

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2011

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 011

Mediateca Murtas na Cidade



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Centro Social Paroquial do Campo Grande

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Mediar- Associação Nacional de Mediação Sócio-Cultural

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação Mediateca Murtas na Cidade

BIP/ZIP em que pretende intervir 12. Murtas

Síntese do Projecto

Fase de execução

Promover o desenvolvimento social e profissional da população, na perspectiva de uma educação para a cidadania. Prevenir comportamentos de risco, desenvolvendo um processo de aprendizagem de competências sociais e interpessoais. Proporcionar uma ocupação alternativa com actividades saudáveis

Fase de sustentabilidade

Manter a promoção do desenvolvimento social e profissional da população, na perspectiva de uma educação para a cidadania. Prevenir comportamentos de risco, desenvolvendo um processo de aprendizagem de competências sociais e interpessoais. Proporcionar uma ocupação alternativa com actividades saudáveis

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico

Procedeu-se à identificação dos dinamismos sociais, destacando-se os seguintes aspectos:
- Num total de 117 famílias residentes no Bairro das Murtas, a percentagem de famílias pertencentes a minorias étnicas é significativa (quase 50% da população), sendo de destacar 32 famílias de etnia cigana.
- A população é constituída maioritariamente por crianças e jovens (157 crianças e jovens num total de 340 residentes), embora também se verifique um número significativo de população em idade activa (cerca de 141 adultos). Grande parte da população possui habilitações ao nível do 1º ciclo (135 indivíduos), destacando um número elevado de

analfabetismo.

Embora a maior parte da população esteja inserida no mercado de trabalho. Observa-se também um elevado número de indivíduos em situação de desemprego (99). Muita desta população está em idade ativa.

Ao longo da intervenção dar-se-á prioridade à população como parceiro e tentar-se-á dinamizar e envolver a rede social local. O projecto de uma mediateca visa criar um espaço de referência para a população do Bairro das Murtas que pelas suas características se encontrarem mas vulneráveis a pobreza e a exclusão social, sendo necessário apoiá-los de diferentes formas. Assim pretende-se um espaço formativo e educativo que procura através de diferentes actividades, possibilitar uma maior integração social e profissional, mas também uma alteração de organização pessoal e familiar, e uma alternativa de ocupação saudável.

<i>Temática preferencial</i>	Promover Competências e Empreendedorismo
<i>Destinatários preferenciais</i>	Comunidade
<i>Objectivo geral</i>	Promover o desenvolvimento social e profissional da população, na perspectiva de uma educação para a cidadania. Prevenir comportamentos de risco, desenvolvendo um processo de aprendizagem de competências sociais e interpessoais. Proporcionar uma ocupação alternativa com actividades saudáveis

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição Promover o desenvolvimento social e profissional da população, na perspectiva de uma educação para a cidadania. Prevenir comportamentos de risco, desenvolvendo um processo de aprendizagem de competências sociais e interpessoais. Proporcionar uma ocupação alternativa com actividades saudáveis

Sustentabilidade Manter a promoção do desenvolvimento social e profissional da população, na perspectiva de uma educação para a cidadania. Prevenir comportamentos de risco, desenvolvendo um processo de aprendizagem de competências sociais e interpessoais. Proporcionar uma ocupação alternativa com actividades saudáveis

Objetivo Específico de Projeto 2



Descrição -
Sustentabilidade -

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição -
Sustentabilidade -

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

<i>Actividade 1</i>	Biblioteca
<i>Descrição</i>	Biblioteca: consulta de livros, revistas, jornais; sala de estudo e trabalho de grupo.
<i>Recursos humanos</i>	Animador Social e voluntários
<i>Local: morada(s)</i>	Espaço Não Habitacional da CML no Bairro
<i>Local: entidade(s)</i>	Entidades do consórcio
<i>Resultados esperados</i>	Incrementar o uso por parte da população
<i>Valor</i>	5000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	200
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 2</i>	Videoteca
<i>Descrição</i>	Videoteca: visionamento de filmes, documentários, participar em debates.
<i>Recursos humanos</i>	Animador Social e voluntários
<i>Local: morada(s)</i>	Espaço Não Habitacional da CML no Bairro
<i>Local: entidade(s)</i>	Entidades do consórcio
<i>Resultados esperados</i>	Incrementar o uso por parte da população

<i>Valor</i>	5000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	200
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 3</i>	Sala de Informática
<i>Descrição</i>	Sala de informática; cursos diversos; cursos de informática básico e avançado, navegar na internet, elaborar e editar o Jornal do Bairro.
<i>Recursos humanos</i>	Animador Social e voluntários
<i>Local: morada(s)</i>	Espaço Não Habitacional da CML no Bairro
<i>Local: entidade(s)</i>	Entidades do consórcio
<i>Resultados esperados</i>	Incrementar o uso por parte da população
<i>Valor</i>	5000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	100
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 4</i>	Ludoteca
<i>Descrição</i>	Ludoteca: jogos de grupo (damas, xadrez, trivial pursuit, etc) jogos de computador, Playstation.
<i>Recursos humanos</i>	Animador Social e voluntários
<i>Local: morada(s)</i>	Espaço Não Habitacional da CML no Bairro
<i>Local: entidade(s)</i>	Entidades do consórcio
<i>Resultados esperados</i>	Incrementar o uso por parte da população mais jovem
<i>Valor</i>	5000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8



<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	100
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 5</i>	Audioteca
<i>Descrição</i>	Audioteca: ouvir e aprender música; organizar animações no bairro, programas de rádio, etc.
<i>Recursos humanos</i>	Animador Social e voluntários
<i>Local: morada(s)</i>	Espaço Não Habitacional da CML no Bairro
<i>Local: entidade(s)</i>	Entidades do consórcio
<i>Resultados esperados</i>	Incrementar o uso por parte da população
<i>Valor</i>	5000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	100
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 2

Constituição da equipa de projeto

Função Coordenadora

Horas realizadas para o projeto 0

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 0

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 0

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 0

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 0

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 0

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental 0

Nº de destinatários mulheres 0

Nº de destinatários desempregados 0

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) 0

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) 0

Nº de destinatários imigrantes 0

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração 0

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade 0

Nº de intervenções no espaço público 0

Nº de publicações criadas 0

Nº de páginas de Internet criadas 0

Nº de páginas de facebook criadas 0



<i>Nº de vídeos criados</i>	0
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	0
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

<i>Encargos com pessoal interno</i>	11468.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	6027.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	0.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	450.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	1055.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	6000.00 EUR
<i>Obras</i>	0.00 EUR
<i>Total</i>	25000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	Centro Social Paroquial do Campo Grande
<i>Valor</i>	25000.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

<i>Entidade</i>	Centro social Paroquial do Campo Grande
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	2735.00 EUR
<i>Descrição</i>	Apoio ao projeto

TOTAIS

<i>Total das Actividades</i>	25000 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	2735 EUR

Total do Projeto 27735 EUR
Total dos Destinatários 700

