

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa 2012

### FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 125

Jardinagem Urbana



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* Ironia Tropical - Associação Cultural sem fins lucrativos

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* Beyond Walls - Associação de Arquitectura e Arte Social de Intervenção | atelier urban nomads

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* Jardinagem Urbana

*BIP/ZIP em que pretende intervir* 23. Graça / Sapadores  
49. São José / Santa Marta (eixo)  
50. Rua de São Paulo (eixo)  
62. Castelo

### Síntese do Projecto

*Fase de execução* -----

*Fase de sustentabilidade* -----

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

*Diagnóstico* Na cidade, os monumentos marcam os lugares, conduzem caminhos e actuam como registos das histórias do lugar. No fundo são como mapas que traçam inexoravelmente o perfil territorial de cada espaço físico. O actual desenvolvimento económico global produz não-lugares, ou espaços não-relacionais, nas grandes cidades, o que impede a interacção directa e cria descontinuidades no desenvolvimento das relações interpessoais. A cidade vai-se tornando opaca ao olhar de quem por ela anda quotidianamente. Nos grandes centros urbanos, os espaços vagos apresentam-se como memoriais não intencionais, advertências sobre o estado das coisas e alertas sobre o sentido da história. O vazio apresenta-se na sua dimensão monumental, e aqui também se fala de pequenos espaços que deixaram de ser cuidados (canteiros, pequenos espaços intersticiais entre lotes, etc.).



Os centros urbanos são ambientes onde diálogos, convivência, direito a cidade e lazer tornaram-se palavras de ordem, mas muitas vezes não são praticados. Lotes vagos destacam-se do seu entorno, do tecido urbano planeado e dos espaços inseridos na vida quotidiana. Não fazem parte da rotina do dia-a dia e da experiência da cidade ou da formação da identidade. São lugares contraditórios, considerando o grande número de residentes em volta, são áreas vagas, abandonadas ou inacabadas, sem nenhum valor artístico.

<i>Temática preferencial</i>	Outra.
<i>Destinatários preferenciais</i>	Comunidade
<i>Objectivo geral</i>	<p>Pretendemos criar situações no espaço urbano que libertem e desenvolvam a criatividade dos cidadãos, estratégias e técnicas para uma nova percepção do contexto urbano que reconciliará o sujeito, os objectos e lugares. Quer-se recuperar um valor utilitário na cidade despersonalizada. Transformar lugares de passagem em lugares de contemplação e vivência.</p> <p>Confronta-se a arte com sua própria contradição; por um lado a crítica dos problemas existentes e deficiências que resultam do desenvolvimento desenfreado das cidades contemporâneas (empobrecimento, desigualdade social, poluição, violência, corrupção, exploração, tráfico de drogas) e, por outro, a esperança e a promessa de um futuro melhor ou possibilidade de realidades urbanas paralelas. As ações, além de "falarem" do abandono, da exclusão e da falta de acesso, indicam a importância da contribuição individual para a cidade presente e a cidade futura por meio de uma intervenção/ utilização coletiva de uma propriedade abandonada.</p> <p>As proposições artísticas são intervenções no tecido urbano que indicam locais de transgressão. Essas pequenas profanações projectam sinais de utopia, possibilidades fictícias, resistência ao isolamento e ao fracasso no plano individual. Inventam-se outros espaços, redes de pontos de intersecções não-homogéneos.</p> <p>O ato de atribuir um valor estético ou um valor de uso a esses espaços vagos torna esses espaços visíveis.</p>

## Objetivos Específicos de Projeto

### Objetivo Específico de Projeto 1

<i>Descrição</i>	Desenvolver acções de jardinagem em espaços vagos nos territórios alvo plantado terras descuidadas com flores,
------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------



árvores e legumes, amenizando o aspecto dos bairros, estimulando o sentimento de comunidade. Os alvos são terrenos baldios, largos abandonados e canteiros descuidados. O conceito é simples, divertido, e tem um apelo à ousadia. A plantação de sementes ou o embelezamento de um largo esquecido é uma ação boa e inspiradora.

Encontrar no caminho habitual ou na vizinhança um pedaço de terra pública, normalmente um jardim degradado, um canteiro abandonado, ou mesmo um espaço com terra junto a uma árvore e cultivá-lo de forma a criar uma nova estrutura verde e dinâmica, procurando parceiros locais, residente", que passem a tratar deste espaço que passa a ser verdadeiramente público.

**Sustentabilidade**

A capacidade de envolvimento da comunidade local em torno da recuperação de cada espaço fará com que a mesma se comece a responsabilizar por cada um dos "quintais" que cria, e como tal o mantenha sempre verde.

**Objetivo Específico de Projeto 2**

*Descrição*

-

*Sustentabilidade*

-

**Objetivo Específico de Projeto 3**

*Descrição*

-

*Sustentabilidade*

-

**CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO**

*Actividade 1*

-

*Descrição*

Levantamento dos locais alvo de acções de jardinagem

*Recursos humanos*

2 coordenadores de acção  
(1.200,00€ x 4)

*Local: morada(s)*

-

*Local: entidade(s)*

-

*Resultados esperados*

Levantamento e mapeamento de locais (4 BIP ZIP: 23 Graça-Sapadores; 49 - São José/ Santa Marta (eixo); 50 - Rua de São Paulo (eixo); 62 - Castelo)



<i>Valor</i>	4800.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 6, Mês 7
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 2</i>	-
<i>Descrição</i>	Desenvolvimento de acções de sensibilização nas comunidades locais
<i>Recursos humanos</i>	2 coordenadores de acção Desenvolvimento de acção de comunicação
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Criação de 4 equipas de jardinagem nos locais escolhidos
<i>Valor</i>	2000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 8, Mês 9, Mês 10
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 3</i>	-
<i>Descrição</i>	Criação dos quintais de rua
<i>Recursos humanos</i>	5 equipas de jardinagem Sementes, flores, etc.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Criação de 12 quintais locais (3 quintais em cada um dos 4 locais escolhidos) (3 x 600,00€ = 1.800,00€ + 200,00€ equipamento) 2.000,00€ x 4 = 8.000,00€
<i>Valor</i>	8000.00 EUR

<i>Cronograma</i>	Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1

### MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

#### Rede (resultados)

*Nº de parceiros mobilizados* -----

#### Constituição da equipa de projeto

#### Criação de emprego (Impacto)

*Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)* -----

*Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto* -----

#### Destinatários (Resultados)

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)* -----

*Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* -----

*Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* -----

#### Equidade

*Nº de destinatários com deficiência / doença mental* -----

*Nº de destinatários mulheres* -----

*Nº de destinatários desempregados* -----

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração -----

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----

Nº de vídeos criados -----

Nº de artigos publicados em jornais / revistas -----

Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros) -----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

Encargos com pessoal interno 4800.00 EUR

Encargos com pessoal externo 0.00 EUR

Deslocações e estadias 0.00 EUR

Encargos com informação e publicidade 2000.00 EUR

Encargos gerais de funcionamento 0.00 EUR

Equipamentos 8000.00 EUR

Obras 0.00 EUR

**Total** 14800 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

*Entidade* Ironia Tropical - Associação Cultural sem fins lucrativos  
*Valor* 14800.00 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

*Entidade* -  
*Tipo de apoio* Financeiro  
*Valor* 0.00 EUR  
*Descrição* -

---

**TOTAIS**

*Total das Actividades* 14800 EUR  
*Total de Outras Fontes de Financiamento* 14800 EUR  
*Total do Projeto* 14800 EUR  
*Total dos Destinatários* 0

