

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2012

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 102

Fábrica do Empreendedor Marvila (FE Marvila)



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* SEACOOOP - Social Entrepreneurs Agency, CRL

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* Futebol Clube Recreativo do Rossão

*Designação* Junta de Freguesia de Marvila

*Designação* Associação Socio Cultural dos Moradores do Bairro Marquês de Abrantes

*Designação* Fundação Benfica

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* Fábrica do Empreendedor Marvila (FE Marvila)

*BIP/ZIP em que pretende intervir* 33. Marquês de Abrantes

### Síntese do Projecto

*Fase de execução* -----

*Fase de sustentabilidade* -----

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

*Diagnóstico* O Bairro Marquês de Abrantes (BMA) encontra-se integrado na Malha Urbana 1 (B. Municipais Alfinetes, Salgadas e Qta Chalé), situa-se na freguesia de Marvila e estima-se que a população residente neste território seja de 2400 pessoas, a maior parte jovens. Aquando do realojamento (2001) a maior parte da população ativa encontrava-se inserida profissionalmente na construção civil e limpezas. Nos últimos anos, face às profundas alterações no mercado de trabalho, registou-se um n.º crescente de pessoas desempregadas e pedidos de RSI. Estes dados são confirmados pelos parceiros locais e pelo diagnóstico realizado pelo Projecto Mais em que se verificou que uma das fraquezas do território residia nas dificuldades de inserção no mercado de trabalho pela via da inserção em posto de trabalho ou pela criação de microiniciativas. Esta dificuldade de integração encontra-se associada a: baixas qualificações da população ao nível das soft e hard skills procuradas pelas



empresas e barreiras adicionais acrescidas que estes grupos enfrentam na criação e sobrevivência de microempresas. Verifica-se também o aumento das fragilidades do tecido microeconómico local. No BMA existem cerca de 18 microiniciativas empresariais, sendo a maior parte das atividades na área da restauração e comércio a retalho e serviços. O território apresenta várias forças: população muito jovem com potencial para o mercado de trabalho, forte movimento associativo, rede de parceiros locais e proximidade do centro de Lisboa

<i>Temática preferencial</i>	Competências e Empreendedorismo
<i>Destinatários preferenciais</i>	Comunidade
<i>Objectivo geral</i>	Promover o crescimento inclusivo do território do Bairro Marquês de Abrantes através da integração pelo económico da comunidade local e da dinamização do tecido micro-económico existente. Será implementada no território uma loja Fábrica do Empreendedor, um negócio social híbrido que se constitui como uma resposta de intervenção de longo prazo, com múltiplas unidades de negócio: +Emprego, Go Empreende, Business Low Cost e Incubação de Microiniciativas (Apresentação em anexo).

## Objetivos Específicos de Projeto

### Objetivo Específico de Projeto 1

<i>Descrição</i>	Aumentar o potencial de empregabilidade de jovens e pessoas adultas em situação de desemprego, sub-emprego, emprego precário ou informal, facilitando a sua (re)inserção socio profissional
<i>Sustentabilidade</i>	A sustentabilidade do objetivo passa pela manutenção no território da loja Fábrica do Empreendedor. A Fábrica do Empreendedor constitui-se como uma intervenção territorial de longo prazo, na medida em que consideramos que só através de uma intervenção territorial é possível perceber melhor as oportunidades económicas e desafios das comunidades, apoiando-as na definição de prioridades da comunidade e mobilizando os recursos locais para assegurar os impactos da intervenção no pós-projeto. Uma parte da sustentabilidade passa por garantir meios financeiros que permitam alavancar a intervenção, o que será possível pelo facto da FE se constituir como um negócio social híbrido, procurando garantir parte da sua sustentabilidade com a sua Unidade de Negócio Business Low



Cost mas também através de uma série de parcerias com empresas locais e multinacionais que, através de políticas de RSE, permitam garantir a prestação do serviço (Apoios não formalizados mas já em fase de negociação).

### Objetivo Específico de Projeto 2

#### *Descrição*

Promover o empreendedorismo numa zona urbana crítica, potenciando a criação e consolidação de novas microiniciativas empresariais inclusivas e a consolidação de microiniciativas empresariais já existentes no território.

#### *Sustentabilidade*

A sustentabilidade do objetivo passa pela manutenção no território da loja Fábrica do Empreendedor. A Fábrica do Empreendedor constitui-se como uma intervenção territorial de longo prazo, na medida em que consideramos que só através de uma intervenção territorial é possível perceber melhor as oportunidades económicas e desafios das comunidades, apoiando-as na definição de prioridades da comunidade e mobilizando os recursos locais para assegurar os impactos da intervenção no pós-projeto. Uma parte da sustentabilidade passa por garantir meios financeiros que permitam alavancar a intervenção, o que será possível pelo facto da FE se constituir como um negócio social híbrido, procurando garantir parte da sua sustentabilidade com a sua Unidade de Negócio Business Low Cost mas também através de uma série de parcerias com empresas locais e multinacionais que, através de políticas de RSE, permitam garantir a prestação do serviço (Apoios não formalizados mas já em fase de negociação). A sustentabilidade do GO Empreende passa também pelo trabalho com uma rede de parceiros alargada que permitam garantir os serviços em todas as fases do processo empreendedor, sendo que a maior parte destes parceiros já se constituíram como parceiros da SEA nas diferentes áreas de intervenção da Agência, sendo de destacar o CASES, com o seu programa de microcrédito, e a Grace, entidade responsável pela seleção dos Business Mentors.

### Objetivo Específico de Projeto 3

#### *Descrição*

-

#### *Sustentabilidade*

-

---

### CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

#### *Actividade 1*

-

<i>Descrição</i>	<p>O +Emprego pretende constituir-se como uma resposta integrada e qualificada de capacitação para o mercado de trabalho, aumentando o potencial de empregabilidade de pessoas desempregadas, através de uma metodologia de Personal Branding Assessment (abordagem holística), em articulação interinstitucional e em estreita colaboração/articulação com o tecido empresarial local. O serviço agrega múltiplas atividades complementares e sobrepostas no tempo: Abrir espaço de atendimento à população 25 horas/semana; Desenvolver um sistema articulado de recolha, tratamento e divulgação de informação sobre emprego, formação profissional, estágios, programas de inserção/qualificação, voluntariado e empreendedorismo; Promover o acesso fácil e gratuito dos destinatários do projeto a todo o tipo de informação recolhida; Desenhar um Plano de Reintegração socioprofissional através da metodologia de BYou Assessment (Avaliação pessoal e inclui um conjunto de produtos específicos: BYou Competencies; BYou Professional Experience; BYou SWOT); Definição de objetivos profissionais e Plano de Mudança; Identificação de metas a curto, médio e longo prazos; Apoiar a concretização e acompanhar o Plano de Reintegração socioprofissional definido.</p> <p>Dinamizar ações de formação específicas de curta duração que promovam o desenvolvimento de soft skills para o mercado de trabalho e facilitem a reinserção socioprofissional, nomeadamente Marca Pessoal e Técnicas de Procura de Emprego (em conjunto com empresas)</p>
<i>Recursos humanos</i>	<p>Recursos Humanos: 1 Técnico com formação superior na área das Ciências Sociais e com experiência comprovada na área do emprego, responsável pela implementação e execução do projeto afeto 100% ao projeto</p> <p>Recursos Administrativos: 1 sala devidamente equipada com computador, telefone, acesso à Internet, impressora</p>
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	<p>Apoio à procura ativa de emprego de 400 pessoas; Metodologia BYou Assessment aplicada a 60% dos destinatários do projeto; Integração em oportunidades de emprego e/ou educação/formação de 60% das pessoas com plano de reintegração definido; Realização de ações de formação específicas de curta duração que facilitem a reinserção socioprofissional para as pessoas com plano de reintegração definido</p>
<i>Valor</i>	32215.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal



<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 2</i>	-
<i>Descrição</i>	<p>Resposta integrada e qualificada de apoio à criação e consolidação de microiniciativas empresariais, potenciando o aparecimento de start-ups e dinamizando o tecido microeconómico existente, a partir dos recursos endógenos do território. Pretende-se desenvolver uma estratégia de empreendedorismo inclusivo para grupos específicos com tecnologia social ajustada a montante e a jusante do processo empreendedor.</p> <p>Esta resposta integra uma série de atividades complementares e sobrepostas no tempo. A SEA desenvolveu uma tecnologia social que é sempre adaptada a cada território de intervenção, na medida em que a eficácia de uma intervenção exige que esta seja territorializadas, ajustada, individualizada (capacitação do indivíduo, do negócio e da própria comunidade) e integrada (Incorporada numa Estratégia de Empreendedorismo Inclusivo a montante e a jusante do processo empreendedor). Esta tecnologia incorpora, entre outros, os seguintes instrumentos: Levantamento das oportunidades de negócio locais; Incorporação de inovação nos micro-negócios; Personal Branding (Conscientização do empreendedor face às suas potencialidades e fraquezas); Metodologia ativa de formação do micro-empresário durante todo o processo - On job; Estratégias de marketing ajustadas; Ajustamento de instrumentos de microfinança; Aumento da matriz relacional do empreendedor (Personal Branding vs Enterprise Brand); Formas cooperativas de empreender.</p>
<i>Recursos humanos</i>	1 técnico com formação superior na área das Ciências Sociais, afeto a 40%, com competências como Business Advisor e com experiência anterior no apoio à criação e consolidação de micro-iniciativas geradoras de rendimento
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	<p>Tendo em consideração que o término da execução física do projeto será em Fevereiro de 2013 no que respeita às start-ups não serão consideradas as fases a jusante do processo empreendedor, na medida em que estas pressupõem um acompanhamento mínimo de 1 ano que serão garantidos mas numa ótica de sustentabilidade da atividade.</p> <p>50 potenciais empreendedores atendidos; 30% dos potenciais empreendedores na fase a montante do processo empreendedor (competências - preparação e formação do empreendedor); 10% dos potenciais empreendedores criam a sua própria</p>

	microiniciativa empresarial; 5 microempresários com microiniciativas empresariais existentes apoiados na fase a jusante do processo empreendedor (Personal Branding e Formação on Job)
<b>Valor</b>	17785.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 1, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<b>Periodicidade</b>	Mensal
<b>Nº de destinatários</b>	0
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	1, 2
<b>Actividade 3</b>	-
<b>Descrição</b>	Unidade de Negócio da Fábrica do Empreendedor, constituindo com a unidade que parte da sustentabilidade financeira da própria FE. Consiste na comercialização de diversos serviços a custos controlados que permitam a criação, sobrevivência e crescimento de microiniciativas empresariais. Os serviços são disponibilizados por uma rede de parceiros locais especializados. Serviços Disponibilizados: Microcrédito; Apoio a candidaturas à criação do próprio emprego; Serviços de contabilidade e seguros; Aconselhamento psicológico e jurídico; Filmes Empreendedores; Revistas e Livros Recomendados; Consultoria Byou; Marketing; Cursos de Formação; Serviços de bem-estar pessoal
<b>Recursos humanos</b>	1 técnico com formação superior na área das Ciências Sociais, com competências como Business Advisor, afeto a 10%
<b>Local: morada(s)</b>	-
<b>Local: entidade(s)</b>	-
<b>Resultados esperados</b>	40% dos clientes do Business Low Cost são pessoas residentes fora do território Marquês de Abrantes 40% dos microempresários existentes conseguem baixar os seus custos fixos com a aquisição de determinados serviços, ajudando desta forma à sobrevivência da sua atividade
<b>Valor</b>	0.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 1, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<b>Periodicidade</b>	Mensal



*Nº de destinatários* 0

*Objectivos específicos para que  
concorre* 2

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

**Rede (resultados)**

*Nº de parceiros mobilizados* -----

**Constituição da equipa de projeto**

**Criação de emprego (Impacto)**

*Nº de novos postos de trabalho criados  
com a constituição da equipa de projeto  
(com uma afetação >= 75%)* -----

*Nº de novos postos de trabalho criados  
como resultado da intervenção do  
projeto* -----

**Destinatários (Resultados)**

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP  
destinatários de atividades em que é  
possível a identificação dos  
participantes (formativas, pedagógicas,  
lúdicas)* -----

*Nº total acumulado de destinatários de  
atividades onde não é possível a  
identificação clara dos participantes* -----

*Nº de atividades onde não é possível a  
identificação clara dos participantes* -----

**Equidade**

*Nº de destinatários com deficiência /  
doença mental* -----

*Nº de destinatários mulheres* -----

*Nº de destinatários desempregados* -----

*Nº de destinatários jovens (- de 30  
anos)* -----

*Nº de destinatários idosos (+ de 65*





anos)	-----
Nº de destinatários imigrantes	-----
<b>Produtos/Elementos tangíveis da intervenção</b>	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	-----
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	-----
Nº de intervenções no espaço público	-----
Nº de publicações criadas	-----
Nº de páginas de Internet criadas	-----
Nº de páginas de facebook criadas	-----
Nº de vídeos criados	-----
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	-----
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	-----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

Encargos com pessoal interno	34440.00 EUR
Encargos com pessoal externo	900.00 EUR
Deslocações e estadias	0.00 EUR
Encargos com informação e publicidade	500.00 EUR
Encargos gerais de funcionamento	1150.00 EUR
Equipamentos	1510.00 EUR
Obras	11500.00 EUR
<b>Total</b>	<b>50000 EUR</b>

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

**Entidade** SEACOOOP - Social Entrepreneurs Agency, CRL



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

*Valor* 50000.00 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

*Entidade* -

*Tipo de apoio* Financeiro

*Valor* 0.00 EUR

*Descrição* -

---

**TOTAIS**

*Total das Actividades* 50000 EUR

*Total de Outras Fontes de Financiamento* 50000 EUR

*Total do Projeto* 50000 EUR

*Total dos Destinatários* 0

