



projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2011

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 009

EIS - Economia, Imagem, Sucesso



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação CESIS - Centro de Estudos para a Intervenção Social

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Junta de Freguesia de Marvila

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação EIS - Economia, Imagem, Sucesso
BIP/ZIP em que pretende intervir 29. Flamenga

Síntese do Projecto

Fase de execução Apoiar 5 iniciativas comerciais no sentido da melhoria dos seus negócios. Dinamizar um Mercado de Natal no Bairro da Flamenga, promovendo as pequenas iniciativas locais; Realizar actividades de animação de rua que promovam cuidados ambientais; Melhorar a sinalética do Bairro da Flamenga, através da criação de indicadores e de um mapa do Bairro com referências específicas; Envolver 15 crianças com insucesso escolar na actividade de Estudo à Medida.

Fase de sustentabilidade Continuar o apoio às iniciativas comerciais no sentido da melhoria dos seus negócios. Dinamizar um Mercado de Natal no Bairro da Flamenga, promovendo as pequenas iniciativas locais; Realizar actividades de animação de rua que promovam cuidados ambientais; Melhorar a sinalética do Bairro da Flamenga, através da criação de indicadores e de um mapa do Bairro com referências específicas; Envolver mais crianças com insucesso escolar na actividade de Estudo à Medida.

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico Na Flamenga as áreas económicas são residuais. Registam-se 29 empresas das quais 9 são estabelecimentos comerciais. É possível verificar o baixo volume de negócios; a fraca capacidade para se renovarem, para apresentarem novos produtos e cativarem novas clientelas; a ausência de conhecimento sobre legislação; a falta de cuidado com a imagem o que impede que estas empresas se possam assumir como agentes de mudança e de promoção economia e social do bairro. É notória a fraca cultura de participação e fraco

sentimento de pertença ao bairro. Este reflecte-se nos espaços públicos pouco cuidados e incorrectamente utilizado. A relação entre a pobreza e baixos níveis de instrução é conhecida. Sair da escola com baixa escolaridade compromete a capacidade dos indivíduos participarem activamente na vida em sociedade, e remete-os para profissões mais desqualificadas, levando a que se reproduza um ciclo de precariedade. A partir de dados do Ag. Escolas Damião de Góis, em 2009/10 na EB1 Luíza Neto Jorge verificou-se uma taxa de retenção de 23%; na escola EB2/3 a taxa de insucesso sobe aos 25.9%. Acresce que na escola de 1º ciclo se registaram 13 processos disciplinares. Surge, pois, um problema de gd magnitude: pelo nº de crianças e jovens que atinge; pelo tipo de consequências que este insucesso transporta consigo pronunciando vidas de fracassos. O EIS, procura potenciar sinergias locais, em particular através do Fórum Empresarial e do Projecto Espiral - CLDS promovida pelo CESIS.

Temática preferencial

Melhorar a Vida no Bairro

Destinatários preferenciais

Crianças

Objectivo geral

Apoiar 5 iniciativas comerciais no sentido da melhoria dos seus negócios. Dinamizar um Mercado de Natal no Bairro da Flamenga, promovendo as pequenas iniciativas locais; Realizar actividades de animação de rua que promovam cuidados ambientais; Melhorar a sinalética do Bairro da Flamenga, através da criação de indicadores e de um mapa do Bairro com referências específicas; Envolver 15 crianças com insucesso escolar na actividade de Estudo à Medida.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Apoiar 5 iniciativas comerciais no sentido da melhoria dos seus negócios. Dinamizar um Mercado de Natal no Bairro da Flamenga, promovendo as pequenas iniciativas locais; Realizar actividades de animação de rua que promovam cuidados ambientais; Melhorar a sinalética do Bairro da Flamenga, através da criação de indicadores e de um mapa do Bairro com referências específicas; Envolver 15 crianças com insucesso escolar na actividade de Estudo à Medida.

Sustentabilidade

Continuar o apoio às iniciativas comerciais no sentido da melhoria dos seus negócios. Dinamizar um Mercado de Natal no Bairro da Flamenga, promovendo as pequenas iniciativas



locais; Realizar actividades de animação de rua que promovam cuidados ambientais; Melhorar a sinalética do Bairro da Flamenga, através da criação de indicadores e de um mapa do Bairro com referências específicas; Envolver mais crianças com insucesso escolar na actividade de Estudo à Medida.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição -
Sustentabilidade -

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição -
Sustentabilidade -

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1 Estudo à Medida

Descrição Espaço onde crianças com insucesso escolar são acompanhadas e orientadas no estudo, promovendo a responsabilidade individual. (80% cs + 20 % animador + consumiveis)

Recursos humanos Equipa multidisciplinar

Local: morada(s) No bairro

Local: entidade(s) Entidades do Consórcio

Resultados esperados Apoio semanal a 15 crianças do 1º ciclo em situação de insucesso escolar

Valor 15500.00 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7

Periodicidade Semanal

Nº de destinatários 15

Objectivos específicos para que concorre 1



| | |
|---|--|
| Actividade 2 | Renovação de Espaços Comerciais |
| Descrição | Renovação de 5 espaços comerciais - Realização de pequenas intervenções nos interiores de 5 estabelecimentos comerciais e respectivas montras, cuidando dos aspectos da higiene e da imagem. |
| Recursos humanos | Técnico de Ciências Sociais |
| Local: morada(s) | Espaços Comerciais |
| Local: entidade(s) | Espaços Comerciais |
| Resultados esperados | Participação dos comerciantes e empresas de apoio aos materiais de renovação; participação de mão de obra local |
| Valor | 1500.00 EUR |
| Cronograma | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8 |
| Periodicidade | Mensal |
| Nº de destinatários | 5 |
| Objectivos específicos para que concorre | 1 |
| | |
| Actividade 3 | Ações de Marketing |
| Descrição | Acções de marketing e/ou publicidade do comércio local-Introduzir nestas pequenas empresas uma estratégia de marketing. |
| Recursos humanos | Técnicos de Ciências sociais |
| Local: morada(s) | Espaços Comerciais |
| Local: entidade(s) | Espaços Comerciais |
| Resultados esperados | Divulgação do Comércio Local |
| Valor | 4000.00 EUR |
| Cronograma | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8 |
| Periodicidade | Semanal |
| Nº de destinatários | 5 |
| Objectivos específicos para que concorre | 1 |
| | |
| Actividade 4 | Atividades de Animação de Rua |



| | |
|---|--|
| <i>Descrição</i> | Actividades de animação de rua - Realização de duas iniciativas de animação de rua, envolvendo a população e as entidades locais. |
| <i>Recursos humanos</i> | Animadores |
| <i>Local: morada(s)</i> | Espaço Público |
| <i>Local: entidade(s)</i> | Espaço Público |
| <i>Resultados esperados</i> | Envolvimento da população; sensibilização para cuidados ambientais e boa utilização do espaço público |
| <i>Valor</i> | 3300.00 EUR |
| <i>Cronograma</i> | Mês 3, Mês 5, Mês 7 |
| <i>Periodicidade</i> | Mensal |
| <i>Nº de destinatários</i> | 150 |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 1 |
| <i>Actividade 5</i> | Criação de Sinalética |
| <i>Descrição</i> | Criação de sinalética - Criação mapa do bairro com referência a todos os espaços comerciais existentes e instituições locais. Estes mapas serão colocados em locais estratégicos |
| <i>Recursos humanos</i> | Técnicos especializados |
| <i>Local: morada(s)</i> | Espaço Público |
| <i>Local: entidade(s)</i> | Espaço Público |
| <i>Resultados esperados</i> | Divulgação por mapa dos espaços comerciais |
| <i>Valor</i> | 5500.00 EUR |
| <i>Cronograma</i> | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8 |
| <i>Periodicidade</i> | Mensal |
| <i>Nº de destinatários</i> | 20 |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 1 |
| <i>Actividade 6</i> | Mercado de Natal |
| <i>Descrição</i> | Mercado de Natal - Mercado com recurso a tendas amovíveis, |

| | |
|---|--|
| | destinado à venda de artesanato e dar destaque às pequenas iniciativas locais. |
| <i>Recursos humanos</i> | Animador, técnicos das instituições e voluntários locais |
| <i>Local: morada(s)</i> | Espaço Público |
| <i>Local: entidade(s)</i> | Espaço Público |
| <i>Resultados esperados</i> | Participação da comunidade; interação entre os residentes; dinamização da economia local |
| <i>Valor</i> | 19780.00 EUR |
| <i>Cronograma</i> | Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 6, Mês 7, Mês 8 |
| <i>Periodicidade</i> | Mensal |
| <i>Nº de destinatários</i> | 450 |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 1 |

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados

2

Constituição da equipa de projeto

Função

Coordenadora

Horas realizadas para o projeto

0

Tipo de afetação ao BIP/ZIP

Não Financeira

Morador no bairro do projeto

Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)

0

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto

0

Destinatários (Resultados)



Nº de moradores no bairro BIP/ZIP
destinatários de atividades em que é
possível a identificação dos
participantes (formativas, pedagógicas,
lúdicas) 0

Nº total acumulado de destinatários de
atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes 0

Nº de atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes 0

Equidade

Nº de destinatários com deficiência /
doença mental 0

Nº de destinatários mulheres 0

Nº de destinatários desempregados 0

Nº de destinatários jovens (- de 30
anos) 0

Nº de destinatários idosos (+ de 65
anos) 0

Nº de destinatários imigrantes 0

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda /
demonstração 0

Nº de intervenções em edifício para
criação de serviços ou atividades
dirigidas à Comunidade 0

Nº de intervenções no espaço público 0

Nº de publicações criadas 0

Nº de páginas de Internet criadas 0

Nº de páginas de facebook criadas 0

Nº de vídeos criados 0

Nº de artigos publicados em jornais /
revistas 0

Nº de novas organizações criadas
(associações / empresas, outros) 0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

| | |
|--|--------------|
| <i>Encargos com pessoal interno</i> | 30580.00 EUR |
| <i>Encargos com pessoal externo</i> | 0.00 EUR |
| <i>Deslocações e estadias</i> | 0.00 EUR |
| <i>Encargos com informação e publicidade</i> | 0.00 EUR |
| <i>Encargos gerais de funcionamento</i> | 11100.00 EUR |
| <i>Equipamentos</i> | 7900.00 EUR |
| <i>Obras</i> | 0.00 EUR |
| <i>Total</i> | 49580 EUR |

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

| | |
|-----------------|---|
| <i>Entidade</i> | CESIS - Centro de Estudos para a Intervenção Social |
| <i>Valor</i> | 49580.00 EUR |

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

| | |
|----------------------|------------------|
| <i>Entidade</i> | CESIS |
| <i>Tipo de apoio</i> | Não financeiro |
| <i>Valor</i> | 1.00 EUR |
| <i>Descrição</i> | Apoio ao projeto |

TOTAIS

| | |
|--|-----------|
| <i>Total das Actividades</i> | 49580 EUR |
| <i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i> | 1 EUR |
| <i>Total do Projeto</i> | 49581 EUR |
| <i>Total dos Destinatários</i> | 645 |

