

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa 2012

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 110

Movimento Low Cost



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação ATM-Associação Tempo de Mudar para o Desenvolvimento do Bairro dos Lóios

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação `G`IN

Designação Santa Casa da Misericórdia de Lisboa

Designação Junta de Freguesia de Marvila

Designação CPCJ Lisboa Oriental - Instituição oficial não judiciária

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação Movimento Low Cost

BIP/ZIP em que pretende intervir 27. Lóios

Síntese do Projecto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico No relatório da consulta pública dos BIP/ZIP (2010) na zona Oriental o desemprego é, entre outras, uma das preocupações da população. Também em auscultação à população dos Lóios por parceiros locais, CDCL e BIP ZIP Projecto "2T's" (32 pessoas com idades entre os 5 anos e 72 anos) e às entidades locais (6 entidades), através da metodologia focus group, constatou-se a existência de um sentimento de pertença e de vontade de intervir localmente para diversificar respostas que contribuam para melhoria da qualidade vida das pessoas e do bairro. Aliando a esta auscultação à intervenção desenvolvida pela ATM, verifica-se: vulnerabilidade socioeconómica das famílias; aumento desemprego; acumulação de dois empregos para conseguir colmatar as dificuldades financeiras; diminuição da qualidade de vida e na manutenção das necessidades básicas; dificuldade na conciliação da vida familiar - profissional - pessoal; crescente número de casos de

obesidade, pré-obesidade e ausência de educação/organização alimentar (verificados em crianças do equipamento); motivação das famílias para impulsionar actividades que promovam alternativas nestas temáticas; rentabilização das instalações ATM, cozinha e horta pedagógica; ano do envelhecimento activo e da solidariedade entre gerações; movimento de hortas comunitárias emergentes no bairro dos Lóios.

| | |
|------------------------------------|--|
| <i>Temática preferencial</i> | Competências e Empreendedorismo |
| <i>Destinatários preferenciais</i> | Comunidade |
| <i>Objectivo geral</i> | O objectivo deste projecto passa pela promoção de hábitos de vida saudável e de consumos responsáveis contribuindo para as crianças, jovens e adultos possam fazer escolhas informadas e responsáveis. Capacitando-os ao nível da aquisição de estilos de vida saudáveis, activos e ambientais ao mesmo tempo que desenvolvem competências pessoais e sociais e promovendo uma cidadania activa e participada. Partilhando saberes entre diferentes gerações dá-se continuidade às tradições e desenvolve-se estratégias sustentáveis como agricultura urbana apoiando a economia doméstica. Por fim, impulsiona-se a criação de respostas na comunidade, refeições take-away e doçaria saudável, que permitam a promoção do empreendedorismo de pessoas da comunidade e ao mesmo tempo respostas de conciliação familiar. A potencialização das parcerias e do trabalho em rede servirá como suporte para a concretização dos objectivos do projecto. Contando com parceria formal da Junta de Freguesia de Marvila, Comissão de Protecção de Crianças e Jovens de Lisboa Oriental, Centro de Desenvolvimento Comunitário da SCML e G'IN-Grupo Intergeracional dos Amigos dos Lóios e através da rentabilização das parcerias informais locais como: Gabinete de Apoio ao Aluno e à Família do Agrupamento de Escolas Damião de Góis, Ecoestilistas, Gebalis, Unidade de Saúde Familiar do Bairro dos Lóios e Eurest. |

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

| | |
|-------------------------|--|
| <i>Descrição</i> | Criar respostas na área da economia solidária que impulse economia doméstica e agricultura urbana emergente. |
| <i>Sustentabilidade</i> | Inclusão na vida activa, de pessoas desempregadas dotando-as de competências psicossociais, de |



empregabilidade e empreendedoras
Valorização de troca de saberes e rentabilização do potencial humano e relacional
Respostas que contribuam para a conciliação da vida familiar-profissional- pessoal

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição Desenvolver competências de hábitos de vida saudável e de consumos responsáveis e ambientais, contribuindo para que as crianças, jovens e adultos possam fazer escolhas informadas e responsáveis.

Sustentabilidade Competências de hábitos de vida saudável e de consumos responsáveis e ambientais, contribuindo para que as crianças, jovens e adultos possam fazer escolhas informadas e responsáveis
Relações de proximidade entre várias gerações da mesma comunidade e destes com as entidades locais.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição -

Sustentabilidade -

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1 -

Descrição Criação na comunidade de respostas de refeições take-away e doçaria no âmbito da alimentação saudável, através da formação em contexto de trabalho de 2 pessoas com características empreendedoras, durante 6 meses de projecto de forma a impulsionar estas respostas à comunidade.

Recursos humanos 1 coordenador, 1 técnico, 1 administrativo do Projecto. Formadores externos e formadores parceiros (CDCL e GIN).
2 Bolsas de formação em contexto de trabalho.
Material desgaste (escritório e utensílios de cozinha, alimentos e material para confecção e aprovisionamento de refeições)
Material pedagógico e material divulgação do projecto.
Espaço cozinha, horta e sala formação da ATM

Local: morada(s) -

Local: entidade(s) -

| | |
|---|---|
| Resultados esperados | <p>2 Pessoas formadas no âmbito das competências pessoais/sociais, competências de empregabilidade e empreendedorismo</p> <p>Conciliação da vida pessoal - profissional - familiar de 25% das famílias do equipamento de infância</p> <p>Continuidade destas respostas pós-projecto</p> |
| Valor | 16254.27 EUR |
| Cronograma | Mês 1, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12 |
| Periodicidade | Mensal |
| Nº de destinatários | 0 |
| Objectivos específicos para que concorre | 1, 2 |
| Actividade 2 | - |
| Descrição | <p>Workshops de educação alimentar, educação física e bem-estar, gestão orçamento familiar e consumos responsáveis, empreendedorismo, direccionados para crianças, jovens, famílias e seniores promovendo partilhas e relações intergeracionais. Numa lógica de replicação em pirâmide, numa óptica de disseminação de saberes.</p> |
| Recursos humanos | <p>1 coordenador, 1 técnico, 1, administrativo do Projecto.</p> <p>1 auxiliar de apoio geral para acolher as crianças das famílias participantes</p> <p>5 formadores da ATM</p> <p>4 formadores externos</p> <p>6 formadores dos parceiros (CDCL e GIN)</p> <p>Material desgaste (escritório e utensílios de cozinha, alimentos e material para confecção e aprovisionamento de refeições)</p> <p>Material pedagógico e material divulgação do projecto</p> <p>Espaço cozinha, horta e sala formação da ATM</p> |
| Local: morada(s) | - |
| Local: entidade(s) | - |
| Resultados esperados | <p>120 Participantes nos Workshops (crianças, jovens, famílias e seniores)</p> <p>15 Workshops ao longo do projecto</p> <p>Dinamizar uma rede social como meio de partilha de informação e boas práticas</p> <p>Competências adquiridas, com as temáticas referidas, por 80% dos participantes dos workshops</p> <p>Relações de solidariedade e intergeracionais</p> <p>Os saberes serão partilhados replicadamente entre pares.</p> <p>1 Cozinha e 1 horta rentabilizada pela comunidade</p> |

| | |
|---|---|
| <i>Valor</i> | 7129.26 EUR |
| <i>Cronograma</i> | Mês 1, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12 |
| <i>Periodicidade</i> | Mensal |
| <i>Nº de destinatários</i> | 0 |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 1, 2 |
| <i>Actividade 3</i> | - |
| <i>Descrição</i> | Organização do “Mercadinho” dos Lóios uma vez por mês, onde se promova a venda e/ou troca de produtos hortícolas e/ou produções, apoiando a economia doméstica e a agricultura urbana emergente, e em simultâneo promova a dinamização da horta pedagógica da ATM, onde crianças e famílias garantam a sua manutenção para que os produtos escoados. |
| <i>Recursos humanos</i> | 1 coordenador, 1 técnico, 1 administrativo do Projecto. 1 educadora de infância para dinamizar a horta pedagógica (crianças e famílias) 2 técnicos parceiros (CDCL e GIN) Material desgaste (escritório, produtos para horta e material de jardinagem) Material pedagógico e material divulgação do projecto |
| <i>Local: morada(s)</i> | - |
| <i>Local: entidade(s)</i> | - |
| <i>Resultados esperados</i> | Produção hortícola para colmatar 30% dos produtos necessários para as actividades Estratégias sustentáveis dentro da agricultura urbana Hábitos de trocas de bens e produtos hortícolas - economia doméstica Relações de solidariedade e intergeracionais Troca de saberes e potenciação do potencial humano e relacional Partilha de saberes com os produtores das hortas emergentes no Bairro. Estratégias sustentáveis dentro da agricultura urbana Hábitos de trocas de bens e produtos hortícolas - economia doméstica Manutenção do Mercado hortícola, 1 vez por mês; |
| <i>Valor</i> | 8338.66 EUR |
| <i>Cronograma</i> | Mês 1, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12 |
| <i>Periodicidade</i> | Mensal |

| | |
|---|---|
| <i>Nº de destinatários</i> | 0 |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 1, 2 |
| <i>Actividade 4</i> | - |
| <i>Descrição</i> | Construção de um Livro, com receitas, dicas e estratégias de poupança e consumos responsáveis, construído pelos participantes dos workshop com uma perspectiva de partilha e disseminação inter-geracional. |
| <i>Recursos humanos</i> | 1 coordenador, 1 técnico, 1 administrativo do Projecto. 2 técnicos parceiros (CDCL e GIN) Consultadoria de imagem e design Apoio a publicação do livro (JFM) Serviço de encadernação do livro Material desgaste (escritório e comunicação) Material pedagógico e material divulgação do projecto |
| <i>Local: morada(s)</i> | - |
| <i>Local: entidade(s)</i> | - |
| <i>Resultados esperados</i> | Produção de livro enquanto material pedagógica Capacitação da comunidade com um enfoque inter-geracional Visibilidade e disseminação de boas práticas do projecto |
| <i>Valor</i> | 8989.26 EUR |
| <i>Cronograma</i> | Mês 1, Mês 2, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12 |
| <i>Periodicidade</i> | Mensal |
| <i>Nº de destinatários</i> | 0 |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 1, 2 |
| <i>Actividade 5</i> | - |
| <i>Descrição</i> | Promover a "Feira da Saúde e Bem Estar", rentabilizando o trabalho já desenvolvido com os parceiros locais de forma a promover a produção local e as boas práticas construídas. |
| <i>Recursos humanos</i> | 1 coordenador, 1 técnico, 1 administrativo do Projecto. 3 técnicos parceiros (CDCL, GIN e JFM) Materiais de divulgação e promoção do evento Material desgaste (escritório e comunicação) Bens alimentares e consumíveis de apoio ao evento Caracterização do espaço (velas, som, materiais diversificados) |



| | |
|---|---|
| <i>Local: morada(s)</i> | - |
| <i>Local: entidade(s)</i> | - |
| <i>Resultados esperados</i> | Amostras de produtos e bens produzidos da comunidade dos Lóios Troca de saberes e empoderamento do potencial humano Competências e hábitos de vidas saudáveis, consumos responsáveis e ambientais Relações de solidariedade e intergeracionais Visibilidade e disseminação de boas práticas |
| <i>Valor</i> | 8189.26 EUR |
| <i>Cronograma</i> | Mês 1, Mês 2, Mês 12 |
| <i>Periodicidade</i> | Mensal |
| <i>Nº de destinatários</i> | 0 |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 1, 2 |

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a

| | |
|--|-------|
| <i>identificação clara dos participantes</i> | ----- |
| <i>Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes</i> | ----- |
| Equidade | |
| <i>Nº de destinatários com deficiência / doença mental</i> | ----- |
| <i>Nº de destinatários mulheres</i> | ----- |
| <i>Nº de destinatários desempregados</i> | ----- |
| <i>Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)</i> | ----- |
| <i>Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)</i> | ----- |
| <i>Nº de destinatários imigrantes</i> | ----- |
| Produtos/Elementos tangíveis da intervenção | |
| <i>Nº de produtos concebidos para venda / demonstração</i> | ----- |
| <i>Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade</i> | ----- |
| <i>Nº de intervenções no espaço público</i> | ----- |
| <i>Nº de publicações criadas</i> | ----- |
| <i>Nº de páginas de Internet criadas</i> | ----- |
| <i>Nº de páginas de facebook criadas</i> | ----- |
| <i>Nº de vídeos criados</i> | ----- |
| <i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i> | ----- |
| <i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i> | ----- |

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno 27218.11 EUR



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

| | |
|--|-------------|
| <i>Encargos com pessoal externo</i> | 7663.20 EUR |
| <i>Deslocações e estadias</i> | 0.00 EUR |
| <i>Encargos com informação e publicidade</i> | 5100.00 EUR |
| <i>Encargos gerais de funcionamento</i> | 7169.40 EUR |
| <i>Equipamentos</i> | 1750.00 EUR |
| <i>Obras</i> | 0.00 EUR |
| <i>Total</i> | 48901 EUR |

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

| | |
|-----------------|--|
| <i>Entidade</i> | ATM-Associação Tempo de Mudar para o Desenvolvimento do Bairro dos Lóios |
| <i>Valor</i> | 48900.71 EUR |

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

| | |
|----------------------|--|
| <i>Entidade</i> | CDCL-SCML |
| <i>Tipo de apoio</i> | Não financeiro |
| <i>Valor</i> | 2591.62 EUR |
| <i>Descrição</i> | Recursos Humanos |
| <i>Entidade</i> | CPCJ Lisboa Oriental |
| <i>Tipo de apoio</i> | Não financeiro |
| <i>Valor</i> | 0.50 EUR |
| <i>Descrição</i> | Apoio técnico no encaminhamento de Famílias para o Projecto; Apoio na Divulgação do Projecto. |
| <i>Entidade</i> | Junta de Freguesia de Marvila |
| <i>Tipo de apoio</i> | Não financeiro |
| <i>Valor</i> | 3328.33 EUR |
| <i>Descrição</i> | Apoio à publicação e promoção do Livro; Técnico para apoiar uma actividade do Projecto; Apoio na divulgação do Projecto. |
| <i>Entidade</i> | G'IN - Grupo Intergeracional Amigos dos Lóios |
| <i>Tipo de apoio</i> | Não financeiro |
| <i>Valor</i> | 2591.62 EUR |



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

| | |
|----------------------|--|
| <i>Descrição</i> | Recursos Humanos |
| <i>Entidade</i> | ATM - Associação Tempo de Mudar para o Desenvolvimento do B.º dos Lóios |
| <i>Tipo de apoio</i> | Não financeiro |
| <i>Valor</i> | 2462.56 EUR |
| <i>Descrição</i> | Recursos Humanos; Espaço Físico (Cozinha, Horta, Sala de Formação, Refeitório); Material Multimédia. |

TOTAIS

| | |
|--|-----------|
| <i>Total das Actividades</i> | 48901 EUR |
| <i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i> | 48901 EUR |
| <i>Total do Projeto</i> | 59875 EUR |
| <i>Total dos Destinatários</i> | 0 |

