

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2012

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 100

Fórum Empresarial de marvila - Fase 2



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Junta de Freguesia de Marvila

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Agrupamento de Escolas D. Dinis, Lisboa

Designação ISEL-Instituto Superior de Engenharia de Lisboa

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação Fórum Empresarial de marvila - Fase 2

BIP/ZIP em que pretende intervir 28. Amendoeirias

Síntese do Projecto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico

De acordo com o relatório da Consulta pública do BIP/ZIP para a zona Oriental de Lisboa, no Bairro das Amendoeirias situado na freguesia de Marvila, foram destacados os problemas de desemprego e marginalidade associada à desocupação dos jovens.

Em resultado da primeira fase do FEM e mais especificamente das 3 sessões do ciclo de conferências e do Congresso Marvila Beato - Freguesias Empreendedoras, onde foram apresentados os resultados da aplicação de questionários a 679 indivíduos que residem e ou trabalham na freguesia e a 52 empresas igualmente sediadas na freguesia destacamos alguns itens no nosso diagnóstico que remetemos em anexo. Face ao diagnóstico apresentado em anexo consideramos uma mais valia dar continuidade ao projeto FEM, para:

- possibilitar o aumento de empresas aderentes ao FEM por forma a garantir uma maior rede de contatos favoreça práticas de cidadania empresarial;
- garantir através do investimento em formação um maior espírito empreendedor que impulse a abertura de negócios próprios ou a dinamização de negócios já existentes.
- facultar o acesso de empreendedores que pretendam



investir no Bairro das Amendoeiras à incubadora de empresas virtual sediada no Campus do ISEL, possibilitando que os mesmos iniciem o seu projeto com custos controlados.

<i>Temática preferencial</i>	Competências e Empreendedorismo
<i>Destinatários preferenciais</i>	Comunidade
<i>Objectivo geral</i>	Pretende-se dar continuidade estruturando o FEM, por forma a capacitar os agentes com iniciativa local, nomeadamente, empresas, instituições, associações moradores, comerciantes, escolas através de diferentes atividades.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição Desenvolver junto das empresas e instituições uma rede de contatos e parcerias que fomentem uma cultura de cidadania empresarial, promovam a atratividade económica do Bairro bem como a manutenção e criação de postos de trabalho de importância crucial em época de "crise".

Sustentabilidade Garantia de que as parcerias se irão manter após o fecho do projeto, bem como assegurar que pelos bons resultados obtidos as mesmas se irão multiplicar e alargando o respectivo âmbito.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição Promoção de competências na população por forma a potenciar novos empreendedores que criem o seu próprio negócio, bem como apoiar a manutenção de negócios já existentes.

Sustentabilidade Favorecimento da criação de novos negócios duradouros, o que implicará na diminuição do número de desempregados a médio e longo prazo.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição Dinamização do comércio local do Bairro das Amendoeiras através da criação de um cartão de fidelização do comércio, bem como, ajudar na renovação da imagem das lojas sediadas no Bairro.



Sustentabilidade A população irá preferir o comércio local, por conseguinte o volume de vendas dos comerciantes irá aumentar e a imagem renovada irá potenciar novos clientes.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1	-
Descrição	Dinamização da incubadora de empresas virtual, sediada no ISEL
Recursos humanos	1 colaborador (aluno do ISEL); continuação da cedência de uma sala por parte do ISEL; reforço do mobiliário e equipamento informático e comunicação
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	No mínimo pretendemos alcançar a iniciação de 3 a 5 novos negócios por parte de empreendedores garantindo aos mesmos baixo custo de instalação.
Valor	10100.00 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 2	-
Descrição	Manutenção da delegação do FEM no Bairro das Amendoeiras
Recursos humanos	1 colaborador (Associação de Moradores do Bairro das Amendoeiras); cedência de espaço num determinado horário; marketing e publicidade.
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	Aumento do número de empresas e instituições que conheçam as atividades do FEM, dinamização de acções directas junto do pequeno negócio local, atendimento à população interessada e respectivo direccionamento para a rede de

	parcerias do FEM.
<i>Valor</i>	7400.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 3
<i>Actividade 3</i>	-
<i>Descrição</i>	Dia do Forum Empresarial de Marvila (FEM), com organização de workshops para troca de conhecimentos e favorecimento de novas parcerias.
<i>Recursos humanos</i>	Cedência de salas por parte do ISEL, 4 colaboradores da Junta de Freguesia para apoiar na organização; consumíveis e material de divulgação e promoção.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Aumento da divulgação do FEM; como resultado do dia que mais 7 a 10 empresas adiram ao FEM, bem como sejam criadas 5 novas parcerias.
<i>Valor</i>	3200.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 11
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 4</i>	-
<i>Descrição</i>	Cartão de Fidelização e Nova Imagem para comércio local no Bairro das Amendoeiras.
<i>Recursos humanos</i>	Conceção de imagem, aquisição de máquina de impressão de cartões personalizados, material promocional; custos informaticos associadas à página do cartão dentro do site do FEM.



<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Adesão de cerca de 15 lojas no bairro das Amendoeiras, ao cartão de fidelização e à nova imagem.
<i>Valor</i>	4600.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	3
<i>Actividade 5</i>	-
<i>Descrição</i>	Por recurso às entidades especialistas que participaram no congresso de Marvila: dinamizar formações diversificadas destinadas à dinamização e/ou preservação de negócios entre actuais e potenciais empreendedores do Bairro; efetuar coaching técnico às equipas de trabalho do FEM; contratar serviços de apoio técnico para a organização e execução de algumas iniciativas a promover pelo FEM.
<i>Recursos humanos</i>	5 entidades formadoras; cedência de espaço para as formações, divulgação.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Desenvolvimento de competências empreendedoras e aumento de conhecimentos na equipa do FEM, nos empresários e comerciantes já existentes, bem como nos novos empreendedores apoiados pelo FEM.
<i>Valor</i>	14390.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

<i>Actividade 6</i>	-
<i>Descrição</i>	Apoio Administrativo para FEM. Elemento de interligação permanente do FEM na Junta de Freguesia.
<i>Recursos humanos</i>	1 colaborador/a ; consumíveis; deslocações
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Adesão de 50 novas empresas ao FEM; cumprimento da actividade prevista no planeamento da medida.
<i>Valor</i>	8310.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
 <i>Actividade 7</i>	-
<i>Descrição</i>	Manutenção do Site e respectiva actualização de conteúdos
<i>Recursos humanos</i>	Envolvimento de Alunos e professores das aulas de multimédia da Escola Secundária D. Dinis; despesas com custos de manutenção e desenvolvimento informático.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Geração de tráfego no site do FEM dinamizando o respetiva divulgação nos canais online; desenvolvimento de competências empreendedoras e tecnológicas e de ligação à comunidade dos alunos envolvidos.
<i>Valor</i>	1000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3



<i>Actividade 8</i>	-
<i>Descrição</i>	Visitas por parte de alunos da Escola Secundária D. Dinis a empresas da freguesia e ao Campus do ISEL.
<i>Recursos humanos</i>	Custos com deslocações e logística de apoio
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Garantir a deslocação de cerca de 150 jovens
<i>Valor</i>	1000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 9, Mês 10
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de

*atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes* -----

*Nº de atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes* -----

Equidade

*Nº de destinatários com deficiência /
doença mental* -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

*Nº de destinatários jovens (- de 30
anos)* -----

*Nº de destinatários idosos (+ de 65
anos)* -----

Nº de destinatários imigrantes -----

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

*Nº de produtos concebidos para venda /
demonstração* -----

*Nº de intervenções em edifício para
criação de serviços ou atividades
dirigidas à Comunidade* -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----

Nº de vídeos criados -----

*Nº de artigos publicados em jornais /
revistas* -----

*Nº de novas organizações criadas
(associações / empresas, outros)* -----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno 9200.00 EUR



<i>Encargos com pessoal externo</i>	15950.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	510.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	4840.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	15000.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	4500.00 EUR
<i>Obras</i>	0.00 EUR
<i>Total</i>	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	Junta de Freguesia de Marvila
<i>Valor</i>	50000.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

<i>Entidade</i>	-
<i>Tipo de apoio</i>	Financeiro
<i>Valor</i>	0.00 EUR
<i>Descrição</i>	-

TOTAIS

<i>Total das Actividades</i>	50000 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	50000 EUR
<i>Total do Projeto</i>	50000 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	0