equiparação com os nossos objetivos e metodologias, constituindo por isso uma mais valia para o desenvolvimento do projeto (ex: baby sitting social, estratégias entre vizinhos e outros processo informais dentro da própria comunidade, matching nas famílias de acolhimentos, mentoria de idosos, mediadores comunitários, projetos de mediação de crianças de rua, voluntários de crianças institucionalizadas, etc.)  
O objetivo passa também por conhecer com o máximo detalhe possível o que está a ser feito nesta área no nosso país, para poder elaborar uma resenha de recursos a incorporar no manual de boas práticas que funcione como um ponto de encontro de todos os que trabalham próximo destas temáticas dinamizando a troca de experiências e consolidando o conhecimento mútuo  
Articula-se fortemente com a Actividade 1 na medida em que reforça a capacidade do projecto (1) promover uma metodologia inovadora que (2) tenha em conta as mais-valias das diversas experiências nacionais

**Recursos humanos**

Técnico a tempo total: 20%; técnico a tempo parcial: 10%; Avença contabilidade: 10%; Aluger de espaço: 5%; Consumíveis e material de escritório:10%; Eletricidade e Água: 10%; Comunicações/Net: 10%; Equipamento informático: 10%

**Local: morada(s)**

-

**Local: entidade(s)**

-

**Resultados esperados**

- Capacitação técnica de dois elementos da equipa do projeto que poderão replicar a sua experiência junto de outros ajudando á sustentabilidade futura da iniciativa  
- Recolha de material e informação para conteúdo do manual de boas práticas a ser elaborado no final do projecto  
- Definir em pormenor as áreas de mais-valia do projecto face ao modelo a implementar e às experiências já existentes  
- As ações desenvolvidas são importantes também para planear o encontro/seminário final

**Valor**

4442.11 EUR

**Cronograma**

Mês 6, Mês 7

**Periodicidade**

Mensal

**Nº de destinatários**

0





*Objectivos específicos para que concorre*

1, 2, 3

*Actividade 4*

-

*Descrição*

4-Marketing e Comunicação  
Tratando-se de um projecto que tem como pressupostos:  
(1) a mobilização forte da comunidade, nomeadamente de voluntários, peça fundamental do projecto, e instituições de enquadramento, o que implica forte capacidade de divulgação e mobilização  
(2) a sua disseminação noutros contextos, que pressupõe estratégias sólidas de comunicação  
(3) a mobilização de recursos que assegurem a sua sustentabilidade  
É fundamental assegurar-se uma estratégia profissional de comunicação, tantas vezes deficitária ou inexistente em projectos de intervenção social  
Com este objectivo a parceiraMKT assegura um acompanhamento contínuo por parte de um gestor de projeto durante o período de vigência da avença. Esta actividade assegura consultoria, planeamento, gestão, comunicação, e garante a criação de uma imagem o que engloba, numa 1ª fase, o logotipo, e depois, todos os outros elementos que poderão identificar visual e graficamente o projecto garantindo uma eficiente promoção e publicidade através da criação de materiais eficientes e estrategicamente desenvolvidos, coerentes, seja em termos visuais, gráficos ou de conteúdos.  
A criação desta estratégia de comunicação coerente, com a criação de uma imagem forte e desenvolvimento de uma comunicação eficaz, é estratégica para o projecto tanto na sua fase de implementação como de disseminação e garantia de processos de sustentabilidade

*Recursos humanos*

Técnico a tempo total: 5%; técnico a tempo parcial: 5%; Avença contabilidade: 10%; Consumíveis e material de escritório: 10%; Eletricidade e Água: 10%; Comunicações/Net: 10%; Equipamento informático: 10%; Despesas com gráfica: 80%

*Local: morada(s)*

-

*Local: entidade(s)*

-

*Resultados esperados*

- Definição de uma estratégia forte e coerente de marketing e comunicação que passa por:
- Criação de imagem (logótipo e elementos de identificação visual do projeto)
- Dar a conhecer e promover todo o projecto, comunicar e interagir com o público-alvo
- Criação de website
- Criação de publicidade (Design de Folhetos, Cartazes, rol up, tshirts e pins)
- Comunicação nas redes sociais (as redes sociais deverão

ser trabalhadas por forma a fomentar a divulgação, participação, interação e comunicação do projecto)  
- Outros serviços pertinentes (como gestão de merchandising e brindes, organização de eventos, relacionamento com jornalistas para divulgação promocional, etc.)

|   |  |
|---|--|
| <i>Valor</i>                                    | 8609.32 EUR  |
| <i>Cronograma</i>                               | Mês 1, Mês 6, Mês 7, Mês 8   |
| <i>Periodicidade</i>                            | Mensal   |
| <i>Nº de destinatários</i>                      | 0  |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 1, 2, 3  |
| <i>Actividade 5</i>                             | -  |
| <i>Descrição</i>                                | <p>Experiência Piloto: Criação de Programa de Mentoria Individual para Crianças e Adolescentes /Fase 1<br/>Levantamento de necessidades de mentoria, áreas prioritárias de intervenção, sinalização de casos, definição do seu perfil e ganho de confiança junto da comunidade</p> <p>Um programa de mentoria requer planeamento rigoroso e verificação das necessidades exatas e tipo de mentoria necessária na comunidade em causa respondendo a necessidades específicas (ex: necessidades de mentoria para crianças com famílias sem elemento masculino são diversas daquelas que não tenham alguém que represente o papel de avós; ou as necessidades de mentoria de crianças com problemas comportamentais é diversa das de crianças com dificuldades cognitivas). Daqui resultará a definição do perfil de mentores adequado às diversas situações</p> <p>A primeira parte da implementação do projeto pressupõe a confiança da comunidade, (pressupõe que esta acredita na sua utilidade e benefício e que este corresponde a uma necessidade real). Implica a realização de um diagnóstico de necessidades e definição do perfil dos futuros mentorandos para que o recrutamento dos mentores se possa realizar com base em necessidades reais. O diagnóstico inicial aos mentorandos define os critérios de seleção dos mentores e constitui a primeira fase de implementação da experiência piloto que será desenvolvida com base em atendimentos e encontros com os candidatos e famílias sinalizadas que demonstrem interesse na metodologia.</p> |
| <i>Recursos humanos</i>                         | <p>Técnico a tempo total: 18%; técnico a tempo parcial: 5%;<br/>Avença contabilidade: 10%; Aluguer de espaço: 20%;<br/>Consumíveis e material de escritório:10%; Eletricidade e Água: 10%; Comunicações/Net: 10%; Consultoria e Formação: 5%; Equipamento informático: 10%</p>   |



|   |  |
|---|--|
| <i>Local: morada(s)</i>                         | -  |
| <i>Local: entidade(s)</i>                       | -  |
| <i>Resultados esperados</i>                     | 50 mentorados diagnosticados e seleccionados ao longo do projeto<br>Dez situações de mentoria efetiva para acompanhar (estudos de caso)<br>Instrumentos de registo, diagnóstico e acompanhamento das situações   |
| <i>Valor</i>                                    | 4155.48 EUR  |
| <i>Cronograma</i>                               | Mês 7, Mês 8, Mês 9  |
| <i>Periodicidade</i>                            | Mensal   |
| <i>Nº de destinatários</i>                      | 0  |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 1, 2, 3  |
| <i>Actividade 6</i>                             | -  |
| <i>Descrição</i>                                | Experiência Piloto Criação da Resposta Social: Mentoria Individual para Crianças e Adolescentes/ Fase 2<br>Trabalho direcionado para a abordagem aos Mentores e acompanhamento das relações de mentoria estabelecidas<br>Após selecção dos mentorandos elaboram-se os critérios de selecção dos mentores e procede-se à sua selecção e recrutamento (ficha de inscrição, entrega de documentação obrigatória - registo criminal, registo de saúde, etc., - entrevista de pré-selecção e entrevista individual e/ou familiar em profundidade; visita domiciliária)<br>O passo seguinte é a formação dos mentores e o 'matching' mentor/mentorando com a respetiva formalização do acordo entre as partes. Posteriormente dá-se o apoio e acompanhamento dos processos de mentoria com uma intensidade decrescente, a ser avaliado individualmente, na perspetiva de criar autonomia e auto-suficiência progressivas. A flexibilidade na abordagem, embora pautada com limites de rigor, deve percorrer todo o processo<br>O primeiro aspecto decisivo para o êxito desta actividade é o envolvimento e a confiança da comunidade, essenciais para a sinalização e envolvimento efectivo dos mentores e dos mentorandos e para a sua co-responsabilização nos processos negociados entre ambos. Outro aspecto decisivo é a negociação entre mentores e mentorandos no que se refere aos modos de colaboração que deverão ser cumpridos por cada um |
| <i>Recursos humanos</i>                         | Técnico a tempo total: 5%; técnico a tempo parcial: 33%; Avença contabilidade: 10%; Aluguer de espaço: 20%; Consumíveis e material de escritório:10%; Eletricidade e Água: 10%; Comunicações/Net: 10%; Consultoria e Formação:   |



|   |   |
|---|---|
|   | 87,5%; Equipamento informático: 10%; Acti. dos Mentores e Mat. Didáctico: 100%  |
| <i>Local: morada(s)</i>                         | -   |
| <i>Local: entidade(s)</i>                       | -   |
| <i>Resultados esperados</i>                     | <p>Espera-se efectuar o teste da metodologia proposta em contexto real, e conseqüente concretização da metodologia proposta, com conseqüente definição de modelo a disseminar após avaliação final</p> <p>Implica:</p> <p>Entrevistas de pré-seleção e Entrevistas em profundidade (entrevista de 35 mentores para seleccionar 20 para formação)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Formação Certificada de mentores 96h</li> <li>- Encontros de supervisão(encontro em contexto real com mentor e mentorando para acompanhar relação estabelecida, aspectos positivos e negativos, melhorias a implementar)</li> <li>- Reuniões de partilha com mentores de partilha de experiências; sentimento de pertença ao grupo mentores; gestão e motivação do grupo de voluntariado</li> <li>- Elaboração de instrumentos de registo</li> </ul>  |
| <i>Valor</i>                                    | 8950.93 EUR   |
| <i>Cronograma</i>                               | Mês 1, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12  |
| <i>Periodicidade</i>                            | Mensal  |
| <i>Nº de destinatários</i>                      | 0   |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 1, 2, 3   |
| <i>Actividade 7</i>                             | -   |
| <i>Descrição</i>                                | <p>Avaliação Externa</p> <p>O sistema de monitorização do projeto pretende valorizar a avaliação contínua focalizada nos resultados, a adequação da execução ao projetado, a participação e capacidade de trabalho em parceria, a mobilização da comunidade e a criação de mecanismos de sustentabilidade. Esta avaliação continuará três momentos-chave (avaliação inicial, intercalar e final), mas será pautada pelo acompanhamento permanente das atividades com base em instrumentos de followup e de auscultação (inquéritos, entrevistas, relatórios) que permitam monitorizar regularmente a execução e seus indicadores (nº de solicitações de mentoria e de pares de mentoria constituídos, ratio mentores/mentorandos, nº de atividades de cada par; duração da mentoria; contactos estabelecidos com equipa técnica durante o programa, etc)</p> <p>As metodologias a privilegiar serão as que fomentam maior participação dos atores (focusgroup, p. ex.) e as que</p> |

permitam avaliar a execução das ações previstas através da construção e análise de instrumentos de recolha de informação sobre os intervenientes e sua avaliação do processo (bases de dados, inquéritos e entrevistas, relatórios de atividades de Mentores e técnicos, etc.). A avaliação será acompanhada por um perito externo, em regime de avença que deverá auxiliar na construção dos instrumentos e bases de dados necessárias, dinamizar os três momentos-chave de avaliação, acompanhar regularmente a equipa e dotá-la de mecanismos de auto-avaliação

**Recursos humanos** Técnico a tempo total: 2%; técnico a tempo parcial: 2%; Avença contabilidade: 10%; Avença Avaliação Externa: 100%; Aluguer de espaço: 5%; Consumíveis e material de escritório: 10%; Eletricidade e Água: 10%; Comunicações/Net: 10%; Equipamento informático: 10%

**Local: morada(s)** -

**Local: entidade(s)** -

**Resultados esperados** Espera-se desta actividade a promoção de uma prática de permanente avaliação que contribua fortemente para a autoreflexão centrada na prossecução dos resultados, que permita adaptações atempadas de percursos no sentido de melhorar a qualidade dos resultados do projecto Para além do acompanhamento do projecto, desta actividade deverão resultar a definição de processos, mecanismos e instrumentos de auto-avaliação que deverão constituir uma base para avaliações futuras em fase de disseminação do projecto assegurando, numa lógica de sustentabilidade, a autonomia dos atores envolvidos em processos de avaliação futuros

**Valor** 3452.81 EUR

**Cronograma** Mês 1, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

**Periodicidade** Mensal

**Nº de destinatários** 0

**Objectivos específicos para que concorre** 1, 2, 3

**Actividade 8** -

**Descrição** Manual de Boas Práticas Criação no final do projeto de um manual de boas práticas sobre acções de mentoria sinalizadas, sobre o projeto 'Mentor Solidário' e a metodologia de mentoria. Trata-se de um produto didático que visa providenciar uma recolha de recursos e boas práticas assim como as linhas de referência para o desenvolvimento de projetos de qualidade na área da mentoria/tutoria individualizada de crianças e



jovens

Os elementos - chave a incluir são a conceção e design de um projeto de mentoria , o seu planeamento e gestão, e os critérios de avaliação do mesmo e exemplos concretos de práticas

Pretende sintetizar a experiência do projecto definindo as condições para a sua disseminação e adaptação a outros contextos, divulgando a metodologia aplicada e suas condições de sucesso, sendo um elemento-chave na disseminação do projecto.

O Manuel deverá também ser um instrumento privilegiado a ser útil no envolvimento de outros atores no futuro do projecto

**Recursos humanos**

Técnico a tempo total: 18%; técnico a tempo parcial: 15%; Avença contabilidade: 10%; Aluguer de espaço: 30%;

Consumíveis e material de escritório:10%; Eletricidade e Água: 10%; Comunicações/Net: 10%; Equipamento Informático: 10%

**Local: morada(s)**

-

**Local: entidade(s)**

-

**Resultados esperados**

Conceber um produto do projecto que sistematize os seus resultados, facilitando a sua compreensão e divulgação das suas mais-valias de modo a facilitar a sua disseminação e que oriente a sua própria continuidade com base nas condições de sustentabilidade criadas

Este Manual deve também desencadear maior interesse, maior adesão e promover um melhor serviço na área da mentoria, maior eficácia no uso dos recursos e ser um contributo para uma maior qualidade dos serviços à infância e juventude O manual irá conter, instrumentos, exemplos e aconselhamento para a implementação de programas nesta área e contribuir para a disseminação da metodologia adoptada pelo projecto

O manual deverá ser disponibilizado online preparado para, em casos pontuais, ser divulgado em suporte de papel

**Valor**

4941.52 EUR

**Cronograma**

Mês 1, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

**Periodicidade**

Mensal

**Nº de destinatários**

0

**Objectivos específicos para que concorre**

1, 2, 3

**Actividade 9**

-

**Descrição**

Procura ativa de sustentabilidade  
Esta atividade de pesquisa de formas de sustentabilidade



existe devido à consciência da dificuldade em assegurar a continuidade de projectos deste tipo  
 A actividade terá em conta a preparação para utilização futura de produtos originários de outras actividades, em particular a 4. que criará uma estratégia de comunicação útil para o futuro e a 7. que definirá mecanismos e instrumentos de auto-avaliação  
 Deverá assentar fortemente na mobilização da comunidade e na sua auscultação, pensando/trabalhando as iniciativas futuras com os mentores, famílias e entidades envolvidas definindo as mais pertinentes, como p. ex., estabelecimento de um sistema de trocas/créditos (ex: banco de tempo), aposta no voluntariado sénior, envolvimento activo do grupo de mentores na gestão do projecto, reforço da relação directa mentor-mentorando, passagem de algumas famílias para serviços pagos (nos casos em que existe melhoria das suas condições financeira), etc  
 O envolvimento dos mentores e o apoio futuro à sua actividade tem forte relevo já que é conhecida a dificuldade em garantir a continuidade do voluntariado sem o contínuo suporte aos voluntários  
 O facto de o projecto assentar numa equipa profissional mínima e em avenças que produzirão instrumentos de autonomização facilita as condições de sustentabilidade  
 Estas formas criativas de continuidade serão complementadas com recurso a mecenato, a pesquisa sobre financiamento de outros programas

**Recursos humanos** Técnico a tempo total: 5%; técnico a tempo parcial: 3%;  
 Avença contabilidade: 10%; Aluguer de espaço: 10%;  
 Consumíveis e material de escritório: 10%; Eletricidade e Água: 10%; Comunicações/Net: 10%; Consultoria e Formação: 5%; Equipamento informático: 10%

**Local: morada(s)** -

**Local: entidade(s)** -

**Resultados esperados** Criação das condições para a sustentabilidade do projecto, com base nos contributos das diversas actividades, com particular atenção ao envolvimento da comunidade (pessoas, famílias, associações e empresas), sistematizando as condições já criadas no decorrer do projecto e aquelas que deverão ser implementadas logo após a sua conclusão de modo a assegurar a sua continuidade

**Valor** 1722.83 EUR

**Cronograma** Mês 1, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

**Periodicidade** Mensal

**Nº de destinatários** 0

**Objectivos específicos para que concorre** 1, 2, 3

**Actividade 10** -

**Descrição**

Encontro/Seminário Final  
Dinamização e organização de um encontro de divulgação de projetos de mentoria individual para crianças e jovens com a participação de pelo menos 5 instituições diferentes mas também com ênfase no testemunho e participação de mentores e mentorandos e com o objetivo de sensibilizar e consciencializar a comunidade e os responsáveis por intervenções comunitárias para o conceito de mentoria/tutoria individualizada de crianças e jovens de meios sócioeconómicos desfavorecidos  
Deverá ser pautado pelo balanço final participado do projecto, pela definição de caminhos futuros sustentáveis e para mobilização e comprometimento de parcerias  
Como metodologia, e embora ainda não esteja definido, damos prioridade a formas participadas, intimistas e inovadoras de encontro como por exemplo oWorld Café, que poderá ser o modelo escolhido para o círculo de partilhas final, um método de fácil utilização para a criação de uma rede viva de diálogo colaborativo assente em torno de temas relevantes próximos das preocupações e vivências dos intervenientes. Também poderá ser possível, a avaliar consoante os custos e mobilização de apoios, o recurso à videoconferência para possibilitar a participação de mais intervenientes de projetos internacionais

**Recursos humanos**

Técnico a tempo total: 2%; técnico a tempo parcial: 2%; Avença contabilidade: 10%; Avença Publicidade e Marketing: 20%; Aluguer de espaço: 5%; Consumíveis e material de escritório: 10%; Eletricidade e Água: 10%; Comunicações/Net: 10%; Viagens e deslocações: 35%; Equipamento informático: 10%; Despesas com gráfica: 20%

**Local: morada(s)** -

**Local: entidade(s)** -

**Resultados esperados**

Balanço participado da experiência, sua divulgação e definição de condições para a sua sustentabilidade, definindo claramente o modelo a ser seguido e formalizando compromissos entre entidades, públicas e privadas, famílias e pessoas no sentido da continuidade do projecto. Deverá enriquecer a Act. 7 (Avaliação), Act. 8 (Sustentabilidade) e 9 (Manual de boas práticas)

**Valor** 4044.58 EUR

**Cronograma** Mês 1, Mês 12

**Periodicidade** Mensal

**Nº de destinatários** 0

**Objectivos específicos para que concorre** 1, 2, 3





*Nº de parceiros mobilizados* -----

**Constituição da equipa de projeto**

**Criação de emprego (Impacto)**

*Nº de novos postos de trabalho criados  
com a constituição da equipa de projeto  
(com uma afetação >= 75%)* -----

*Nº de novos postos de trabalho criados  
como resultado da intervenção do  
projeto* -----

**Destinatários (Resultados)**

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP  
destinatários de atividades em que é  
possível a identificação dos  
participantes (formativas, pedagógicas,  
lúdicas)* -----

*Nº total acumulado de destinatários de  
atividades onde não é possível a  
identificação clara dos participantes* -----

*Nº de atividades onde não é possível a  
identificação clara dos participantes* -----

**Equidade**

*Nº de destinatários com deficiência /  
doença mental* -----

*Nº de destinatários mulheres* -----

*Nº de destinatários desempregados* -----

*Nº de destinatários jovens (- de 30  
anos)* -----

*Nº de destinatários idosos (+ de 65  
anos)* -----

*Nº de destinatários imigrantes* -----

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

*Nº de produtos concebidos para venda /  
demonstração* -----

*Nº de intervenções em edificado para  
criação de serviços ou atividades  
dirigidas à Comunidade* -----

*Nº de intervenções no espaço público* -----



|  |       |
|--|-------|
| <i>Nº de publicações criadas</i>   | ----- |
| <i>Nº de páginas de Internet criadas</i>                                 | ----- |
| <i>Nº de páginas de facebook criadas</i>                                 | ----- |
| <i>Nº de vídeos criados</i>  | ----- |
| <i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>                    | ----- |
| <i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i> | ----- |

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

|  |              |
|--|--------------|
| <i>Encargos com pessoal interno</i>          | 24640.71 EUR |
| <i>Encargos com pessoal externo</i>          | 7800.00 EUR  |
| <i>Deslocações e estadias</i>                | 4050.00 EUR  |
| <i>Encargos com informação e publicidade</i> | 8871.55 EUR  |
| <i>Encargos gerais de funcionamento</i>      | 4000.00 EUR  |
| <i>Equipamentos</i>                          | 600.00 EUR   |
| <i>Obras</i>                                 | 0.00 EUR     |
| <i>Total</i>                                 | 49962 EUR    |

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

|                 |  |
|-----------------|--|
| <i>Entidade</i> | ACTIVAMENTE, Intervenção Social e Comunitária, C.R.L |
| <i>Valor</i>    | 21421.11 EUR   |
| <i>Entidade</i> | Slow Portugal  |
| <i>Valor</i>    | 28541.15 EUR   |

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

|                      |            |
|----------------------|------------|
| <i>Entidade</i>      | -          |
| <i>Tipo de apoio</i> | Financeiro |
| <i>Valor</i>         | 0.00 EUR   |
| <i>Descrição</i>     | -          |

|  |           |
|--|-----------|
| <i>Total das Actividades</i>                   | 49962 EUR |
| <i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i> | 49962 EUR |
| <i>Total do Projeto</i>                        | 49962 EUR |
| <i>Total dos Destinatários</i>                 | 0         |

