

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



**HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL** Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2011

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 079

Proximércio



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Junta de Freguesia de S. Vicente de Fora

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Y Comissão Local de Promoção do Comércio Local

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação Proximocomércio
BIP/ZIP em que pretende intervir 43. Alfama

Síntese do Projecto

Fase de execução 1 -Dinamização e desenvolvimento do comércio local.
2 - Criação de redes sociais de proximidade entre residentes, comércio local e voluntário enquanto fator de prevenção do isolamento social.

Fase de sustentabilidade 1 - Dinamização e desenvolvimento do comércio local.
2 - Criação de redes sociais de proximidade entre residentes, comércio local e voluntário enquanto fator de prevenção do isolamento social.

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico O projeto tem como objetivo inverter a tendência de afastamento verificada entre comércio local e os residentes desta zona da cidade. Uma zona anteriormente caracterizada por relações de vizinhança fortes e de elevada proximidade encontra-se hoje em mudança por via quer da grande dificuldade de sobrevivência do pequeno comércio quer devido ao envelhecimento e isolamento da população. Pretende-se reativar redes de relacionamento social que possibilitem aos residentes quebrar o isolamento a que muitas vezes se encontram sujeitos devido à dificuldade de mobilidade.

Temática preferencial Melhorar a Vida no Bairro

Destinatários preferenciais Comunidade

Objectivo geral 1 - Dinamização e desenvolvimento do comércio local.
2 - Criação de redes sociais de proximidade entre

residentes, comércio local e voluntário enquanto fator de prevenção do isolamento social.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição 1 - Dinamização e desenvolvimento do comércio local.
2 - Criação de redes sociais de proximidade entre residentes, comércio local e voluntário enquanto fator de prevenção do isolamento social.

Sustentabilidade 1 - Dinamização e desenvolvimento do comércio local.
2 - Criação de redes sociais de proximidade entre residentes, comércio local e voluntário enquanto fator de prevenção do isolamento social.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição -

Sustentabilidade -

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição -

Sustentabilidade -

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1 Formação

Descrição Formação

Recursos humanos Equipa multidisciplinar

Local: morada(s) Locais das Instituições do consórcio

Local: entidade(s) Locais das Instituições do consórcio

<i>Resultados esperados</i>	Revitalização das redes de vizinhança e do comércio local
<i>Valor</i>	7500.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	15
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 2</i>	Divulgação
<i>Descrição</i>	Divulgação
<i>Recursos humanos</i>	Equipa multidisciplinar
<i>Local: morada(s)</i>	Pelos moradores e comerciantes do bairro
<i>Local: entidade(s)</i>	Pelos moradores e comerciantes do bairro
<i>Resultados esperados</i>	Revitalização das redes de vizinhança e do comércio local
<i>Valor</i>	5000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	50
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 3</i>	Serviço de entregas
<i>Descrição</i>	Serviço de entregas. Banco de voluntariado. Monitorização de hábitos de consumo.
<i>Recursos humanos</i>	Equipa multidisciplinar
<i>Local: morada(s)</i>	Pelos moradores e comerciantes do bairro
<i>Local: entidade(s)</i>	Pelos moradores e comerciantes do bairro
<i>Resultados esperados</i>	Revitalização das redes de vizinhança e do comércio local
<i>Valor</i>	10000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8

<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	50
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 4</i>	Requalificação dos estabelecimentos
<i>Descrição</i>	Requalificação dos estabelecimentos.
<i>Recursos humanos</i>	Equipa multidisciplinar
<i>Local: morada(s)</i>	Estabelecimentos locais
<i>Local: entidade(s)</i>	Estabelecimentos locais
<i>Resultados esperados</i>	Revitalização das redes de vizinhança e do comércio local
<i>Valor</i>	11780.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	10
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 2

Constituição da equipa de projeto

Função Coordenador

Horas realizadas para o projeto 0

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)



Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 0

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 0

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 0

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 0

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 0

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental 0

Nº de destinatários mulheres 0

Nº de destinatários desempregados 0

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) 0

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) 0

Nº de destinatários imigrantes 0

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração 0

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade 0

Nº de intervenções no espaço público 0

Nº de publicações criadas 0

Nº de páginas de Internet criadas 0

Nº de páginas de facebook criadas 0



<i>Nº de vídeos criados</i>	0
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	0
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

<i>Encargos com pessoal interno</i>	14400.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	2080.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	800.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	0.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	5000.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	2000.00 EUR
<i>Obras</i>	10000.00 EUR
<i>Total</i>	34280 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	Junta de Freguesia de S. Vicente de Fora
<i>Valor</i>	34280.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

<i>Entidade</i>	Junta de Freguesia de S. Vicente de Fora
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	1.00 EUR
<i>Descrição</i>	Apoio ao projeto

TOTAIS

<i>Total das Actividades</i>	34280 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	1 EUR

Total do Projeto 34281 EUR
Total dos Destinatários 125

