

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa 2012

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 109

Comunidade Coesa



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Junta de Freguesia de Alcântara

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Agrupamento de Escuteiros 757 Alcântara

Designação Academia de Santo Amaro

Designação CIS-IUL

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação Comunidade Coesa

BIP/ZIP em que pretende intervir 51. Cascalheira / Alvito Velho

Síntese do Projecto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico

A Avaliação feita bem como os dados conhecidos levam-nos a concluir pela existência num isolamento progressivo neste território.

Dois factores essenciais na base desse isolamento: a primeira, um envelhecimento pronunciado da população que se traduz também num envelhecer isolado, o segundo a falta de estruturas e dinamizadores de relações de vizinhança.

Com estes dois factores os bairros começam a desestruturar-se perdendo a sua vivência enquanto comunidade. Esta análise e dados que nos chegam essencialmente da acção no terreno da Autarquia e dos seus técnicos, bem com do atendimento social feito pela SCML na freguesia de Alcântara, tem respaldo naquilo que são os dados presentes no Diagnóstico Social de Lisboa da autoria da Rede Social.

Realça-se o facto de Lisboa ser o concelho mais envelhecido da Área Metropolitana, e a Freguesia de Alcântara ter uma percentagem de idosos na casa dos 30%*, e mais revelador um dos maiores índices de Envelhecimento da População, superior mesmo a 300%*.



Revelador deste facto foi, na reunião da Comissão Social de Freguesia de 28 de Março de 2012, envolvendo os principais actores que realizam intervenção Social na Freguesia, concluir-se que a principal problemática do Bairro é o Envelhecimento/Isolamento das pessoas.

Vem pois este projecto lançar princípios e orientações para quebrar essa problemática e lançar bases para a sua correcção.

*Valores constantes do Diagnóstico Social de Lisboa

Temática preferencial

Melhorar a Vida no Bairro

Destinatários preferenciais

Comunidade

Objectivo geral

O projecto Comunidade Coesa tem como objectivo caracterizar a situação existente, no que diz respeito à coesão no bairro em contexto comunitário e verificar a sua evolução. Pretendemos formular um modelo que sirva de base à promoção da coesão social e à prevenção do isolamento social, através da celebração de eventos a nível local e de acordo com a especificidade do bairro, abrangendo diversos componentes: Índice de Coesão do Bairro, Identificação Pessoal com o Bairro e Relações de Vizinhança. Após a implementação do projecto é esperado que haja uma diminuição da exclusão e do isolamento social de populações mais vulneráveis, como as crianças e os seniores, e um aumento da coesão entre os vizinhos, assim como a dinamização do Clube do Vizinho.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Aumentar o índice de coesão do bairro - calcular e analisar o nível de coesão actual do bairro e verificar a sua evolução (positiva), permitindo uma análise comparativa.

Sustentabilidade

Com o atingir deste objectivo, a sustentabilidade social é alcançada, pela melhoria da qualidade de vida dos moradores. Permite que o índice de coesão permaneça, pelo menos mais dois anos, sem qualquer tipo de intervenção adicional. Isto porque foram desenvolvidas competências, conhecimentos e atitudes (CCA) na população do bairro, que podem continuar a ser utilizados no futuro.

Objetivo Específico de Projeto 2



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Diagnóstico do Bairro, relativamente ao ICB inicial. ICB final maior que ICB inicial. Envolvimento dos moradores e dos líderes comunitários. Elaboração de um Relatório Inicial e um Final.
<i>Valor</i>	4922.50 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 5, Mês 6
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 2</i>	-
<i>Descrição</i>	Criação de página na internet - Informação sobre o projecto, actividades a realizar e disponibilização dos materiais produzidos.
<i>Recursos humanos</i>	Técnico e assistente Operacional da JFA Material Informático da JFA Apoio técnico de Empresa Externa
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Número de visitas à página na internet seja feito por 30% dos residentes.
<i>Valor</i>	3500.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 3</i>	-
<i>Descrição</i>	Divulgação do evento - Notícias no Boletim da Freguesia e na página na internet, afixação de posters em locais



públicos, distribuição de cadernetas nas caixas do correio e nos locais de comércio e download no site.

<i>Recursos humanos</i>	Técnico e assistente Operacional da JFA Material Informático da JFA
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Número de notícias divulgadas seja de duas por Boletim. Número de posters afixados seja de 80% em comércio, paróquias, estabelecimentos de ensino e colectividades. Número de cadernetas distribuídas seja igual ao número de habitações. Número de downloads no site seja feito por 5% dos residentes.
<i>Valor</i>	2500.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2, 3
<i>Actividade 4</i>	-
<i>Descrição</i>	Dia Mundial do Vizinho - festa em que os vizinhos convidam outros vizinhos para se juntarem num espaço comum do bairro/prédio (p.e., jantar partilhado, tomar um chá ou café ou uma sobremesa).
<i>Recursos humanos</i>	RH: grupo de moradores, junta de freguesia, 1 investigador, agrupamento de escuteiros, grupo de teatro RF: Espaço comunitário, mesas, cadeiras
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Número de festas dinamizadas seja de pelo menos uma. Número de vizinhos envolvidos em cada festa seja superior a 5.
<i>Valor</i>	3030.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 6
<i>Periodicidade</i>	Mensal

<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	3
<i>Actividade 5</i>	-
<i>Descrição</i>	Caça ao tesouro do bairro – concurso em que os moradores têm que caminhar ao longo de um percurso predeterminado no bairro, para encontrarem pistas, registando-as numa caderneta (que inclui avaliação da actividade). O 1º classificado será premiado. As pistas vão dar a conhecer o tesouro – boa vizinhança, através de provérbios (p.e., Melhor um vizinho perto que um parente longe; Quem tem bom vizinho, dorme sossegado; Mais vale um vizinho à mão que ao longe nosso irmão, Os bons vizinhos fazem parte da família).
<i>Recursos humanos</i>	RH: 1 investigador, agrupamento de escuteiros, JFA RF: Cadernetas, prémio
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Participação de 10% dos residentes (5% de famílias, 3% de jovens e 2% de seniores) e entrega de 10% das cadernetas distribuídas. Feedback positivo dos participantes.
<i>Valor</i>	1200.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 6, Mês 7, Mês 8
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 6</i>	-
<i>Descrição</i>	Em busca do vizinho – concurso em que os participantes ganham pontos por encontrarem os vizinhos, especialmente os que ainda não conheciam. Pontuação extra será atribuída a certos tipos de vizinhos (p.e., pessoas que vivem isoladas, seniores, jovens, nascidos e criados no bairro, novos no bairro, usufruem os locais públicos do bairro). Esses vizinhos devem assinar os seus nomes na Folha de Pontuação (que inclui avaliação da actividade). Ainda será incluído um Vizinho Mistério (encenação que caracterizará a tradição daquele bairro, p.e., varina, conde). Serão atribuídos dois



prémios: um ao que conseguir um maior número de assinaturas e outro ao que conseguir um maior número de pontos.

Recursos humanos	RH: 1 investigador, grupo de teatro RF: Folhas de pontuação, prémios
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
Resultados esperados	Contacto/ligação com vizinhos isolados ou em situação de vulnerabilidade. Participação de 20% dos residentes e entrega de 20% das folhas de pontuação distribuídas. Feedback positivo dos participantes.
<i>Valor</i>	1275.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 9, Mês 10
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	3
Actividade 7	-
<i>Descrição</i>	Clube do Vizinho - adequação (obras de melhoramento) e dinamização de um espaço público comunitário para acesso à internet por parte dos moradores e para a constituição de uma rede de emprego (inclui curso de formação), com os recursos da vizinhança.
Recursos humanos	RH: 1 investigador, obras, 1 formador RF: consumíveis, espaço a ser cedido e/ou protocolado pela JFA
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
Resultados esperados	Número de vizinhos envolvidos nas obras de melhoramento seja superior a 5. Utilização do posto de internet por 10% dos residentes Inscrição de 10% dos residentes no curso de formação. Utilização do espaço do Clube do Vizinho por 20% dos moradores.
<i>Valor</i>	8825.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal



<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	3
<i>Actividade 8</i>	-
<i>Descrição</i>	<p>Todo o projecto será avaliado com instrumentos adequados (quantitativa e qualitativamente) e por todos os envolvidos no mesmo. Será também realizada uma avaliação sobre o impacto dos eventos e do projecto. É desejável que se monitorize a longo-prazo cada uma das comunidades, de modo a analisar se surgiram outras acções que dêem continuidade àquelas já desenvolvidas.</p>
<i>Recursos humanos</i>	<p>RH: 1 investigador, 1 técnico da JFA Equipamento: cedência pelo CIS-IUL RF: Consumíveis</p>
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	<p>Dados quantitativos e qualitativos sobre todo o projecto, que permitem monitorizar a implementação do mesmo e replicar o projecto se os resultados da avaliação apontarem para a eficiência do projecto.</p>
<i>Valor</i>	19806.25 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)



Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração -----

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----



Nº de vídeos criados -----

Nº de artigos publicados em jornais / revistas -----

Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros) -----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno 13300.00 EUR

Encargos com pessoal externo 21058.75 EUR

Deslocações e estadias 0.00 EUR

Encargos com informação e publicidade 1200.00 EUR

Encargos gerais de funcionamento 1700.00 EUR

Equipamentos 1800.00 EUR

Obras 6000.00 EUR

Total 45059 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade Junta de Freguesia de Alcantara

Valor 45058.75 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade -

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 0.00 EUR

Descrição -

TOTAIS

Total das Actividades 45059 EUR

Total de Outras Fontes de Financiamento 45059 EUR

Total do Projeto 45059 EUR
Total dos Destinatários 0

