

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2011

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 015

Centro de Mediação Comunit Fonseca



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Centro Social Paroquial do Campo Grande

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Cooperativa de Habitações Económicas 25 de Abril, CRL

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação Centro de Mediação Comunit Fonsecas

BIP/ZIP em que pretende intervir 58. Coop. - 25 de Abril e Unidade do Povo

Síntese do Projecto

Fase de execução

Constituir um espaço de medição comunitária, gerador de dinâmicas locais e mudanças no Bairro.

- Apoiar, orientar e informar indivíduos e famílias em situação de necessidades em diferentes níveis;
 - Fomentar a participação dos indivíduos e famílias, com vista ao seu desenvolvimento pessoal, social e profissional;
 - Mobilizar recursos e promover o envolvimento dos parceiros locais.

Fase de sustentabilidade

Continuar a gerar dinâmicas locais e mudanças no Bairro.

- Apoiar, orientar e informar indivíduos e famílias em situação de necessidades em diferentes níveis;
 - Fomentar a participação dos indivíduos e famílias, com vista ao seu desenvolvimento pessoal, social e profissional;
 - Mobilizar recursos e promover o envolvimento dos parceiros locais.

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico

Partindo da informação obtida, através de visitas domiciliárias e entrevistas individuais foi possível constatar: que:

- Existe um elevado número de crianças e jovens, a par de uma percentagem significativa de uma população em Lisboa em idade activa.
- A maior parte da população apresenta uma baixa qualificação, quer em termos de escolarização, quer em termos profissionais;

- A maioria da população refere a necessidade de equipamentos para ocupação de tempos livres;
- A maior parte dos residentes descreve o Bairro como marginalizado e abandonado;

A área de abrangência do projecto caracteriza-se pela experiência de diversas problemáticas que se interligam, denotando-se uma heterogeneidade populacional. Torna-se, assim, fundamental a integração de respostas integradas que vão ao encontro das necessidades da população, numa perspectiva preventiva, geradora de recursos e de mudanças, e que assenta numa intervenção multidimensional, sustentada pela participação dos indivíduos, da comunidade e dos parceiros locais com vista à partilha de responsabilidade. Este projecto quer criar um espaço de porta aberta à população deste bairro, que pelas suas características se encontram mais vulneráveis à pobreza e à exclusão social, sendo necessário apoiar-los de diferentes formas e activar o seu sentido de cidadania através de múltiplas acções. Assim, pretende constituir-se como agente dinamizadora população e promotor do desenvolvimento. Local e social.

Temática preferencial

Promover Competências e Empreendedorismo

Destinatários preferenciais

Família

Objectivo geral

Constituir um espaço de medição comunitária, gerador de dinâmicas locais e mudanças no Bairro.

- Apoiar, orientar e informar indivíduos e famílias em situação de necessidades em diferentes níveis;
 - Fomentar a participação dos indivíduos e famílias, com vista ao seu desenvolvimento pessoal, social e profissional;
 - Mobilizar recursos e promover o envolvimento dos parceiros locais.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Constituir um espaço de medição comunitária, gerador de dinâmicas locais e mudanças no Bairro.

- Apoiar, orientar e informar indivíduos e famílias em situação de necessidades em diferentes níveis;
 - Fomentar a participação dos indivíduos e famílias, com vista ao seu desenvolvimento pessoal, social e profissional;
 - Mobilizar recursos e promover o envolvimento dos parceiros locais.



Sustentabilidade Continuar a gerar dinâmicas locais e mudanças no Bairro.
 - Apoiar, orientar e informar indivíduos e famílias em situação de necessidades em diferentes níveis;
 - Fomentar a participação dos indivíduos e famílias, com vista ao seu desenvolvimento pessoal, social e profissional;
 - Mobilizar recursos e promover o envolvimento dos parceiros locais.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição -

Sustentabilidade -

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição -

Sustentabilidade -

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1 Centro de Mediação Comunitária

Descrição Recuperação de Instalações destinadas á criação e implementação do Centro de Mediação Comunitária

Recursos humanos Trabalhadores da empreitada e voluntários locais

Local: morada(s) Não identificado

Local: entidade(s) Não identificado

Resultados esperados Espaço recuperado e adaptado para Centro de Mediação Comunitária

Valor 20000.00 EUR

Cronograma Mês 1

Periodicidade Diário

Nº de destinatários 100

Objectivos especificos para que concorre 1



Actividade 2	Atendimento Social
Descrição	Criação de um espaço de atendimento social e promotor do desenvolvimento de competências profissionais, através de um processo formativo e de apoio ao nível de inserção profissional.
Recursos humanos	Mediador Social e equipa Multidisciplinar
Local: morada(s)	Não identificado
Local: entidade(s)	Não identificado
Resultados esperados	No final do projecto pensa-se ter contribuído para a diminuição das situações de risco existentes no bairro, através do aumento do desenvolvimento da autonomia individual e social das pessoas, famílias e comunidade, e do aumento do envolvimento da população e das entidades locais na intervenção comunitária. Assim definiram-se como metas: o Centro Comunitário implementado em pleno funcionamento pelo menos 80% da população com acesso ao Centro: 30% da população envolvida num processo de informação; aumento das competências para a empregabilidade em pelo menos 10% da população; 50% da população envolvida em actividades comunitárias; 50% dos parceiros envolvidos activamente no projecto
Valor	10000.00 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	100
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 3	Formação e Informação
Descrição	Desenvolvimento de acções de informação e formação dirigidas à população em geral, sobre questões essenciais para uma melhor qualidade de vida.
Recursos humanos	Mediador Social e equipa Multidisciplinar
Local: morada(s)	Não identificado
Local: entidade(s)	Não identificado
Resultados esperados	No final do projecto pensa-se ter contribuído para a diminuição das situações de risco existentes no bairro, através do aumento do desenvolvimento da autonomia individual e social das pessoas, famílias e comunidade, e do aumento do envolvimento da população e das entidades

locais na intervenção comunitária. Assim definiram-se como metas: o Centro Comunitário implementado em pleno funcionamento pelo menos 80% da população com acesso ao Centro: 30% da população envolvida num processo de informação; aumento das competências para a empregabilidade em pelo menos 10% da população; 50% da população envolvida em actividades comunitárias; 50% dos parceiros envolvidos activamente no projecto

<i>Valor</i>	10000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	100
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 4</i>	Atividades Comunitárias
<i>Descrição</i>	Desenvolvimento de actividades comunitárias de interacção cultural e social, em parceria com as entidades locais
<i>Recursos humanos</i>	Mediador Social e equipa Multidisciplinar
<i>Local: morada(s)</i>	Não identificado
<i>Local: entidade(s)</i>	Não identificado
<i>Resultados esperados</i>	No final do projecto pensa-se ter contribuído para a diminuição das situações de risco existentes no bairro, através do aumento do desenvolvimento da autonomia individual e social das pessoas, famílias e comunidade, e do aumento do envolvimento da população e das entidades locais na intervenção comunitária. Assim definiram-se como metas: o Centro Comunitário implementado em pleno funcionamento pelo menos 80% da população com acesso ao Centro: 30% da população envolvida num processo de informação; aumento das competências para a empregabilidade em pelo menos 10% da população; 50% da população envolvida em actividades comunitárias; 50% dos parceiros envolvidos activamente no projecto
<i>Valor</i>	10000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	100
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1



Nº de parceiros mobilizados 2

Constituição da equipa de projeto

Função Coordenadora

Horas realizadas para o projeto 0

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 0

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 0

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 0

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 0

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 0

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental 0

Nº de destinatários mulheres 0

Nº de destinatários desempregados 0

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) 0

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) 0

Nº de destinatários imigrantes 0

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção



<i>Nº de produtos concebidos para venda / demonstração</i>	0
<i>Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade</i>	0
<i>Nº de intervenções no espaço público</i>	0
<i>Nº de publicações criadas</i>	0
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	0
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	0
<i>Nº de vídeos criados</i>	0
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	0
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

<i>Encargos com pessoal interno</i>	11468.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	12792.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	0.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	740.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	2000.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	3000.00 EUR
<i>Obras</i>	20000.00 EUR
<i>Total</i>	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	Centro Social Paroquial do Campo Grande
<i>Valor</i>	50000.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

<i>Entidade</i>	Centro Social Paroquial do Campo Grande
-----------------	---

Tipo de apoio Não financeiro
Valor 1.00 EUR
Descrição Apoio ao projeto

TOTAIS

Total das Actividades 50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento 1 EUR
Total do Projeto 50001 EUR
Total dos Destinatários 400