

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2011

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 071

"O meu bairro é a minha Cara"



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* Centro Social da Musgueira

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* Associação para a Valorização Ambiental da Alta de Lisboa

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* "O meu bairro é a minha Cara"  
*BIP/ZIP em que pretende intervir* 22. Alta de Lisboa Sul  
67. Alta de Lisboa Centro

### Síntese do Projecto

*Fase de execução* Rentabilizar o capital humano e relacional obtido com as ações do projeto O meu bairro é a minha cara 2010. Diminuição de conflitos nas Relações de Vizinhança; Utilização adequada e partilhada dos equipamentos do Bairro (parques infantis e jardins); Cuidar do edificado (elevadores, caixas do correio, canteiros); Formar quanto à responsabilidade e cidadania; Envolver a população residente, sobretudo os jovens que prevenindo comportamentos de risco, manifesto nas infra estruturas da população.

*Fase de sustentabilidade* Rentabilizar o capital humano e relacional obtido com as ações do projeto O meu bairro é a minha cara 2010. Diminuição de conflitos nas Relações de Vizinhança; Utilização adequada e partilhada dos equipamentos do Bairro (parques infantis e jardins); Cuidar do edificado (elevadores, caixas do correio, canteiros); Formar quanto à responsabilidade e cidadania; Envolver a população residente, sobretudo os jovens que prevenindo comportamentos de risco, manifesto nas infra estruturas da população.

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

*Diagnóstico* Por se tratar de um bairro de realojamento recente (após destruição das barracas e posterior realojamento em edifícios), as populações sentem grandes dificuldades em apegar-se ao novo território habitacional.



O "sentimento de pertença" reflete-se na forma como a população se apropria do bairro e das suas estruturas, havendo o registo de elevado grau de vandalismo em todos os equipamentos, desde os parques infantis às habitações, às escolas. Torna-se assim crucial desenhar projetos que envolvam a mudança comportamental das populações, incrementando o sentimento de pertença e o amor ao bairro. O bairro encontra-se vandalizado por graffitis e tags em vários locais, tem inúmeras entradas dos lotes danificados e o mau uso dos equipamentos é frequente. A população assume posturas de cobrança e responsabilização das entidades públicas pelo estado geral da situação Na sequência do projeto anterior "O Meu Bairro é a minha Cara - 2010" Vários moradores solicitaram a continuidade do projeto com o intuito de também as suas zonas de habitação serem contempladas pelo projeto. A nossa proposta atual é apostar num projeto-piloto de mudança comportamental através da realização de sessões fotográficas e workshops formativos, que resultem na arquitectura de uma campanha do tipo "publicitário" em que os principais pivots são moradores destas comunidades, sobretudo os jovens e as suas famílias. O envolvimento da população é o diferencial entre a taxa de sucesso e insucesso de um projeto;

*Temática preferencial*

Melhorar a Vida no Bairro

*Destinatários preferenciais*

Comunidade

*Objectivo geral*

Rentabilizar o capital humano e relacional obtido com as ações do projeto O meu bairro é a minha cara 2010. Diminuição de conflitos nas Relações de Vizinhaça; Utilização adequada e partilhada dos equipamentos do Bairro (parques infantis e jardins); Cuidar do edificado (elevadores, caixas do correio, canteiros); Formar quanto à responsabilidade e cidadania; Envolver a população residente, sobretudo os jovens que prevenindo comportamentos de risco, manifesto nas infra estruturas da população.

---

## Objetivos Específicos de Projeto

### Objetivo Específico de Projeto 1

*Descrição*

Rentabilizar o capital humano e relacional obtido com as ações do projeto O meu bairro é a minha cara 2010. Diminuição de conflitos nas Relações de Vizinhaça; Utilização adequada e partilhada dos equipamentos do Bairro (parques infantis e jardins); Cuidar do edificado



(elevadores, caixas do correio, canteiros); Formar quanto à responsabilidade e cidadania; Envolver a população residente, sobretudo os jovens que prevenindo comportamentos de risco, manifesto nas infra estruturas da população.

**Sustentabilidade**

Rentabilizar o capital humano e relacional obtido com as ações do projeto O meu bairro é a minha cara 2010. Diminuição de conflitos nas Relações de Vizinhaça; Utilização adequada e partilhada dos equipamentos do Bairro (parques infantis e jardins); Cuidar do edificado (elevadores, caixas do correio, canteiros); Formar quanto à responsabilidade e cidadania; Envolver a população residente, sobretudo os jovens que prevenindo comportamentos de risco, manifesto nas infra estruturas da população.

**Objetivo Específico de Projeto 2**

*Descrição*

-

*Sustentabilidade*

-

**Objetivo Específico de Projeto 3**

*Descrição*

-

*Sustentabilidade*

-

**CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO**

*Actividade 1*

Dia de Limpeza do bairro

*Descrição*

Dia de Limpeza do bairro com moradores e instituições locais; Articulação com Posto de Limpeza e DHURS

*Recursos humanos*

Moradores e Técnicos de instituições

*Local: morada(s)*

Ruas dos bairros

*Local: entidade(s)*

Ruas dos Bairros

*Resultados esperados*

Sentimento de Pertença;  
Contributo para tomada de Consciência e responsabilidade cívica;  
Melhoramento no cuidado e manutenção dos Espaços Públicos

*Valor*

100.00 EUR



<i>Cronograma</i>	Mês 1
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	20
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 2</i>	Remoção de Grafitis
<i>Descrição</i>	Remoção de grafitis e pintura de paredes Manutenção de espaços verdes (canteiros e caldeiras das árvores) Recuperação de Parques infantis
<i>Recursos humanos</i>	Equipa Multidisciplinar e Moradores
<i>Local: morada(s)</i>	Locais referenciados dos bairros
<i>Local: entidade(s)</i>	Instituições responsáveis pelos locais referenciados dos bairros
<i>Resultados esperados</i>	Consolidação do sentimento de pertença; Adesão de jovens e mudança de olhar dos idosos sobre a postura dos mais novos; lavagem e pintura de paredes; intervenções artísticas com pinturas
<i>Valor</i>	2800.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	20
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 3</i>	Festa Comunitária
<i>Descrição</i>	Festa comunitária Casting entre a população residente
<i>Recursos humanos</i>	Moradores e Técnicos
<i>Local: morada(s)</i>	Parque Oeste
<i>Local: entidade(s)</i>	Parque Oeste
<i>Resultados esperados</i>	Participação dos Moradores; responsabilidade Comunitária

<i>Valor</i>	1000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 3
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	100
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 4</i>	Campanha Publicitária
<i>Descrição</i>	Campanha publicitária, divulgação na imprensa
<i>Recursos humanos</i>	Equipa Multidisciplinar e Moradores
<i>Local: morada(s)</i>	Locais dos Bairros: Outdors
<i>Local: entidade(s)</i>	Locais dos Bairros: Outdors
<i>Resultados esperados</i>	Sentimento de Pertença; Contributo para tomada de Consciência e responsabilidade cívica; Melhoramento no cuidado e manutenção dos Espaços Públicos
<i>Valor</i>	15650.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 6, Mês 7, Mês 8
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	20
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1

## MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

### Rede (resultados)

*Nº de parceiros mobilizados* 2

### Constituição da equipa de projeto

*Função* Coordenadora

*Horas realizadas para o projeto* 0

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira  
*Morador no bairro do projeto* Não

**Criação de emprego (Impacto)**

*Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)* 0

*Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto* 0

**Destinatários (Resultados)**

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)* 0

*Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* 0

*Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* 0

**Equidade**

*Nº de destinatários com deficiência / doença mental* 0

*Nº de destinatários mulheres* 0

*Nº de destinatários desempregados* 0

*Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)* 0

*Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)* 0

*Nº de destinatários imigrantes* 0

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

*Nº de produtos concebidos para venda / demonstração* 0

*Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade* 0



<i>Nº de intervenções no espaço público</i>	0
<i>Nº de publicações criadas</i>	0
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	0
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	0
<i>Nº de vídeos criados</i>	0
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	0
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	0

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

<i>Encargos com pessoal interno</i>	1000.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	2500.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	750.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	10000.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	3800.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	1500.00 EUR
<i>Obras</i>	0.00 EUR
<i>Total</i>	19550 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

<i>Entidade</i>	Centro Social da Musgueira
<i>Valor</i>	19550.00 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

<i>Entidade</i>	Centro Social da Musgueira
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	1.00 EUR
<i>Descrição</i>	Apoio ao projeto

**TOTAIS**





<i>Total das Actividades</i>	19550 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	1 EUR
<i>Total do Projeto</i>	19551 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	160

