

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2012

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 110

Movimento Low Cost



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* ATM-Associação Tempo de Mudar para o Desenvolvimento do Bairro dos Lóios

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* `G`IN

*Designação* Santa Casa da Misericórdia de Lisboa

*Designação* Junta de Freguesia de Marvila

*Designação* CPCJ Lisboa Oriental - Instituição oficial não judiciária

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* Movimento Low Cost

*BIP/ZIP em que pretende intervir* 27. Lóios

#### Síntese do Projecto

*Fase de execução* -----

*Fase de sustentabilidade* -----

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

*Diagnóstico* No relatório da consulta pública dos BIP/ZIP (2010) na zona Oriental o desemprego é, entre outras, uma das preocupações da população. Também em auscultação à população dos Lóios por parceiros locais, CDCL e BIP ZIP Projecto "2T's" (32 pessoas com idades entre os 5 anos e 72 anos) e às entidades locais (6 entidades), através da metodologia focus group, constatou-se a existência de um sentimento de pertença e de vontade de intervir localmente para diversificar respostas que contribuam para melhoria da qualidade vida das pessoas e do bairro. Aliando a esta auscultação à intervenção desenvolvida pela ATM, verifica-se: vulnerabilidade socioeconómica das famílias; aumento desemprego; acumulação de dois empregos para conseguir colmatar as dificuldades financeiras; diminuição da qualidade de vida e na manutenção das necessidades básicas; dificuldade na conciliação da vida familiar - profissional - pessoal; crescente número de casos de

obesidade, pré-obesidade e ausência de educação/organização alimentar (verificados em crianças do equipamento); motivação das famílias para impulsionar actividades que promovam alternativas nestas temáticas; rentabilização das instalações ATM, cozinha e horta pedagógica; ano do envelhecimento activo e da solidariedade entre gerações; movimento de hortas comunitárias emergentes no bairro dos Lóios.

<i>Temática preferencial</i>	Competências e Empreendedorismo
<i>Destinatários preferenciais</i>	Comunidade
<i>Objectivo geral</i>	<p>O objectivo deste projecto passa pela promoção de hábitos de vida saudável e de consumos responsáveis contribuindo para as crianças, jovens e adultos possam fazer escolhas informadas e responsáveis. Capacitando-os ao nível da aquisição de estilos de vida saudáveis, activos e ambientais ao mesmo tempo que desenvolvem competências pessoais e sociais e promovendo uma cidadania activa e participada. Partilhando saberes entre diferentes gerações dá-se continuidade às tradições e desenvolve-se estratégias sustentáveis como agricultura urbana apoiando a economia doméstica. Por fim, impulsiona-se a criação de respostas na comunidade, refeições take-away e doçaria saudável, que permitam a promoção do empreendedorismo de pessoas da comunidade e ao mesmo tempo respostas de conciliação familiar. A potencialização das parcerias e do trabalho em rede servirá como suporte para a concretização dos objectivos do projecto. Contando com parceria formal da Junta de Freguesia de Marvila, Comissão de Protecção de Crianças e Jovens de Lisboa Oriental, Centro de Desenvolvimento Comunitário da SCML e G'IN-Grupo Intergeracional dos Amigos dos Lóios e através da rentabilização das parcerias informais locais como: Gabinete de Apoio ao Aluno e à Família do Agrupamento de Escolas Damião de Góis, Ecoestilistas, Gebalis, Unidade de Saúde Familiar do Bairro dos Lóios e Eurest.</p>

### Objetivos Específicos de Projeto

#### Objetivo Específico de Projeto 1

*Descrição* Criar respostas na área da economia solidária que impulse economia doméstica e agricultura urbana emergente.

*Sustentabilidade* Inclusão na vida activa, de pessoas desempregadas dotando-as de competências psicossociais, de



empregabilidade e empreendedoras  
Valorização de troca de saberes e rentabilização do potencial humano e relacional  
Respostas que contribuam para a conciliação da vida familiar-profissional- pessoal

### Objetivo Específico de Projeto 2

*Descrição* Desenvolver competências de hábitos de vida saudável e de consumos responsáveis e ambientais, contribuindo para que as crianças, jovens e adultos possam fazer escolhas informadas e responsáveis.

*Sustentabilidade* Competências de hábitos de vida saudável e de consumos responsáveis e ambientais, contribuindo para que as crianças, jovens e adultos possam fazer escolhas informadas e responsáveis  
Relações de proximidade entre várias gerações da mesma comunidade e destes com as entidades locais.

### Objetivo Específico de Projeto 3

*Descrição* -

*Sustentabilidade* -

### CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

*Actividade 1* -

*Descrição* Criação na comunidade de respostas de refeições take-away e doçaria no âmbito da alimentação saudável, através da formação em contexto de trabalho de 2 pessoas com características empreendedoras, durante 6 meses de projecto de forma a impulsionar estas respostas à comunidade.

*Recursos humanos* 1 coordenador, 1 técnico, 1 administrativo do Projecto. Formadores externos e formadores parceiros (CDCL e GIN).  
2 Bolsas de formação em contexto de trabalho.  
Material desgaste (escritório e utensílios de cozinha, alimentos e material para confecção e aprovisionamento de refeições)  
Material pedagógico e material divulgação do projecto.  
Espaço cozinha, horta e sala formação da ATM

*Local: morada(s)* -

*Local: entidade(s)* -

<b>Resultados esperados</b>	<p>2 Pessoas formadas no âmbito das competências pessoais/sociais, competências de empregabilidade e empreendedorismo</p> <p>Conciliação da vida pessoal - profissional - familiar de 25% das famílias do equipamento de infância</p> <p>Continuidade destas respostas pós-projecto</p>
<b>Valor</b>	16254.27 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 1, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<b>Periodicidade</b>	Mensal
<b>Nº de destinatários</b>	0
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	1, 2
<b>Actividade 2</b>	-
<b>Descrição</b>	<p>Workshops de educação alimentar, educação física e bem-estar, gestão orçamento familiar e consumos responsáveis, empreendedorismo, direccionados para crianças, jovens, famílias e seniores promovendo partilhas e relações intergeracionais. Numa lógica de replicação em pirâmide, numa óptica de disseminação de saberes.</p>
<b>Recursos humanos</b>	<p>1 coordenador, 1 técnico, 1, administrativo do Projecto.</p> <p>1 auxiliar de apoio geral para acolher as crianças das famílias participantes</p> <p>5 formadores da ATM</p> <p>4 formadores externos</p> <p>6 formadores dos parceiros (CDCL e GIN)</p> <p>Material desgaste (escritório e utensílios de cozinha, alimentos e material para confecção e aprovisionamento de refeições)</p> <p>Material pedagógico e material divulgação do projecto</p> <p>Espaço cozinha, horta e sala formação da ATM</p>
<b>Local: morada(s)</b>	-
<b>Local: entidade(s)</b>	-
<b>Resultados esperados</b>	<p>120 Participantes nos Workshops (crianças, jovens, famílias e seniores)</p> <p>15 Workshops ao longo do projecto</p> <p>Dinamizar uma rede social como meio de partilha de informação e boas práticas</p> <p>Competências adquiridas, com as temáticas referidas, por 80% dos participantes dos workshops</p> <p>Relações de solidariedade e intergeracionais</p> <p>Os saberes serão partilhados replicadamente entre pares.</p> <p>1 Cozinha e 1 horta rentabilizada pela comunidade</p>

<i>Valor</i>	7129.26 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 3</i>	-
<i>Descrição</i>	Organização do “Mercadinho” dos Lóios uma vez por mês, onde se promova a venda e/ou troca de produtos hortícolas e/ou produções, apoiando a economia doméstica e a agricultura urbana emergente, e em simultâneo promova a dinamização da horta pedagógica da ATM, onde crianças e famílias garantam a sua manutenção para que os produtos escoados.
<i>Recursos humanos</i>	1 coordenador, 1 técnico, 1 administrativo do Projecto. 1 educadora de infância para dinamizar a horta pedagógica (crianças e famílias) 2 técnicos parceiros (CDCL e GIN) Material desgaste (escritório, produtos para horta e material de jardinagem) Material pedagógico e material divulgação do projecto
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Produção hortícola para colmatar 30% dos produtos necessários para as actividades Estratégias sustentáveis dentro da agricultura urbana Hábitos de trocas de bens e produtos hortícolas - economia doméstica Relações de solidariedade e intergeracionais Troca de saberes e potenciação do potencial humano e relacional Partilha de saberes com os produtores das hortas emergentes no Bairro. Estratégias sustentáveis dentro da agricultura urbana Hábitos de trocas de bens e produtos hortícolas - economia doméstica Manutenção do Mercado hortícola, 1 vez por mês;
<i>Valor</i>	8338.66 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal

<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 4</i>	-
<i>Descrição</i>	Construção de um Livro, com receitas, dicas e estratégias de poupança e consumos responsáveis, construído pelos participantes dos workshop com uma perspectiva de partilha e disseminação inter-geracional.
<i>Recursos humanos</i>	1 coordenador, 1 técnico, 1 administrativo do Projecto. 2 técnicos parceiros (CDCL e GIN) Consultadoria de imagem e design Apoio a publicação do livro (JFM) Serviço de encadernação do livro Material desgaste (escritório e comunicação) Material pedagógico e material divulgação do projecto
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Produção de livro enquanto material pedagógica Capacitação da comunidade com um enfoque inter-geracional Visibilidade e disseminação de boas práticas do projecto
<i>Valor</i>	8989.26 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 5</i>	-
<i>Descrição</i>	Promover a "Feira da Saúde e Bem Estar", rentabilizando o trabalho já desenvolvido com os parceiros locais de forma a promover a produção local e as boas práticas construídas.
<i>Recursos humanos</i>	1 coordenador, 1 técnico, 1 administrativo do Projecto. 3 técnicos parceiros (CDCL, GIN e JFM) Materiais de divulgação e promoção do evento Material desgaste (escritório e comunicação) Bens alimentares e consumíveis de apoio ao evento Caracterização do espaço (velas, som, materiais diversificados)

<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Amostras de produtos e bens produzidos da comunidade dos Lóios Troca de saberes e empoderamento do potencial humano Competências e hábitos de vidas saudáveis, consumos responsáveis e ambientais Relações de solidariedade e intergeracionais Visibilidade e disseminação de boas práticas
<i>Valor</i>	8189.26 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2

### MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

#### Rede (resultados)

*Nº de parceiros mobilizados* -----

#### Constituição da equipa de projeto

#### Criação de emprego (Impacto)

*Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)* -----

*Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto* -----

#### Destinatários (Resultados)

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)* -----

*Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a*



<i>identificação clara dos participantes</i>	-----
<i>Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes</i>	-----
<b>Equidade</b>	
<i>Nº de destinatários com deficiência / doença mental</i>	-----
<i>Nº de destinatários mulheres</i>	-----
<i>Nº de destinatários desempregados</i>	-----
<i>Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)</i>	-----
<i>Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)</i>	-----
<i>Nº de destinatários imigrantes</i>	-----
<b>Produtos/Elementos tangíveis da intervenção</b>	
<i>Nº de produtos concebidos para venda / demonstração</i>	-----
<i>Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade</i>	-----
<i>Nº de intervenções no espaço público</i>	-----
<i>Nº de publicações criadas</i>	-----
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	-----
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	-----
<i>Nº de vídeos criados</i>	-----
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	-----
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	-----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

*Encargos com pessoal interno*      27218.11 EUR



<i>Encargos com pessoal externo</i>	7663.20 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	0.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	5100.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	7169.40 EUR
<i>Equipamentos</i>	1750.00 EUR
<i>Obras</i>	0.00 EUR
<i>Total</i>	48901 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

<i>Entidade</i>	ATM-Associação Tempo de Mudar para o Desenvolvimento do Bairro dos Lóios
<i>Valor</i>	48900.71 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

<i>Entidade</i>	CDCL-SCML
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	2591.62 EUR
<i>Descrição</i>	Recursos Humanos
<i>Entidade</i>	CPCJ Lisboa Oriental
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	0.50 EUR
<i>Descrição</i>	Apoio técnico no encaminhamento de Famílias para o Projecto; Apoio na Divulgação do Projecto.
<i>Entidade</i>	Junta de Freguesia de Marvila
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	3328.33 EUR
<i>Descrição</i>	Apoio à publicação e promoção do Livro; Técnico para apoiar uma actividade do Projecto; Apoio na divulgação do Projecto.
<i>Entidade</i>	G'IN - Grupo Intergeracional Amigos dos Lóios
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	2591.62 EUR

**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

<i>Descrição</i>	Recursos Humanos
<i>Entidade</i>	ATM - Associação Tempo de Mudar para o Desenvolvimento do B.º dos Lóios
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	2462.56 EUR
<i>Descrição</i>	Recursos Humanos; Espaço Físico (Cozinha, Horta, Sala de Formação, Refeitório); Material Multimédia.

---

**TOTAIS**

<i>Total das Actividades</i>	48901 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	48901 EUR
<i>Total do Projeto</i>	59875 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	0

